



FORUM PERMANENTE PER LA
COLLABORAZIONE INDUSTRIALE
FRA ITALIA E CINA

ALMA FOR CHINA
Ciclo di seminari



ALMA
GRADUATE
SCHOOL

ALMA FOR CHINA

ANALISI DEL RAPPORTO TRA IMPRESE ITALIANE E SISTEMA INDUSTRIALE CINESE

Alma Graduate School propone tre seminari di approfondimento dell'attività economica inerente le relazioni fra il sistema produttivo italiano ed emiliano-romagnolo e la realtà industriale cinese. L'analisi passerà attraverso una disamina socioeconomica, tecnica e finanziaria dei principali problemi legati alle connessioni tra sviluppo imprenditoriale italiano e le opportunità offerte dal mercato e dal territorio cinese.

I tre seminari, il cui programma viene di seguito descritto, intendono fare il punto su tutti gli aspetti critici e di opportunità per l'elaborazione di strategie legate al decision making dell'impresa che intende valutare processi di esportazione, delocalizzazione, trasferimento, allargamento di mercato, innovazione tecnologica del prodotto.

L'iniziativa Alma for China si colloca nell'ambito delle attività del Forum Permanente per la Collaborazione Industriale fra Italia e Cina, che nasce per promuovere il confronto e l'analisi sistematica dei profili economici, politici, tecnico-scientifici e giuridici della realtà cinese.

Il Forum opera in connessione con l'Associazione Collegio di Cina e in collaborazione con il Centro Servizi di Shanghai, promuovendo lo sviluppo di un programma organico di formazione, informazione settoriale e di un servizio di match making per studenti e tecnici cinesi con il coinvolgimento delle principali istituzioni ed imprese regionali.

PROGRAMMA DEI SEMINARI:

Relatore:

Prof. Romeo Orlandi, docente Alma Graduate School e vice Presidente Osservatorio Asia.

19 ottobre 2006 dalle ore 15.00 alle ore 19.00

“L'emersione della Cina nello scacchiere internazionale: le cornici economiche e legali”

La Cina nella storia. India e Cina come nuovi soggetti economici mondiali. Il nazionalismo e l'economia. L'apertura all'esterno ed il Wto. “Socialismo di mercato con caratteristiche cinesi”. I successi internazionali. L'etica ed i valori condivisi. L'integrazione nella globalizzazione. La protezione delle proprietà intellettuale ed industriale. Imitazioni e contraffazioni.

16 novembre 2006 dalle ore 15.00 alle ore 19.00

“Le alternative per le aziende italiane: esportazioni, investimenti produttivi, outsourcing”

Sviluppo e limiti dell'esperienza italiana. La Cina è il più grande mercato del mondo? Gli investimenti produttivi. L'esperienza degli investimenti italiani. L'outsourcing. La copia e le imitazioni. Il futuro del Made in Italy. Nuove possibilità: turismo, formazione, attrazione degli investimenti cinesi.

23 novembre 2006 dalle ore 15.00 alle ore 19.00

“Limiti di una crescita spettacolare: la struttura del mercato cinese”

La cornice economica ed il mercato. Macroeconomia. I successi economici e le contraddizioni sociali ed ambientali. I progressi ed i limiti: distribuzione, concorrenza, marketing e finanza. L'affermazione dei marchi cinesi. “Chinese buy Chinese”. I valori culturali. I diritti umani. Conclusioni.

Tutte le azioni promosse dal Forum Permanente per la Collaborazione Industriale fra Italia e Cina sono realizzate con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna, Assessorato Attività Produttive, Servizio Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese.



COLLEGIO DI CINA
中国科学院协会

Sono attori del Forum Permanente:



Note organizzative e adesioni:

I seminari si terranno presso la sede di Alma Graduate School
Villa Guastavillani
via degli Scalini, 18 - Bologna

Al termine degli incontri sarà offerto un aperitivo.

Per richieste di informazioni, approfondimenti e iscrizioni contattare:

Dott. Pasquale Lovino
Alma Graduate School
tel. +39 051 2090111
e-mail: pasquale.lovino@almaweb.unibo.it