

● Modalità di partecipazione

WORKSHOP "Odorose memorie d'artista" c/o Casa Morandi
Costo € 10,00. I posti sono limitati, la prenotazione è obbligatoria:
tel. 051 6496628 - mamboedu@comune.bologna.it.

WORKSHOP "Ogni colore ha il suo odore" c/o Museo Morandi
Gratuito per i bambini. Biglietto adulti € 5,00 (inclusivo dell'ingresso alla Collezione del MAMbo-Museo d'Arte Moderna di Bologna).
Prenotazione obbligatoria fino a esaurimento posti:
tel. 051 6496628 - mamboedu@comune.bologna.it

EPHEMERAL SHOWCASE c/o Grand Hotel Majestic "già Baglioni"
Ingresso all'evento libero e gratuito senza consumazione.
Aperitivo con buffet sul posto € 25,00 a persona.

EVENTI 25 e 26 MAGGIO c/o Museo della Musica di Bologna
Ingresso con biglietto giornaliero: € 5,00 (include ingresso alla collezione del Museo) acquistabile sul posto.

WORKSHOP 25 e 26 MAGGIO c/o Museo della Musica di Bologna
Quota workshop: bambini gratuito, adulti € 6,00 + € 5,00 biglietto giornaliero del Festival (include ingresso alla collezione del Museo).
I posti sono limitati, la prenotazione è obbligatoria:
tel. 051 2757711 - prenotazionimuseomusica@comune.bologna.it.

INFO GENERALI
info@smellfestival.it - tel. 348 426 230 1 - www.smellfestival.it

Il programma può subire variazioni e ampliamenti
si consiglia di consultare anche il sito della manifestazione.

'ROUND SMELL FESTIVAL_bologna

Programma completo ▶ www.smellfestival.it

Dal 21 al 26 maggio

Ristorante I Carracci, via Manzoni 2

CENA PROFUMATA

Il Ristorante del Grand Hotel Majestic "già Baglioni" propone una cena profumata che interpreta il tema di Smell Festival 2013 attraverso proposte d'alta cucina. Il menu si può consultare sul sito di Smell Festival e sarà esposto fuori dal locale durante la settimana della rassegna.
Prezzo € 50,00 p.p. Prenotazioni: tel. 051 225445

Mercoledì 22 maggio

ore 18.30 - Le Magnifiche Editrici, via Cartoleria 46

LE NUVOLE, I PASSAGES e LA CHIAVE UNIVERSALE

Con Anna Rosa Ferrari-Profumalchemico Anne Rose e Le Magnifiche Editrici. Eperienza intima e suggestiva del Pensiero Profumalchemico per vivere l'energia positiva e vibratoriale del Profumo. A conclusione aperitivo gustolfattivo. Ingresso libero fino a esaurimento posti, gradita prenotazione: tel. 3356188683-annarosa.ferrari@hotmail.it.

ore 19.00 - Mondo di Eutèpia, via Testoni 5d/e

QUINTESSENZA: RISVEGLIARE I SENSI

Percorso olfattivo, visivo e degustativo per scoprire l'elemento Etere attraverso il profumo Quintessenza di Blanco Fragrances e un tè Bianco Organic della linea Mondo di Eutèpia. Ingresso libero

Giovedì 23 maggio

ore 17.00 - Mondo di Eutèpia, via Testoni 5d/e

AMBRA : IL PROFUMO E IL COLORE DEL SOLE

Salotto letterario con Maria Longhena, archeologa.
Degustazione con dolce € 6,50.

Sabato 25 maggio

dalle ore 12.00 alle ore 15.00 - Giardino delle Camelie, via S. Vitale 7/b

IL RISVEGLIO DEI SENSI

Percorso olfattivo con l'artista Hilde Soliani e il Maestro Torrefattore Massimo Bonini. Sono previsti 4 appuntamenti gratuiti con prenotazione: tel. 051-5870673 - ilgardinodellecamelie@fastwebenet.it.

L'Effimero

Volatili e senza sembianza gli odori resistono al nostro tentativo di contenere e definire il mondo. La percezione olfattiva è talmente ondivaga e soggettiva che possiamo pronunciarci sugli effetti e le qualità di una materia aromatica solo esaminando un insieme di casistiche. Quando si parla di odori, il linguaggio stenta a far presa, diventa evocativo, e la nostra mente classificatoria cade cento volte in errore. Se ci soffermiamo sulla dimensione estetica, il profumo appare la compiuta espressione di una bellezza evanescente che, come la moda, tutto travolge in un frenetico divenire.

