

PRESENTAZIONE LIBRO:

**MARKETING E RAPPRESENTAZIONE
DEI CONFLITTI.
MEDIA, OPINIONE PUBBLICA,
COSTRUZIONE DEL CONSENSO**
(BONONIA UNIVERSITY PRESS, 2008)

A CURA DI ROBERTO GRANDI E CRISTINA DEMARIA
(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA)

CON ROBERTO MORRIONE
(FONDAZIONE LIBERA INFORMAZIONE),

BARBARA BASTIANELLI (PREMIO ILARIA ALPI),

AUGUSTO VALERIANI (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA)

giovedì
17 APRILE

17.30

AUDITORIUM DEL DIPARTIMENTO
DI MUSICA E SPETTACOLO,
VIA AZZO GARDINO 65/A

Human
Rights
Nights

BUP
Bononia University Press

venerdì

18 APRILE

10.00

**AULA MAGNA, SCUOLA SUPERIORE
DI LINGUE MODERNE
PER INTERPRETI E TRADUTTORI,
VIA OBERDAN 2**



Human
Rights
Nights

IL RUMORE, IL SILENZIO, LA GUERRA

(A CURA DELLA SCUOLA SUPERIORE DI LINGUE MODERNE
PER INTERPRETI E TRADUTTORI)

SALUTI DI APERTURA:

RAFAEL LOZANO MIRALLES (DIRETTORE SSLMIT)

INTRODUCE RAFFAELLA BACCOLINI – DIP. SITLEC

PRESENTAZIONE DEL LIBRO

**MARKETING E RAPPRESENTAZIONE
DEI CONFLITTI.**

**MEDIA, OPINIONE PUBBLICA,
COSTRUZIONE DEL CONSENSO**

NE DISCUOTONO CON I CURATORI ROBERTO GRANDI E
CRISTINA DEMARIA (UNIVERSITÀ DI BOLOGNA),

BARBARA BASTIANELLI (PREMIO ILARIA ALPI),

PAUL BAYLEY (FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE

“R. RUFFILLI”), ROSA MARIA BOLLETTIERI BOSINELLI,

DELIA CHIARO, MARCO MAZZOLENI (SSLMIT).

SARÀ PRESENTE AUGUSTO VALERIANI

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA)