

## **Presentazione del Miex *International Executives*, Master in *SMEs and International Management***

Il Master universitario Miex *International Executives*, Master in *SMEs and International Management*, è un percorso formativo organizzato dall'Università di Bologna presso la Facoltà di Economia di Forlì, con la collaborazione scientifica della prestigiosa business school francese **ICN École de Management** e con la partecipazione del **Polo Scientifico-Didattico di Forlì**.

Il Master si avvale del supporto della **Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì**, dell'**Associazione degli Industriali della Provincia di Forlì-Cesena e della Provincia di Ferrara**, dell'**ICE Istituto Nazionale per il Commercio Estero**, di **RFI** e **Trenitalia**.

Il Master si propone di sviluppare competenze e capacità attraverso un insegnamento sulle conoscenze del sistema impresa, sulle tecniche di management internazionale e di metodologia della ricerca e della consulenza (da tenersi in Italia) e attraverso la realizzazione pratica di un progetto operativo internazionale (da svolgersi normalmente all'estero). Il programma mira a sviluppare nei partecipanti la capacità di essere propositivi nei confronti delle politiche aziendali nel contesto internazionale e di condurre i progetti operativi assegnati.

**Il Master vuole così rispondere alle esigenze operative delle imprese in materia di internazionalizzazione dei mercati, formando un quadro manageriale con un'ottima competenza linguistica e un'adeguata preparazione in ambito commerciale e gestionale.**

Il percorso formativo si svilupperà in **tre fasi**.

La **prima fase** avrà luogo in Italia e consentirà di approfondire le conoscenze di base del sistema impresa, le tematiche economiche e giuridiche dell'internazionalizzazione e le tecniche di gestione dell'impresa internazionale con particolare riferimento alle PMI e le metodologie per la ricerca e la consulenza.

La **seconda fase** è dedicata ai project work che consentono ai partecipanti di applicare le conoscenze teoriche acquisite e di realizzare, con le imprese che aderiranno al programma, dei progetti operativi internazionali.

La **terza fase** è dedicata alla redazione, presentazione e discussione del project work.