



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Corso di Laurea Specialistica in
Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica

L'INFLUENZA DELLA TELEVISIONE NELLA SOCIETÀ

IL CASO DELLA SPAGNA IN TEMPO DI ELEZIONI: I FATTI DELL' 11 MARZO 2004

Bologna, mercoledì 22 settembre
Dipartimento di Discipline della Comunicazione
via Azzo Gardino 23
Sala Riunioni – ore 15:00

Seminario con:

Tatiana Millan Paredes e Soledad Ruano

docenti di Comunicazione audiovisiva
Università di Extremadura (Spagna)

Introduce

Nora Rizza