



FESTIVAL DEL FUND RAISING

*l'esperienza
si fa metodo*



8-9-10 maggio
2008
Grand HOTEL
TERME DI CASTROCARO





Chi organizza il Festival del Fund Raising

Il **Festival del Fund Raising** è una manifestazione promossa dall'**Università di Bologna, Master in Fund Raising**, interamente realizzata grazie all'**attività di volontari** (studenti, ex-studenti, docenti e fundraiser professionisti), riuniti in un Comitato Promotore di cui è presidente il professor Valerio Melandri.



Il Festival del Fund Raising: l'esperienza si fa metodo

Il **Festival del Fund Raising** vuole essere il primo grande incontro sulla raccolta fondi realizzato in Italia. Rivolto a una platea selezionata di professionisti rappresenta un'**importante occasione di visibilità per chi opera NEL nonprofit e PER il nonprofit**. Oggi in Italia, a differenza di ciò che avviene a livello internazionale, mancano luoghi che facilitino l'incontro e lo scambio delle esperienze nel campo della raccolta fondi. Il **Festival del Fund Raising** vuole essere uno scambio di esperienze positive all'interno del mondo del nonprofit e in particolare del fund raising.



Gli obiettivi strategici del Festival del Fund Raising

1. Creare il **maggior network italiano** di fundraiser, operatori del fund raising ed operatori del nonprofit.
2. Promuovere la **cultura del fund raising etico**.
3. Promuovere la **sostenibilità del mondo nonprofit** come problematica da affrontare sotto il profilo organizzativo, strategico e finanziario.
4. Diventare il **principale luogo di incontro in Italia** dove organizzazioni nonprofit e profit si danno appuntamento al fine di raffinare strumenti, soluzioni e servizi per avere un fund raising sempre più efficace ed efficiente.





A chi è diretto il Festival del Fund Raising

Il **Festival** è diretto a **tutti gli operatori del nonprofit e del fund raising** (siano essi retribuiti o volontari). È inoltre di **grande interesse anche per:**

- responsabili marketing di aziende profit;
- fornitori di servizi e prodotti per il nonprofit;
- liberi professionisti;
- professionisti in marketing e comunicazione.



Ai partecipanti il **Festival offre l'opportunità di:**

- **partecipare ad oltre 20 sessioni di lezione**, durante le quali verranno discusse in modo innovativo e interattivo le più importanti tematiche connesse al fund raising e al mondo del nonprofit;
- **partecipare a workshop** nei quali sperimentare praticamente quanto esposto durante le sessioni, mettendo a disposizione del gruppo di lavoro la propria esperienza e traendo il massimo da quella degli altri partecipanti;
- **confrontarsi con alcuni dei migliori fundraiser e professionisti** operanti nel mondo del nonprofit, sottoponendo loro argomenti di discussione;
- **generare un network** fra i professionisti fundraiser, stringere alleanze con altre organizzazioni, scambiando esperienze, idee e spunti di lavoro grazie ai numerosi momenti informali ritagliati all'interno del programma per favorire il raggiungimento di tale obiettivo;
- **affacciarsi al mondo del fund raising in modo innovativo e dinamico**, beneficiando dell'esperienza dei migliori professionisti del settore, confrontandosi con altri operatori del nonprofit;
- **conoscere servizi e prodotti innovativi** ideati appositamente per il mondo del nonprofit e confrontarsi con i fornitori, contribuendo alla realizzazione di strumenti sempre più professionali, ritagliati sulle esigenze degli operatori del nonprofit.





Il programma del Festival del Fund Raising 8-9-10 maggio 2008, Grand Hotel Terme di Castrocaro

Il **Festival del Fund Raising** si svolgerà con il **modello delle sessioni multiple parallele** su tre giornate, dalla plenaria di apertura di giovedì 8 maggio alla sessione plenaria che chiuderà il Festival sabato 10 maggio.