Ma ecco il paradosso: proprio questa entità incostante e capricciosa, l'odore, è capace di creare un legame di ineguagliabile potenza con la memoria. L'"effetto Proust", ovvero la possibilità di vivere sensazioni passate ed emozioni perdute partendo da un richiamo odoroso, è un fenomeno di grande ispirazione che si presta a continui studi e applicazioni in diversi campi del sapere. Il labile supporto del profumo rivela così una doppia identità: interprete dell'effimero e fedelissimo custode del tempo.

Smell 2013 intende sfiorare il centro di questo paradosso: il Paradosso dell'Effimero che coglie e illumina l'anima contraddittoria degli odori e delle nostre percezioni olfattive. Desidera percorrere la sottile linea di confine tra fugacità e permanenza, invitando a coniugare gli opposti. Con solenne leggerezza e volatile sedimento.

F.F.

Staff:

Francesca Faruolo - Direzione artistica e organizzativa
Veronica Faruolo - Relazioni con l'estero e traduzioni
Giuseppe Caruso - Segreteria organizzativa
Pepita Promoters - Ufficio Stampa
Luca Mattei - Produzione video

promosso da



ASSOCIAZIONE CULTURALE

con il sostegno di



main sponsor



in collaborazione con



COMUNE DI BOLOGNA



MUSEO INTERNAZIONALE
E BIBLIOTECA DELLA MUSICA
DI BOLOGNA



MUSEO D'ARTE MODERNA DI BOLOGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZENEMODA



GRAND HOTEL MAJESTIC
"LA BALSAMATA"
BOLOGNA

THE GRAND HOTEL



Centro delle Donne
Città di Bologna
Biblioteca Italiana
delle Donne



orlando
CONTEMPORANEA DI CARERA

sponsor & partner



fluidounce



CAMPOMARZIO 70
DE ESSENTIAL CULTURE



BRECOURT
PARIS



MONA DI ORO
PARFUMS
FRANCE



Isabeau
Paris



Cereria
Terenzi Evelino



Nisiano Perenzi
1904



Dr. Gritti



meo fuscini®



al SACRO CUORE
Antica Profumeria



M.B.
maria liva brunelli
M.B. home gallery



bogue



Aboca
MUSEUM
EDIZIONI

si ringrazia:



L'Ufficio Stampa



gruppo editore culturale

Smell

IV edizione
Festival dell'Olfatto
Bologna, 21-26 MAGGIO 2013



www.smellfestival.it

main sponsor:



Programma

● ingresso libero ● vedi modalità

Martedì 21 maggio

● ore 21.00-23.00 / Museo della Musica di Bologna, Strada Maggiore 34
RHODON RHEO: il suono della rosa
Inaugurazione dell'installazione (visitabile fino 02/06/2013) con l'artista **Elisa Leonini**. In collaborazione con Maria Livia Brunelli home gallery.

OLFACTIVE STUDIO: fotografare l'essenza

Con **Céline Verleure** (direttrice creativa OS).

Olfactive Studio è l'incontro tra fotografia artistica e arte del profumo. L'ideatrice percorre le relazioni poetiche, intime e sensoriali che legano le immagini di affermati fotografi all'universo degli odori, tra bagliori di luce bianca, flashback, autoritratti e misteriose camere oscure.
Nel Foyer: esposizione di foto e profumi Olfactive Studio.

Mercoledì 22 maggio

● ore 11.00-12.30 / ZoneModa, via Santa Chiara 40, Rimini

FLUIDE PROVOCAZIONI

Con **Alberto Borri** e **Serena Ghidini** (manager Fluidounce), **Francesca Gotti** (designer), **Tommaso Granelli** (content designer). Coordinano: **Fabrizio Fabbri**, **Antonella Mascio** (Corso di Laurea Magistrale in Moda). Il team di Fluidounce, giovane casa produttrice di fragranze di Parma, introduce la propria idea di profumo: mezzo sensibile per provocare azioni e riflessioni, secondo linee impavide di espressione personale.

● ore 18.00-20.00 / Casa Morandi, via Fondazza 36

GIORGIO MORANDI: odorose memorie d'artista

Workshop con **Veronica Ceruti** (Dipartimento educativo MAMbo) e **Francesca Faruolo** (Smell Festival). I profumi di una Bologna che fu, una tavola apparecchiata, gli ingredienti per fare i colori e altre memorie sensoriali ci guidano nella casa in cui visse e lavorò Morandi. La biografia dell'artista conduce al nostro personale vissuto, attraverso la creazione di un profumo che contiene i nostri ricordi. *Prenotazione obbligatoria*.

