



FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN SISTEMI E COMUNICAZIONE DELLA MODA
insegnamento: **DESIGN E MODA 1 / MARIO LUPANO**

martedì 18 dicembre 2007 – ore 14,30
aula 4, sede Valgimigli, via Santa Chiara 40 - Rimini

LEITMOTIV / JUAN CARO E FABIO SASSO

DOUBLE FACES

ART FASHIONED IDENTITIES

Leitmotiv nasce dalla complicità di due giovani creativi under 30: **Juan Caro**, colombiano di Bogotà trasferitosi in Europa per studiare arte prima a Parigi e poi a Bologna, e **Fabio Sasso**, milanese, con studi d'arte al Dams di Bologna e con passioni per il mestiere del sarto coltivate fin dall'infanzia nel laboratorio di famiglia.

Il debutto risale a un anno fa, con la mostra **Double faces** organizzata al Sesto Senso di Bologna e poi portata al Gasoline di Milano: un'installazione di dieci scatole costruite da Juan con la tecnica del collage e dieci borse cucite da Fabio che insieme producono un discorso ambivalente in bilico tra sacralità e ironico gioco con gli stereotipi, tra artigianato e moda. Moda vista come eterno riciclo di idee. Moda che trae spunti dall'arte e viceversa, che utilizza il collage come mezzo espressivo d'elezione, che si esprime attraverso la ricerca dei materiali per recuperare il significato arcaico di arte, intesa come tecnica, abilità manuale.

Dopo questo primo momento, la ricerca progettuale di Leitmotiv prosegue: il passaggio successivo è la prima collezione presentata nell'estate 2007 nella casa-giardino sui primi colli di Bologna, in una location suggestiva. L'allestimento è totale, curato in ogni dettaglio, con rimandi ad atmosfere fiabesche che incrociano il mondo umano a quello animale, come nel **Giardino delle delizie** di Geronimo Bosch, pittore fiammingo del '500. Ogni stoffa porta con sé una storia fatta di immagini, una ricchezza visiva unica e irripetibile. Nella collezione il confine tra citazione e uso decontestualizzato di preziose anticaglie sfuma e immette in un immaginario sontuoso in bilico fra passato e ultrafuturo.

Leitmotiv si alimenta attraverso una continua riflessione sui rimandi e tra mondo dell'arte e moda, tra artigianato e sartoria, tra maschile e femminile, tra passato e futuro. È un progetto artistico ma anche un percorso che induce a riconsiderare abilità e saperi manuali: citando l'artigianato caldo e sensuale del sudamerica oppure ricercate e stereotipate atmosfere estratte da ogni epoca e da ogni ambito della storia dell'arte, per ottenere esiti provvisori, in continuo divenire.

|
<http://www.iqons.com/leitmotiv>
<http://www.double-faces.com>

con il contributo di UNIRIMINI spa