

WALTER MARIA DE SILVA



Nato a Lecco, il 27/02/1951

Commendatore della Repubblica Italiana
Civica Benemerenzza di Cittadino Onorario Città di Lecco

Walter Maria de'Silva è nato il 27 febbraio 1951 a Lecco, in Italia.

De'Silva ha iniziato la sua carriera professionale nel 1972 al Centro Stile Fiat di Torino. Nel 1975 è entrato a far parte dello Studio Bonetto di Milano, dove inizialmente si è occupato dei progetti riguardanti il design degli interni dei veicoli.

Dal 1979 al 1986 de'Silva è stato attivo principalmente come direttore del design industriale e dell'area automobilistica presso l'Istituto "Idea" di Torino. In quel periodo la sua attività si è concentrata in particolar modo sulla supervisione di progetti per diverse aziende operanti nel settore dell'industria automobilistica.

Dopo un breve periodo lavorativo presso la "Trussardi Design Milano", nel 1986 de'Silva è passato alla Alfa Romeo come responsabile del Centro Stile Alfa Romeo di Milano. Nel 1994 ha preso le redini del Centro Stile Alfa Romeo e Fiat Auto, dove è stato responsabile per lo sviluppo dei nuovi modelli.

Nel gennaio 1999 de'Silva è divenuto direttore del Centro design SEAT S.A. In tale funzione è stato responsabile tra l'altro degli studi per lo sviluppo delle concept car Salsa e Tango nonché dei nuovi modelli SEAT León, Altea e Toledo.


Dal marzo 2002 de'Silva è responsabile del design in seno al Gruppo Audi, che comprende i marchi Audi, Lamborghini e SEAT.

Da allora de'Silva è stato insignito di numerosi riconoscimenti nel campo del design, tra cui spicca il premio "La più bella auto del mondo" assegnatogli nel 2004 e presentato a Milano per il design della Audi A6 e della Lamborghini Murciélago Roadster. Nel 2005 la Audi A6 ha ricevuto il prestigioso premio "Red dot design award", conferito dal Centro Design del land tedesco Nord-Reno Vestfalia.

Nel febbraio 2010 Walter Maria de'Silva è stato insignito del "Premio per il design della Repubblica Federale di Germania 2010", il maggior riconoscimento ufficiale per il design in Germania. Durante il periodo in cui era a capo del design presso Audi, de'Silva è stato incaricato della progettazione della Audi A5 che, secondo le sue parole, è "l'auto più bella che io abbia mai progettato".

Molti sono i traguardi raggiunti nei 34 anni della carriera di Walter Maria de'Silva nel settore automobilistico. I suoi più importanti successi per il marchio Alfa Romeo sono stati i modelli 156 (1997) e 147 (2001). Per quanto riguarda il marchio SEAT, tra i suoi lavori si distinguono i concept study Salsa (2000) e Tango (2001), mentre nel periodo della sua attività di responsabile del design alla Audi spiccano i concept study Nuvolari (2003) e Le Mans (2003) nonché i modelli destinati alla produzione in serie Q7 (2005), Audi TT (2006), Audi R8 (2006) e Audi A5 (2007).

Il 1° febbraio 2007 Walter Maria de'Silva è stato nominato direttore del design della Volkswagen AG. Da allora è responsabile del design di tutti i marchi del Gruppo.



Con i tre design study, Up!, Space Up! e Space Up! Blue (2007), Walter de'Silva ha dato un volto preciso al nuovo orientamento generale del marchio Volkswagen nell'ambito del design. Il motto di de'Silva per Volkswagen è "Semplicità", la semplicità con la quale sta guidando verso il futuro la tradizionale iconicità che da sempre caratterizza il design Volkswagen.

La sesta generazione della Volkswagen Golf (2008), con le sue linee precise e nitide, è il primo modello di serie che incarna questo nuovo orientamento nel campo del design.

La settima generazione sviluppa e perfeziona questo nuovo linguaggio del design grazie alle proporzioni eccellenti dell'MQB.

Il nuovo Maggiolino (2012), con il suo linguaggio di design nuovo e unico, mantiene la sua identità come il simbolo VW di simpatia e carattere emozionale.

Anche la nuova Polo segue coerentemente il percorso tracciato: il suo design riflette inequivocabilmente l'impronta del Marchio. La Polo si distingue nettamente dai modelli di altre marche. Il design sta quindi diventando sempre più un elemento caratterizzante e determinante dei marchi del gruppo Volkswagen.

In qualità di responsabile del design del Gruppo, Walter de'Silva si concentra essenzialmente sulla creazione e sullo sviluppo di una cultura del design comune a tutti i marchi del Gruppo, pur lasciando a ciascuno di loro un elevato grado di autonomia creativa.