Giovedì 23 maggio

● ore 10.00-12.00/ Museo Morandi, via Don Minzoni 14

GIORGIO MORANDI: ogni colore ha il suo odore

Per bambini delle scuole primarie e adulti curiosi. Con **Veronica Ceruti** (Dipartimento educativo MAMbo) e **Francesca Faruolo** (Smell Festival). Visita al Museo Morandi arricchita da suggestioni visive e olfattive. Colori e odori polverosi, talcati, erbosi, secchi e fioriti compongono una tavolozza cromo-olfattiva dedicata alle opere del maestro bolognese.

● ore 18.00-19.00 / Aula Magna S. Cristina, via del Piombo 5

MEDICHESSE

Con **Erika Maderna** (autrice del libro Ed. Aboca) e **Paola Goretti** (storica dell'arte e del costume). Maga, sacerdotessa guaritrice, ostetrica, erborista, monaca, alchimista: la medichessa ha assunto nei secoli identità e volti diversi. L'incontro ripercorre la storia di una vocazione alla cura tutta femminile, esercitata con la complicità di erbe e sostanze odorose.

● dalle ore 19.30 / Profumeria al Sacro Cuore, Galleria Falcone e Borsellino
NU_BE: l'universo è profumo

Aperitivo e presentazione della collezione nu_be. Layout in collaborazione con Antonio Mastrorocco ONE OFF.

Venerdì 24 maggio

● ore 18.30-23.00 / Grand Hotel Majestic "già Baglioni", via Indipendenza 8
EPHEMERAL SHOWCASE

Un party e, insieme, un percorso sensoriale attraverso le proposte della profumeria selettiva con incontri e olfazioni guidate. Dalle 19.00 alle 21.30 servizio aperitivo e buffet sulla terrazza. Al ristorante dell'Hotel (*I Carracci*) cena a tema con sapori e profumi dell'alta cucina.

Incontri: (la sequenza è indicativa)

"Collection Éphémère" di **Emilie Bouge**

Percorso delle "9 vie", con **Antonio Gardoni**

La tradizione dei profumi di Venezia, con **Luca Gritti**

L'arte di profumare la luce e l'"Air Therapy", con **Paolo** e **Tiziana Terenzi**

In galleria e nelle sale dell'Hotel:

Brécourt, Isabay, Mona di Orio, Dr. Gritti, Cereria Terenzi, Tiziana Terenzi, Bogue

● Sabato 25 maggio

Museo della Musica di Bologna, Strada Maggiore 34

ore 11.00-12.00 / sala eventi

CONOSCERE GLI OLI ESSENZIALI

Con **Marco Valussi** (fitoterapeuta, autore del *Grande Manuale di Aromaterapia*, Tecniche Nuove 2013).

Un appuntamento interamente dedicato agli oli essenziali: la loro origine, l'impiego nel corso della storia, i metodi estrattivi, gli effetti del loro profumo sul nostro corpo e sulla psiche. L'incontro è accompagnato da esperienze olfattive.

ore 11.30-12.30 / spazio Tempo

CAPIRE E RACCONTARE IL PROFUMO

Workshop con **Ermano Picco** (blogger "La gardenia nell'occhiello").

Partendo dalle emozioni che ci trasmette il profumo, questo laboratorio aiuta a conoscerlo nei suoi aspetti sensoriali, storici e culturali. Facendo semplici esperienze e creando sinestesie, sarà facile, alla fine, trovare le parole giuste per raccontarlo. *Prenotazione obbligatoria*.

ore 13.30-14.30 / spazio Tempo

BOLLE DI SAPONE

Workshop con **Marco Ceravolo** (produttore di sapone artigianale).

Cosa c'è di più effimero di una bolla di sapone? Laboratorio per adulti e bambini dedicato alla preparazione di un sapone artigianale da personalizzare con essenze naturali. *Prenotazione obbligatoria*.

ore 15.00-16.00 / sala eventi

UN MUSEO PER L'EFFIMERO

Con **Marco Vidal** (promotore Museo di Palazzo Mocenigo, percorso del profumo), **Anna Messinis** e **Giancarlo Ottolini** (curatori).

