



FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
Z●NEMODA

Rimini, giovedì 14 maggio 2009, ore 10,00
Sede universitaria Valgimigli
Via Santa Chiara 4●

LA MODA DEL GOSSIP

FORME E IDEE DEL VOYEURISMO CONTEMPORANEO

La Moda del Gossip avrà luogo il 14 maggio 2009, quando nella sede universitaria di ZoneModa si succederanno una giornata di studi con interventi di studiosi e giornalisti, videoproiezioni e installazioni sui fenomeni del gossip e del voyeurismo contemporanei, forme di espressione popolare della curiosità e del desiderio di appropriazione delle vite altrui.

Da questo progetto è nato il desiderio di creare anche uno spazio di condivisione collettiva in rete (<http://gossip.art-italy.net/>) che sopravviva al di là dell'evento raccogliendo materiale sul tema del gossip come pratica sociale estesa e attività comunicativa quotidiana, che s'intensifica e si "ufficializza" nel momento in cui coinvolge le vite e i momenti privati delle persone famose, rendendo esplicita la volontà di cannibalizzazione e al tempo stesso di umanizzazione delle esistenze di coloro che vediamo sul piedistallo della notorietà.

La moda vive del gossip, i suoi protagonisti lo usano, lo sfruttano, lo subiscono, gli forniscono alimento e significato affidandogli identità e memoria di sé.

Alla giornata di studi interverranno

DANIELA BARONCINI, MARCO BAZZOCCHI, ALESSANDRO FORLANI, GIANLUCA LO VETRO, AURELIO MAGISTÀ, GIACOMO MANZOLI, CLAUDIO MARENCO MORES, CLAUDIO MARRA, GIAMPAOLO PRONI

Inaugurazione allestimento LA CHAMBRE CLOSE

in collaborazione con Biblioteca Civica Gambalunga di Rimini e Biblioteca universitaria del Polo scientifico didattico di Rimini

Eating Event a cura di SILVIA ZOTTI
FAKE-NIC (on a paved garden)

Progetto a cura di FEDERICA MUZZARELLI

Hanno collaborato

Ideazione e Organizzazione del progetto: VALENTINA COSTA e FRANCESCA IACONISI

Ricerca e Allestimento: BENEDETTA BABINI, SARA BOSCHETTI, NOEMI SALIS, FRANCESCA SPADAFORA

Videoproiezioni: LUCA CONTIERI e GIROLAMO LANZAFAME

Progettazione e Realizzazione del sito web: MARCO CARUCCIO, GIUSEPPINA GALARDO, ROBERTO GIGANTINO, LUISA MANCOSU
(coordinamento ELIO MARINI)

Supporto tecnico: MATTIA CANDIOTTI

ZoneModa, via Santa Chiara, 4● - 47900 Rimini
(www.moda.unibo.it; www.scmoda.lettere.unibo.it)





PROGRAMMA

/ LA MODA DEL GOSSIP. FORME E IDEE DEL VOYEURISMO CONTEMPORANEO

h.10.00 (aula 2, Valgimigli)
Giornata di Studi / Interventi (I parte)
(Coordina CLAUDIO MARRA)

MARCO BAZZOCCHI

Narrare la chiacchiera (Proust e Fabrizio Corona)

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). SI OCCUPA DI LETTERATURA TRA OTTO/NOVECENTO E RAPPORTI TRA ARTI VISIVE E SCRITTURA

AURELIO MAGISTÀ

La Dolce Vita, l'età d'oro del gossip

(UNIVERSITÀ DI ROMA). CAPOREDATTORE ALLA REPUBBLICA. SCRIVE DI TELEVISIONE E STORIA DEL GIORNALISMO

GIACOMO MANZOLI

L'ultima grande narrazione. Il gossip come docu-fiction nel circuito dei discorsi sociali

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). LA SUA RICERCA È LEGATA A RIFLESSIONI DI STORIA E TEORIA CINEMATOGRAFICA

CLAUDIO MARRA

L'occhio di Dio

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). STUDIA ASPETTI TEORICI E CRITICI DEL FOTOGRAFICO NELLE ARTI VISIVE

GIAMPAOLO PRONI

Per una semiotica del gossip

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). SI OCCUPA DI COMPORTAMENTO DI CONSUMO NEL FASHION E NELLO SHOPPING

h.13.00

Inaugurazione allestimento **LA CHAMBRE CLOSE** (aula 3, Valgimigli)

Dai fondi della Biblioteca Civica Gambalunga di Rimini e di quella universitaria del Polo scientifico didattico di Rimini, un'installazione multimediale traccerà un percorso sulle modalità giornalistiche del gossip facendole dialogare con materiale visivo, fotografico e filmico, sulla storia e le pratiche del voyeurismo mediatico

FAKE-NIC (on a paved garden)

Eating Event a cura di SILVIA ZOTTI (cortile Valgimigli)

h.14.00 (aula 2, Valgimigli)

Giornata di Studi / Interventi (II parte)

(Coordina GIAMPAOLO PRONI)

DANIELA BARONCINI

Lo sguardo del voyeur tra d'Annunzio e Moravia

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). STUDIA IL RAPPORTO TRA LETTERATURA E MODA

ALESSANDRO FORLANI

La calunnia è un venticello. Il gossip come espediente drammaturgico

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). È AUTORE DI TESTI TEATRALI, SCENEGGIATURE, ARTICOLI DI CRITICA TEATRALE/LETTERARIA

GIANLUCA LO VETRO

Gossip Book: i libri delle Celebrities

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). È GIORNALISTA FREELANCE E CRITICO DI MODA ATTENTO AI RISVOLTI POP DEL GOSSIP

CLAUDIO MARENCO MORES

Word of mouth. Strategie di marketing del pettegolezzo da Hermès a Gossip Girl

(UNIVERSITÀ DI BOLOGNA). SI OCCUPA DI BRAND DESIGN E MARKETING PER I BENI DI LUSSO

