



FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

CORSO DI LAUREA IN CULTURE E TECNICHE DELLA MODA
insegnamento: Architettura e Layout dei Punti Vendita / Claudio Marengo Mores

Rimini, venerdì 27 NOVEMBRE 2009, ore 14.00
Sede Universitaria VALGIMIGLI, via Santa Chiara 40_AULA 2

_CHINA RED

GUEST LECTURER:

Arch. MARCO COSTANZI



SLITTAMENTI PROGRESSIVI DI PENSIERO

Esiste una moda che fa arte e un'arte che parla di moda, "Non si sa più che cosa appartenga a chi: in una galleria d'arte un'installazione di Sylvie Fleury sparge cosmetici e sacchetti dello shopping; nello store di Comme des Garçons a Tokio espongono artisti come Cindy Sherman,

Raphael Soto, Jean Pierre Reynaud" (...). Senza complessi, i grandi marchi del lusso quali Prada e Vuitton fondono il marketing più aggressivo con l'identità culturalmente corretta dell'avanguardia, attraverso mostre, eventi, architetture in tutto il mondo.

Un'attrazione sottile attira la moda verso l'arte e viceversa l'arte verso la moda, esercitando un percorso destabilizzante che è fonte di complessità creativa. Da questa confusione dei generi nasce un nuovo vocabolario di forme e stili, oggetti e luoghi. _ Giusi Ferrè