Tra antichi segreti e attuali declinazioni dell'arte profumatoria, l'incontro presenta l'ambizioso progetto del Museo del Profumo di Venezia nato per valorizzare il ruolo d'eccellenza che l'Italia ricopre nella tradizione profumiera mondiale. Il pubblico avrà la possibilità di sentire in anteprima la fragranza *The Merchant of Venice* abbinata al Museo.

ore 15.00-16.00 / spazio Tempo

LE NOTE VOLATILI

Workshop con **Martino Cerizza** (creatore di fragranze).

Un percorso alla scoperta delle famiglie olfattive e delle materie prime, da quelle classiche a quelle più innovative, usate oggi in profumeria. *Prenotazione obbligatoria*.

ore 16.30-17.30 / sala eventi

L'ODORE: percezione olfattiva della memoria

Con **Gianni Brighetti** (docente Psicologia Università di Bologna) e **Giuseppe Imprezzabile** (Meo Fuscini Parfum).

I due ospiti presentano i primi passi di una ricerca di frontiera su olfatto, inconscio e memoria, condotta nel terreno d'incontro tra arte e scienza. Durante l'evento, 7 "Momenti Olfattivi" creati da Giuseppe Imprezzabile sono utilizzati per un viaggio interattivo. Pochi istanti... un'intera memoria d'odori.

● Domenica 26 maggio

Museo della Musica di Bologna, Strada Maggiore 34

ore 10.30-11.30 / sala eventi

LA MENTE PROFUMATA DEI BAMBINI

Con **Clara Cavinato** (educatrice per l'infanzia) e **Francesca Faruolo**.

Mediante gli odori, i bambini entrano in rapporto con il proprio sentire, il proprio modo di essere, con il 'fare e disfare' creativo e con la propria cultura. Con il supporto di esperienze e ricerche compiute, vedremo perché sensibilizzare l'olfatto contribuisce a sviluppare potenzialità immaginative e di apprendimento... non solo dei bambini.

ore 11.30-13.00 / sala eventi

AROMA: viaggio sensoriale nel formaggio d.o.p.

Con **Michele Grassi** (critico di formaggi, esperto di tecniche casearie, maestro assaggiatore O.n.a.f.). Un invito a 'mangiare il formaggio con il naso' scoprendo la qualità e la varietà degli aromi contenuti nei prodotti caseari. Vincitore della Grolla d'Oro 2009 come produttore, autore di una guida ai formaggi nell'Italia dell'eccellenza gastronomica (ed. Tamellini), Michele Grassi conduce un'insolita avventura olfattiva, accompagnando il pubblico in esperienze di degustazione del formaggio di qualità.

ore 14.30-15.30 / spazio Tempo

ALCHIMIE OLFATTIVE

Workshop con **Luigi Cristiano** (erborista, profumiere, docente Atelier Smell Festival).

Mettendo le mani in pasta (di profumo), i partecipanti creeranno un balsamo fragrante con materie prime naturali come spezie, resine e fiori in macerazione oleosa, facendo così rivivere la tecnica Unguentaria della Pompea antica. *Prenotazione obbligatoria*.

ore 15.00-16.00 / sala eventi

SCENTSORY DESIGN: fragranze da indossare

Con **Jenny Tillotson** (ricercatrice presso Central Saint Martins College Of Art and Design e University of The Arts di Londra).

Jenny Tillotson ci accompagna in visionario viaggio nel futuro, dove tecnologie "indossabili" e arte del profumo s'incontrano per dar vita a una moda emozionale, nuove soluzioni per il benessere, e inedite forme d'espressione creativa.

ore 16.00-18.00 / spazio Tempo

DIPINGERE CON GLI ODORI

Workshop per bambini 6-12 anni con **Clara Cavinato**.

I bambini apprendono con il corpo e la mente cercando un dialogo con il proprio immaginario. I profumi, avvertibili ma impalpabili e misteriosi, si prestano così a diventare il ponte con un mondo fantastico fatto di esperimenti e storie. *Prenotazione obbligatoria*.

ore 16.30-18.00 / sala eventi

PERFORMING NU_BE

Con **Alberto Borri** e **Serena Ghidini** (manager Fluidounce), **Francesca Gotti** (designer), **Tommaso Granelli** (content designer).

Una collezione di fragranze ispirata agli elementi che hanno dato origine all'Universo e alla vita sulla Terra. Una galassia olfattiva accessibile solo a chi frantuma la crosta, la superficie, come soglia da oltrepassare. Immagini suoni e profumi, avvolgono il pubblico nelle atmosfere di nu_be offrendo anticipazioni sulle novità della collezione.