



Fondazione per la  
Comunicazione Sociale

www.pubblicitaproggresso.org

SOTTO L'ALTO PATRONATO  
DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

# Di Dono in Dono

Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale

26-27 novembre 2008 – Università degli Studi di Milano

Via Festa del Perdono 7

Con il patrocinio di

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero degli Affari Esteri

Ministero del Lavoro, della Salute  
e delle Politiche Sociali

Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Ministero dello Sviluppo Economico

Agenzia per le Onlus

Regione Lombardia

Provincia di Milano

Comune di Milano

Conferenza Rettori Università Italiane

Associazione ONG Italiane

Forum Permanente del Terzo Settore

CSV.net

Con il sostegno di



Con il contributo di

Partner tecnici e media partner



NETIZENS

Class • Il Riformista • Il Sussidiario

Segreteria organizzativa

koinetica

Via Settembrini 9 – 20124 Milano  
Tel. 02 6691621 – Fax 0267380608  
Per iscrizioni: info@koinetica.net

Ufficio Stampa

InterCOM

Via Rosa 6 – 37121 Verona – Tel. 045 915899  
Via Giacomo Bove 36 – 00154 Roma – Tel. 06 97600333  
direzione@inter-com.it

Si ringrazia per la collaborazione



## Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale

La Comunicazione Sociale ha, tra le sue funzioni, anche quella di stimolare il dono, un atto importante che dovrebbe essere vissuto in modo sempre più consapevole: dal dono in denaro (quando si contribuisce al sostegno di una "buona causa"), al dono del proprio tempo (pensiamo alle persone che si offrono come volontari), fino al dono della propria firma (quando decidiamo di destinare il cinque per mille a una Onlus).

La Quarta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale intende affrontare il tema del dono da diversi punti di vista, proponendo una serie di letture sui meccanismi che stanno alla base dell'atto della donazione, sui significati di questo gesto, sul ruolo della comunicazione nel processo che porta la singola persona – ma anche soggetti e organizzazioni complesse – a offrire donazioni.

## "Pubblicità Progresso ONP Award" e "Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale"

"Pubblicità Progresso ONP Award" è il nuovo premio con cui la Fondazione, in collaborazione con Vita Magazine, vuole valorizzare le campagne di comunicazione realizzate da Organizzazioni Non Profit. Quest'anno al centro dell'attenzione i video che abbiano tra i propri obiettivi quello di stimolare la donazione (tempo, denaro, organi, sangue etc.). Gli spot, caricati sul sito della Fondazione, saranno votati dal pubblico del web. I cinque che avranno ricevuto più preferenze saranno proiettati durante la Conferenza e il pubblico sceglierà il migliore.

Anche quest'anno, inoltre, la Fondazione Pubblicità Progresso lancia una proposta di collaborazione alle Università Italiane: un Concorso, che si propone di sollecitare l'attenzione critica dei giovani verso la Comunicazione Sociale, invitandoli a fornire un proprio contributo di idee sul tema della donazione. I cinque lavori più originali saranno presentati durante la Conferenza.



programma aggiornato al 18 novembre 2008

**Prima sessione**  
**26 novembre 2008 (9.30 • 13)**

### “Dono e Filosofia”

#### Saluti istituzionali

- **Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
- **Enrico Decleva**, Rettore Università degli Studi di Milano
- **Roberto Formigoni**, Presidente Regione Lombardia
- **Letizia Moratti**, Sindaco di Milano
- **Mariolina Moioli**, Assessore alla Famiglia, Scuola e Politiche Sociali, Comune di Milano
- **Massimo Zanello**, Assessore alle Culture, Identità e Autonomie, Regione Lombardia

#### Interventi

- **Maurizio Sacconi**, Ministro del Lavoro, Salute e Politiche Sociali
- **Cardinale Dionigi Tettamanzi**, Arcivescovo di Milano
- **Carmelo Vigna**, Docente di Filosofia Morale, Università di Venezia

#### Tavola Rotonda

##### “Il dono: approccio religioso e laico a confronto”

Coordina **Alberto Contri**

- **Gianfranco Dalmaso**, Professore Ordinario di Filosofia Teoretica, Università di Bergamo
- **Giuseppe Laras**, Presidente Assemblea Rabbinnica Italiana
- **Giangi Milesi**, Presidente Cesvi - Cooperazione e Sviluppo
- **Anne Zell**, Pastora Valdese

