



“Wellness & Comunicazione”

La comunicazione del benessere psico-fisico nella sport fra psicologia, medicina, attività motoria e agonistica

– Prima edizione –

Prestare attenzione al mantenimento della forma fisica mediante un costante esercizio motorio o un' assidua pratica sportiva sia amatoriale che agonistica è il risultato di un azione educativa, informativa e formativa sulla persona verso cui anche il Gruppo Editoriale Lumi, attraverso il periodico Sport Comuni, si sente responsabile

La comunicazione del benessere psico-fisico nello sport fra psicologia, medicina, attività motoria e agonistica sarà il tema del 1° ciclo di conferenze “Wellness & Comunicazione” organizzato dal mensile **Sport Comuni** con la collaborazione dell’**Unione stampa sportiva italiana (Ussi)**, col patrocinio del comitato provinciale **Coni di Rimini**, nell’ambito della rassegna fieristica RiminiWellness.

Gli incontri si svolgeranno da **giovedì 15 a domenica 18 maggio 2008**, ogni giorno dalle **11,00 alle 12,30**, presso la **Sala Verde del Centro Fiera** di Rimini (Ingresso sud).

Saranno approfonditi, sotto varie forme e aspetti, il concetto di sport inteso sia come evento ludico e agonistico, sia come fenomeno dal contenuto culturale e sociale, portando alla luce casi ed esperienze quotidiane di vita: lo sport, oggi, è sempre più anche mezzo di comunicazione, strumento di relazione nel quale la persona, con la sua soggettività, gioca un ruolo fondamentale nella trasmissione di valori o di messaggi socialmente utili compresi quelli sulla salute o sul benessere psicofisico.



Programma delle giornate

Giovedì 15 maggio – ore 11.00 – Sala Verde

IL BENESSERE ATTRAVERSO IL GESTO TECNICO SPORTIVO

L'armonia tra il corpo e la psiche nello sport agonistico ed i positivi riflessi nella formazione della persona e della società

La realizzazione del talento non può prescindere, oggi, dalla valorizzazione di tutti quegli elementi che concorrono alla costruzione della persona. È la persona, che nella sua interezza, comunica benessere a se stessa e agli altri, anche attraverso una corretta alimentazione, un sano stile di vita e un'attività fisica costante, punti qualificanti di una migliore qualità della vita mentre per un atleta, alle prese con il miglioramento delle proprie prestazioni, star bene con se stesso, con il proprio corpo e con la propria mente, significa migliorare la qualità del gesto tecnico e contribuire alla costruzione di una società migliore. Lo sport diviene quindi fattore fondamentale per la promozione sociale.

RELATORE:

Francesco Franceschetti, docente di Teoria, Tecnica e Didattica degli Sport Individuali presso la facoltà di Scienze motorie dell'Università di Bologna, presidente della Scuola Regionale dello Sport del CONI Emilia-Romagna, del Centro universitario sportivo (Cus) di Bologna e del Panathlon Club Bologna. Allenatore nazionale di Atletica leggera, specialista del mezzofondo. Da atleta ha corso gli 800 metri e i 1500 metri.

OSPITE:

Alessandro Bortolotti, docente di Pedagogia del corpo e Pedagogia speciale presso la facoltà di Scienze motorie dell'Università di Bologna, e ricercatore nel campo della didattica dello sport presso il Centro universitario sportivo di Bologna. Operatore sportivo e formatore dei tecnici dell'attività di base.



Venerdì 16 maggio – ore 11.00 – Sala Verde

LA “BUONA” COMUNICAZIONE NEL PIANETA MEDIA

Il benessere nel giornalismo e nell'editoria

Lo sport diventa sempre più mezzo di promozione sociale, che trasmette contenuti socialmente rilevanti, oltre a rappresentare in sé, un evento. Il mondo dell'informazione è spesso cassa di risonanza di tali contenuti che assumono anche una rilevanza formativa, nel momento in cui carta stampata, radio, televisione e media di nuova generazione dedicano sempre più spazio a salute, benessere psico-fisico e attività motoria.

Il recupero di uno stile di vita più consono alle necessità e ai fabbisogni della persona – intesa nella sua integralità – si concretizza anche nell'informazione sportiva (quotidiana e non) attraverso rubriche, speciali e supplementi periodici. Ma la comunicazione dello “star bene” corrisponde anche ad un sano e corretto modo d'intendere il giornalismo, che rispetti sensibilità e modi di essere, di ogni persona: dal giocatore all'atleta, dal lettore al telespettatore, all'utente Internet. La testimonianza di un giornalista e di un ex cestista azzurro adesso impegnato professionalmente nel settore comunicazione.