Sono stati individuati **cinque ampi argomenti da trattare**, sia a livello base, sia avanzato, nelle oltre 20 sessioni tenute da esperti fundraiser e professionisti che operano con successo nel campo del nonprofit e della raccolta fondi.

Gli argomenti riguarderanno:

- il mercato delle Persone Fisiche
- i Grandi Donatori
- Tecnologia, Ricerca e Innovazione
- il mercato delle Imprese e Fondazioni
- Eventi, Marketing e Comunicazione

Programma sintetico del Festival

Giovedì 8 Maggio

11:00-14:00	Registrazione
14:30-15:15	Presentazione e saluti
15:30-17:00	I sessione
17:00-17:30	Pausa
17:30-19:00	II sessione
19:15-20:15	"Fundraising, Values & Vision I" con Stephen Pidgeon
20:30	Cena

Venerdì 9 Maggio

8:00- 9:30	Colazione
9:30-11:00	III sessione
11:00-11:30	Pausa
11:30-13:00	IV sessione
13:00-14:30	Pranzo
14:30-16:00	V sessione
16:00-16:30	Pausa
16:30-18:00	VI sessione
18:15-19:15	"Fundraising, Values & Vision II" con Stephen Pidgeon
20:00	Cena e Festa

Sabato 10 Maggio

8:00- 9:30	Colazione
9:30-11:00	"Fundraising, Values & Vision III" con Stephen Pidgeon
11:00-11:30	Pausa
11:30-13:00	"Fundraising, Values & Vision IV" con Stephen Pidgeon
13:00	Buffet e saluti





Fundraising, Values & Vision

Pillole di fund raising elargite da uno dei **massimi esperti di Branding e Direct Mail** della Gran Bretagna, **Stephen Pidgeon**. Presidente e co-fondatore di Target Direct, una delle più importanti agenzie di fund raising del Regno Unito, Stephen Pidgeon ha maturato **oltre 30 anni di esperienza in direct marketing**. Esperienza che metterà a disposizione dei partecipanti del Festival con stile inconfondibile, passione ed entusiasmo.



Terme di Castrocaro: un percorso di benessere polisensoriale gratuito per tutti i partecipanti al Festival del Fund Raising

Ai partecipanti è riservato **gratuitamente** l'esclusivo trattamento benessere all'interno del Grand Hotel Terme di Castrocaro, centro d'eccellenza per la cura del corpo. **Tutti gli iscritti al Festival avranno libero ingresso alle Terme tutti i giorni dalle 10 alle 20.**

Il trattamento comprende:

- piscina termale con idromassaggio
- sauna
- bagno di vapore in grotta
- bagno turco
- idropercorso vascolare
- docce emozionali



“Keep in touch!”: il Festival del Fund Raising dura tutto l'anno

Affinché l'obiettivo di condividere e scambiare le proprie esperienze non si esaurisca con la chiusura del **Festival**, ma **accompagni durante tutto l'anno** fino al successivo appuntamento, ai partecipanti è offerta la possibilità di:

- **ricevere la newsletter mensile**: attraverso la quale tenersi aggiornati sulle tematiche discusse durante il **Festival** e su tutti gli appuntamenti di particolare interesse per chi lavora nel mondo del nonprofit;
- ricevere un **numero speciale de “Il meglio del nonprofit”**;
- **partecipare agli e-Seminar**: 60 minuti di formazione gratuita online. Gli e-Seminar saranno tenuti in diretta da professionisti del nonprofit e del fund raising ai quali i partecipanti potranno porre domande tramite una chat.





FESTIVAL DEL FUND RAISING

*l'esperienza
si fa metodo*

Il **Festival del Fund Raising**

è un'iniziativa promossa dal **Master in Fund Raising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici, Università di Bologna, sede di Forlì**

segreteria organizzativa

via Pellegrino Laziosi 15
47100 Forlì FC

tel. **0543 374151**

fax 0543 374138

www.festivaldelfundraising.it

info@festivaldelfundraising.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SEDE DI FORLÌ