

# I GRANDI EVENTI SPORTIVI NEI MEDIA: AUDIENCE, IMPATTI, NUOVE TRAIETTORIE SOCIALI

Presentazione di ricerche e analisi sul periodo 2000-2008

**Bologna, martedì 7 aprile 2009 · ore 14.00 - 18.00**

Aula Magna della Spisa

Scuola di specializzazione in studi sulla pubblica Amministrazione, via Belmeloro, 10

Lo sport è uno dei campi di attività più importanti nelle società occidentali. Secondo lo "Sport Business Journal" nei soli Stati Uniti d'America esso nel 2005 ha movimentato un giro d'affari di 213 miliardi di dollari, ovvero più del doppio di quanto abbia fatturato l'industria automobilistica americana e sette volte di più di quella cinematografica. Cosa ancora più notevole è che questo comparto di attività è in continua espansione: nel 1987 era valutato appena 50 miliardi di dollari, quindi in appena vent'anni si è più che triplicato.

Il rapido sviluppo della comunicazione sportiva favorisce la nascita di nuove professioni; sono almeno cinque le aree principali in cui si sviluppano diverse carriere professionali: la gestione dei media; la produzione delle notizie sportive; i servizi di supporto alle attività e alle organizzazioni sportive, specie la pubblicità inserita nel corso delle trasmissioni; l'intrattenimento/divertimento sportivo, e l'organizzazione e gestione degli eventi, piccoli o grandi.

Nel corso di questo seminario verranno presentati i primi dati e riflessioni di una ricerca di Sociologia della Comunicazione sportiva, finanziata dal Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, svolta sui pubblici dei grandi eventi sportivi verificatisi negli ultimi tre anni olimpici. Da Sidney 2000 a Pechino 2008, impiegando dati forniti dall'Auditel e fatti elaborare dallo Sport System Europe i ricercatori dello SportComLab dell'Università di Bologna hanno studiato ampiezza e composizione delle audience che nel nostro Paese hanno seguito le Olimpiadi, le Paralimpiadi e i Campionati europei di calcio.

## →PROGRAMMA

Saluti del Vice-Preside della Facoltà di Scienze Motorie, *Salvatore Squatrito*

**Presentazione del Progetto Spinner 2013**

*Stefania Greco*, Consorzio Spinner

**I Sessione: Una ricerca quantitativa sulla comunicazione sportiva: dati ed evidenze empiriche**

Chairman: *Roberto Farné*, Direttore del Dipartimento di Scienze dell'Educazione "G. M. Bertin" dell'Università di Bologna

**Relazioni**

**La comunicazione sportiva: teorie e metodi di analisi dell'audience dei grandi eventi televisivi**

*Stefano Martelli*, Facoltà di Scienze Motorie, Università di Bologna

**Le Olimpiadi: dati sull'audience e riflessioni sul più grande evento mediatico d'inizio millennio**

*Paolo Dell'Aquila*, Facoltà di Scienze Motorie, Università di Bologna, sede di Rimini

**Come i media veicolano sport e disabilità: il caso delle Paralimpiadi (2000-2008)**

*Giovanna Russo*, SportComLab, Università di Bologna

**Il calcio e i campionati europei (2000-2008)**

*Ivo Germano*, Facoltà di Scienze della Formazione, Università del Molise

# I GRANDI EVENTI SPORTIVI NEI MEDIA: AUDIENCE, IMPATTI, NUOVE TRAIETTORIE SOCIALI

## Presentazione di ricerche e analisi sul periodo 2000-2008

### Il sessione – Discussione e confronto sulle analisi

Chairman: *Carlo Bottari*, Preside della Facoltà di Scienze Motorie

#### Discussant

*Bruno Bernardini*, Sport System Europe–Marketing e gestione di sport events

*Daniele Donati*, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Bologna

*Maurizio Marano*, Facoltà di Economia, Università di Bologna

## → SPINNER 2013

Spinner 2013 è la Sovenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo 2, Asse IV Capitale Umano "Competitività regionale e Occupazione" 2007-2013 promosso dall'Assessorato Scuola, Formazione Professionale, Università, Lavoro, Pari Opportunità della Regione Emilia-Romagna, dedicato alla qualificazione delle risorse umane negli ambiti della ricerca e dell'innovazione tecnologica per costruire una comunità capace di mettere la persona al centro dei processi di innovazione per lo sviluppo della società e dell'economia della conoscenza.

Spinner 2013 offre un sistema integrato di agevolazioni, opportunità e servizi alla persona e rappresenta un punto di riferimento per laureandi, laureati, dottorandi o dottori di ricerca, possessori di titolo di formazione post-laurea, singoli o in gruppo, interessati a sviluppare progetti su idee imprenditoriali innovative, progetti di ricerca industriale, sviluppo pre-competitivo, trasferimento tecnologico e percorsi di innovazione organizzativa e manageriale, in collaborazione con università, centri di ricerca e imprese.

### Il Consorzio Spinner

Costituito nel 2000 dai soci fondatori ASTER Scienza Tecnologia Impresa, Fondazione Alma Mater, e Sviluppo Italia (ora Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA) per l'attuazione della Sovenzione Globale del Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Sociale Europeo (FSE) 2000-2006 dell'Emilia-Romagna, il Consorzio Spinner - Servizi per la Promozione dell'Innovazione e della Ricerca - è l'organismo a cui la Regione Emilia-Romagna ha affidato l'attuazione del programma Spinner 2013. [www.spinner.it](http://www.spinner.it)

"Spinner 2013 propone un ampio programma di iniziative di accrescimento del capitale umano che spaziano da un Master inter-universitario ad una ricca agenda di conferenze, seminari e workshop. Si tratta di un progetto articolato e complesso, che prevede un quotidiano confronto con esponenti del mondo della cultura, della ricerca e dell'economia; l'obiettivo non è soltanto promuovere e discutere del valore dell'innovazione e del cambiamento in tutte le sue declinazioni, ma soprattutto creare occasioni di sperimentazione del rapporto teoria - pratica per conoscere, sviluppare idee e renderle progetti."

## → PER PARTECIPARE

Sarà sufficiente iscriversi direttamente presso la segreteria del seminario posta all'ingresso dell'aula, il giorno stesso del suo svolgimento.

## PER INFORMAZIONI

Lucia Conti - 051 209 1982 - 051 209 1990 - Fax 051 209 1981 - e.mail: [l.conti@spinner.it](mailto:l.conti@spinner.it)

Sovenzione Globale Spinner 2013 "Interventi per la qualificazione delle risorse umane nel settore della ricerca e dell'innovazione tecnologica Asse IV Capitale Umano" del POR Regione Emilia-Romagna FSE Ob.2 "Competitività ed Occupazione" 2007-2013". HHIII Annualità DGR n.237 del 25/02/2008

Il Consorzio Spinner

