

Comunicazione sociale per la salute COME VALUTARE L'EFFICACIA DELLE CAMPAGNE SOCIALI

2ª giornata di formazione dedicata a chi opera nella comunicazione in sanità

promossa da Agenzia Informazione e Ufficio Stampa della Giunta Regione Emilia-Romagna
in collaborazione con Dipartimento Discipline della Comunicazione - Università di Bologna e
Fondazione Pubblicità Progresso

lunedì 15 giugno 2009

Dipartimento Discipline della Comunicazione - Università di Bologna – via Azzo Gardino 23 - aula A – Bologna

ore 9

APERTURA LAVORI

Patrizia Violi, Direttore del Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna
Roberto Franchini, Direttore Agenzia Informazione e Ufficio Stampa Giunta Regione Emilia-Romagna

ore 9,30

PRIMO PASSO: LE SCELTE DI PIANO coordina Pina Lalli

ore 9,45

La definizione degli obiettivi - Osvaldo Adinolfi

Le giuste premesse per un corretto approccio alla misurazione dei risultati.

ore 10,30

La prospettiva del marketing sociale – Giuseppe Fattori

Modelli e strumenti di analisi nelle aziende pubbliche

ore 11,15

L'esperienza della pubblicità sociale – Alberto Contri

Come scegliere il giusto linguaggio. Rassegna di spot internazionali.

ore 12

Quali metodi, quali teorie: il dibattito scientifico - Valentina Bazzarin

ore 12,30

Dibattito - coordina Pina Lalli

ore 14,30

LA VALUTAZIONE ALLA PROVA coordina Roberto Franchini

ore 14,45

Esercizi di valutazione: la ricerca di un modello - Pina Lalli

Case history: la campagna ministeriale 2007-08 per la lotta all'Aids (una ricerca in collaborazione con le associazioni della Consulta Nazionale e ricercatori dei Dipartimenti Discipline della Comunicazione e Scienze dell'Educazione)

ore 15,30

La valutazione delle campagne pubblicitarie – Luigi Ferrari

Esperienze, metodi e strumenti utilizzati dagli Istituti di ricerca

ore 16,30

Dibattito e conclusioni - coordina Roberto Franchini

Una nuova cultura della comunicazione sociale

per iscrizioni e informazioni entro il 22 maggio:

tel. 02 58304448 Cristina Dondini c.dondini@pubblicitaprogresso.org
info.compass@unibo.it