



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Scuola Superiore di Studi Umanistici

Dottorato in Discipline Semiotiche

MERCOLEDÌ 14 MAGGIO 2008

ORE 15

VIA MARSALA 26

Presentazione del libro

Il discorso di marca

Modelli semiotici per il branding
di

Gianfranco Marrone
(Università di Palermo)

ne discuteranno con l'autore:

Giovanna Cosenza

Costantino Marmo

Lucio Spaziante

(Università di Bologna)