#### Domande e risposte

**Seconda sessione**  
**26 novembre 2008 (14 • 18.30)**

### “Dono e Psicologia”

#### Interventi

- **Flavio Mombelli**, Neurologo e Psicoterapeuta, Ospedale San Carlo di Paderno Dugnano
- **Gustavo Pietropoli Charmet**, Presidente Istituto Minotauro
- **Francesca Romana Puggelli**, Docente di Psicologia Sociale, Università Cattolica del S. Cuore di Milano

#### Contributi

- **Paolo Anselmi**, Vice Presidente GFK Eurisko

#### Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale

Coordina **Luigi Ferrari**, Presidente People Research e Docente di Comunicazione d'Impresa - IULM Milano

Gli studenti e i docenti, finalisti del concorso, presenteranno i loro lavori scelti tra quelli realizzati da oltre 500 studenti di 32 atenei italiani.

Seguirà la presentazione dei risultati dell'iniziativa sperimentale promossa nelle scuole superiori della Lombardia

#### “Pubblicità Progresso ONP Award”

Coordina **Maurizio Carrara**, Consigliere Delegato del Gruppo Editoriale Vita

Presentazione degli spot finalisti e votazione del pubblico in sala dello spot vincitore.

#### Presentazione del primo Bilancio Sociale della Fondazione Pubblicità Progresso

- **Paola Gennari Santori**, Officina Etica Consulting

#### Domande e risposte

**Terza sessione**  
**27 novembre 2008 (9.30 • 13)**

### “Dono ed Economia”

#### Interventi

- **Paolo Galimberti**, Responsabile Servizio Beni Culturali Fondazione Ospedale Maggiore, Milano
- **Valerio Melandri**, Docente Master in Fund Raising per il non profit e gli enti pubblici

#### Tavola Rotonda

##### “Dono e sussidiarietà”

Coordina **Alessia Maccaferri**, Giornalista de Il Sole24Ore

- **Marida Bolognesi**, Consigliere Agenzia per le Onlus
- **Piero Gastaldo**, Segretario Generale Compagnia San Paolo
- **Maria Guidotti**, Presidente Istituto Italiano della Donazione
- **Giuseppe Guzzetti**, Presidente Fondazione Cariplo e Presidente ACRI
- **Ida Linzalone**, Segretario Generale Fondazione Vodafone

#### Interventi

- **Fulvio Bella**, Responsabile Servizio Soci e Consumatori Coop Lombardia
- **Roberta Cocco**, Direttore Marketing Centrale Microsoft Italia
- **Francesca Matteucci**, National Communication Director Unilever Italia

#### Domande e risposte

**Quarta sessione**  
**27 novembre 2008 (14 • 18)**

### “Dono e Comunicazione”

#### Interventi

- **Marco Cerri**, Operatore sociale e scrittore
- **Giovanna Gadotti**, Docente di Sociologia delle comunicazioni di massa, Università di Trento
- **Marco Granelli**, Presidente di CSV.net - Coordinamento Nazionale dei centri di Servizio
- **Maurizio Quagliuolo**, Segretario Generale HERITY
- **Maria Vittoria Rava**, Presidente Fondazione Francesca Rava, NPH Italia

#### Tavola Rotonda

##### “Le migliori campagne sociali internazionali”

Coordina **Franco Moretti**, Presidente Art Directors Club Europeo

- **Alexander Alexeev**, ADC Russia
- **Frédéric Bonn**, Direttore Creativo Studio Ogilvy Interactive, Parigi
- **Michel de Boer**, Direttore Creativo Studio Dumbar di Rotterdam
- **Percival Caropreso**, Presidente SETOR 2 1/2 - Corporate and Marketing Communications on Social Environmental Responsibility
- **Stefano Colombo**, Consigliere ADCl e direttore creativo Publicis
- **Till Neuburg**, Communication Strategist Globiz

#### Child Guardian Award

Presentazione dei vincitori della prima edizione del “Child Guardian Award”, promosso dalla Fondazione Terre des hommes Italia, in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso

#### Domande e risposte

#### Conclusioni

- **Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso