



COMUNE DI BOLOGNA



Un Video per LepidaTV

bando pubblico promosso da
Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna e Lepida Spa



Il 2009 è l'Anno europeo della creatività e dell'innovazione in cui l'Unione ha scelto di puntare sulla creatività dei suoi cittadini. Le parole chiave sono "Immaginare, creare, innovare". In questo contesto le iniziative di multimedialità e di multicanalità della Regione Emilia-Romagna, LepidaSpa e Comune di Bologna si sono incontrate per realizzare un bando rivolto alla selezione di prodotti audio/video, per la successiva condivisione sui vari canali a disposizione, tra cui LepidaTV.

L'iniziativa è rivolta a tutti i cittadini non professionisti del settore audio/video, in forma sia singola che di gruppo. Tre sono le aree tematiche identificate per questa selezione, aree che i cittadini possono coniugare secondo la propria capacità di "Immaginare, creare, innovare":

- 1) Multiculturalità, cittadinanza e partecipazione: la cittadinanza come valore e la multiculturalità come suo arricchimento.
- 2) Generazioni "in rete" e nuove tecnologie della comunicazione: relazioni sociali, condivisione della conoscenza, evoluzione dei linguaggi.
- 3) Qualità urbana e sostenibilità: risorse, consumo e nuovi modelli di sviluppo.

I prodotti audio/video devono essere realizzati con riferimento al territorio bolognese; la durata complessiva di ogni prodotto deve essere compresa tra i 7 ed i 10 minuti; ogni prodotto non deve includere riferimenti, diretti o indiretti, a propaganda commerciale e/o politica; ogni prodotto deve avere un titolo che lo caratterizza, riportato in esplicito nei primi 30 secondi, e dei titoli di coda, tra i quali deve essere presente l'indicazione esplicita dell'autore o degli autori,

Un Video per LepidaTV

bando pubblico promosso da Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna e Lepida Spa



COMUNE DI BOLOGNA



negli ultimi 30 secondi; ogni materiale utilizzato per la realizzazione del prodotto, sia audio che video, deve essere originale; ogni eventuale materiale musicale utilizzato per la realizzazione del prodotto deve essere originale o libero da diritti o vincoli; l'autore deve provvedere ad ottenere opportune liberatorie per l'utilizzo delle immagini degli eventuali soggetti coinvolti nel prodotto.

Ogni soggetto può partecipare alla selezione con uno o più contributi. Ogni contributo deve essere fornito in formato PAL, 720x576, su supporto MiniDV. L'autore, partecipando alla selezione, accetta di cedere il prodotto ed i relativi diritti, in forma non esclusiva, agli enti promotori del concorso, in modo gratuito e perenne. L'autore, con la partecipazione a questa selezione, attribuisce agli enti proponenti diritto di manleva e liberatoria per i diritti di trasmissione, diretta o indiretta, del prodotto. Gli enti proponenti si impegnano a mettere in onda il prodotto sui propri canali multimediali solo nella forma integrale, mantenendo i credits nei titoli di testa e di coda nell'ordine, nella proporzione e nel font prevista originariamente, senza effettuare o far effettuare traduzioni, doppiaggi, mutilazioni, accostamenti e/o modifiche di qualsiasi tipo.

La selezione avviene da una apposita commissione nominata al termine del periodo concorsuale. La commissione provvede ad ammettere alla selezione i prodotti compatibili con le specifiche di questo avviso e ad effettuare una selezione sulla base dei seguenti criteri: attinenza al tema prescelto; qualità tecnica del prodotto; qualità artistica del prodotto; creatività del soggetto; originalità del soggetto; innovazione linguistica; innovazione espressiva. La valutazione dei prodotti ammessi alla selezione verrà espressa con un punteggio in centesimi. Il giudizio della commissione è insindacabile.

I risultati della selezione saranno resi pubblici entro 60 giorni dal termine per la presentazione dei materiali nei siti: <http://www.lepida.tv> e <http://www.comune.bologna.it> .

Un Video per LepidaTV

bando pubblico promosso da Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna e Lepida Spa



COMUNE DI BOLOGNA



Il prodotto primo classificato avrà garantiti 15 passaggi nella fascia dalle 20 alle 22 su "LepidaTV RtiTV"; il prodotto secondo classificato avrà garantiti 10 passaggi nella fascia dalle 18 alle 20 su "LepidaTV RtiTV"; il prodotto terzo classificato avrà garantiti 8 passaggi nella fascia dalle 12 alle 14 su "LepidaTV RtiTV". Le date e gli orari esatti dei passaggi verranno comunicati ai primi tre classificati. Tutti i prodotti con una valutazione di almeno 60/100 verranno proposti nel palinsesto di "LepidaTV RtiTV" e comunque resi a disposizione come materiali on-demand nei siti <http://www.lepida.tv> e <http://www.comune.bologna.it>
Opportune iniziative di comunicazione verranno realizzate per rendere noti i primi 3 classificati.

I prodotti devono pervenire in busta chiusa a: LepidaTV, Via Aldo Moro 18, 40127 Bologna., unitamente a:

- lettera di accompagnamento opportunamente sottoscritta da tutti gli autori, recante nome, cognome, indirizzo di corrispondenza, numero di telefono ed indirizzo e-mail,
- dichiarazione esplicita da parte di tutti gli autori di accettare tutte le condizioni della selezione riportate nel presente avviso;
- liberatoria privacy ai sensi e per gli effetti del D.lgs 196/2003, sottoscritta da tutti gli autori e con fotocopia di documento di identità in corso di validità di ogni singolo sottoscrittore.

Sono considerati tutti i materiali ricevuti entro il 15 maggio 2009.

Il presente bando è scaricabile dai siti <http://www.lepida.tv> e <http://www.comune.bologna.it>

Bologna, 9 marzo 2009

Per informazioni:

Fiorenza Rossi
Regione Emilia-Romagna
V.le Aldo Moro 18 - 40127 Bologna
Tel. 051.639.7819 email firossi@regione.emilia-romagna.it

Un Video per LepidaTV

bando pubblico promosso da Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna e Lepida Spa