

INSPIRATE IL CAMBIAMENTO

YouTube

/CONNECT4CLIMATE

/CONNECT4CLIMATE

/CONNECT4CLIMATE

CiChange

Questo concorso è destinato agli studenti universitari di tutto il mondo che dimostrino di saper creare uno spot efficace sul cambiamento climatico. I premi saranno consegnati nel corso del Gran Premio della Pubblicità di Milano che si terrà il 29 maggio 2013. Lo spot vincitore sarà presentato ai festival di Cannes, New York e Pechino.

Riuscite ad ispirare il cambiamento in 30 secondi?

Mostrateci di cosa siete capaci, partecipate al concorso! Ispirate il cambiamento! Adesso!

C4CiChange.org



INFO

Concorso per la creazione di uno spot di 30 secondi

Scadenza:
15 maggio 2013

Riservato a studenti dai 18 ai 35 anni

Lavoro di gruppo (fino a un massimo di 5 componenti) o individuale

Una giuria composta da grandi professionisti del mondo accademico, del mondo del cinema e della pubblicità selezionerà i migliori video

Ai 5 finalisti verrà assegnata una borsa di studio di 2.000 euro

Il vincitore riceverà in premio un'ulteriore borsa di 3.000 euro per un totale di 5.000 euro

26 international
GrandPrix
advertising strategies



THE WORLD BANK



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



gef