RELATORE:

Alberto Bortolotti, vice presidente nazionale Unione stampa sportiva italiana, ideatore e conduttore de “Il Pallone gonfiato”, uno dei più longevi talk-show televisivi dedicati allo sport. Già presidente del Gruppo emiliano romagnolo giornalisti sportivi (Gergs) dal 2003 al 2007 e già collaboratore con le reti Mediaset, Odeon Tv, Sky Italia.

OSPITE:

Riccardo Morandotti, imprenditore nel settore editoriale attraverso l'omonima casa editrice, ex colonna della Nazionale di basket con 15 stagioni di A1 alle spalle, con le casacche di Torino, Verona, Varese, Virtus Bologna. Già terza scelta degli Atlanta Hawks nel *draft* Nba (National Basketball Association) del 1987.



Sabato 17 maggio – ore 11.00 – Sala Verde

“STAR BENE” NEL GRUPPO: IL RUGBY COME METAFORA ORGANIZZATIVA

La qualità della comunicazione fra allenatore e giocatori in uno sport di squadra: il rugby

Il rugby, sport di squadra salito ai vertici, grazie ad efficaci campagne di comunicazione, conserva alcune nobili prerogative: lealtà sportiva, sano e corretto agonismo, spirito di gruppo, rispetto delle regole e degli avversari.

Diventa fondamentale, pertanto, la condivisione di obiettivi, il dialogo e il confronto fra le persone, passaggi necessari per migliorare la prestazione agonistica del collettivo. L'allenatore, pertanto, non è soltanto la guida tecnica della squadra, spesso è anche lo psicologo che guida ogni componente del gruppo a dare il meglio di sé attraverso un sano rapporto interpersonale. Il coach è un motivatore di persone analogamente ad un manager di piccole e grandi aziende.

RELATORE:

Carlo Castagnola, direttore filiale di Bologna della Mannesmann Rexroth Ag dal 1974 al 2001, regional manager Bosch Rexroth Spa dopo il 2001, consulente e responsabile della formazione tecnica e manageriale, area interna e esterna della Scuola di formazione Bosch Tec, co-fondatore del Rugby Lyons Piacenza nel 1963.

OSPITE:

Edgardo Venturi, libero professionista ed ex giocatore di rugby. Due scudetti con la maglia del Rovigo in serie A, Nazionale under 19 e vice campione d'Europa, alle spalle della Francia (1981); 29 presenze nella Nazionale maggiore con una partecipazione alla Coppa del Mondo nel 1991, fra cui la sfida contro la Nuova Zelanda terminata 31-21 per gli All Blacks, miglior risultato ufficiale di sempre contro i neozelandesi.



Domenica 18 maggio – ore 11.00 – Sala Verde

II “SELF TALK” NELLO SPORT

Ciò che un'atleta pensa e dice riguardo alla propria prestazione sportiva

Ciò che un atleta pensa e dice riguardo alla propria prestazione sportiva è un elemento importante ai fini del buon risultato finale. Sappiamo che ogni nostro gesto prima di essere eseguito è preceduto dal pensiero, dalla sua immagine e dalla parola finale, che poi influenzerà l'esecuzione di quel gesto.

Durante gli allenamenti sportivi e in competizione, diventano importanti anche le parole o “self talk”.

Le parole indicate inizialmente dall'allenatore diventano successivamente oggetto di analisi e di riflessione interiore dell'atleta e, attraverso le indicazioni dello psicologo dello sport, le traduce in linguaggio interiore operativo e positivo.

RELATORE:

Marisa Antolovich, psicologa, psicoterapeuta e psicologa dello sport, presidente del Centro emiliano romagnolo di psicologia dello sport (Cerps), docente e tutor di psicologia dello sport, collaboratrice per Rai 2 delle rubriche giornalistiche: *Medicina 33* e *Tg2 Salute*.

OSPITE:

Mario Testi, tecnico della Federazione italiana atletica leggera dal 1981 e membro del comitato di redazione di numerose riviste di atletica leggera; consulente sportivo del sito “benessere.com”, già preparatore atletico di numerose società sportive.

Sport Comuni Mensile a distribuzione gratuita del Gruppo Editoriale Lumi che tratta gli sport a 360° a livello territoriale, secondo un collaudato format. In esso trovano, così, spazio tematiche sportive di carattere generale, attività del mondo professionistico e del volontariato sportivo organizzato, ma pure rubriche riguardanti l'area della salute e del benessere psico-fisico attraverso il contributo, le osservazioni e i commenti di esperti professionisti del settore

Gruppo Editoriale Lumi

Tel. 0532 894142 - Fax 0532 898301

redazione@sportcomuni.it - info@gruppolumi.it