

**GOVERNANCE
E RESPONSABILITÀ SOCIALE**

**ETICA E IMPRESA:
DALL'IDEOLOGIA
ALLA PROVA DEI FATTI**

Presentazione della ricerca sull'attuazione
dei Codici Etici su un campione
di aziende italiane

Lunedì 12 ottobre 2009, ore 17
Aula Magna della Facoltà di Economia
Piazza A. Scaravilli, 2
Bologna

Ore 17,00

Apertura lavori

Giorgio Riccioni, Consigliere Fondazione Unipolis

Presentazione dei risultati della ricerca

Paola Lanzarini, Fondazione Unipolis

Commenti

Mario Molteni, Università Cattolica di Milano

Francesco Vella, Università di Bologna

Pierluigi Morara, avvocato

Testimonianze

Gilberto Coffari, Coop Adriatica

Maurizio Chiarini, Hera

Domande e risposte

Ore 19,00

Intervento

Renzo Costi, Università di Bologna

Coordina

Walter Dondi, Fondazione Unipolis

Perchè questa ricerca

A che servono i codici etici nelle imprese? Funzionano? E in che misura la loro introduzione ha inciso negli assetti di governance delle aziende? Ancora: sono mutati e come i comportamenti delle imprese verso gli stakeholder? In altre parole, le aziende che hanno adottato i codici etici, sono diventate più etiche?

Per la prima volta è stata compiuta una analisi approfondita delle ragioni e degli effetti prodotti dalla introduzione dei codici etici in un significativo campione di imprese italiane, di vari settori e tipologie. La Fondazione Unipolis ha esaminato un centinaio di aziende, private e cooperative, quotate e no, mettendo in evidenza le molteplici diversità di approccio e di filosofia, che caratterizzano quella che, in ogni caso, appare oggi una questione centrale: il rapporto tra valori, ispirazione etica e gestione concreta delle strutture imprenditoriali, a partire dalla governance.

Questa questione appare oggi, alla luce della crisi drammatica che ha coinvolto un intero assetto finanziario ed economico, ancora più importante.

Un modello centrato sul debito e la massimizzazione dei risultati a breve ha prodotto una lacerazione che ha portato alla messa in discussione di paradigmi che sembravano immutabili. Come è possibile, allora, per l'impresa e per l'intero sistema economico, recuperare una fiducia che è andata in frantumi? Ci sono le condizioni per riannodare i fili di un rapporto tra etica, economia e gestione delle imprese?

Ma soprattutto: questo processo può avvenire attraverso un impegno volontario, sviluppando sistemi di autoregolazione ed esaltando percorsi etici che valorizzino il protagonismo degli stakeholder in una ottica di responsabilità; o, viceversa, non si può prescindere da interventi normativi e vincolanti, tali da garantire il rispetto di regole certe. Ma anche: ci può essere una via che combina scelte valoriali ed etiche con una legislazione efficace e severa, ma non paralizzante.

La ricerca e il seminario della Fondazione Unipolis si propongono dunque di rilanciare il confronto sulla base delle concrete esperienze delle imprese, offrendo materiali e spunti utili a una riflessione che deve necessariamente continuare.

Fondazione Unipolis

Via Marconi, 1 | 40122 Bologna

Tel. 051.6437601

info@fondazioneunipolis.org

www.fondazioneunipolis.org

IL SEMINARIO