



è una iniziativa di



NEL 2009, ANNO EUROPEO DELLA CREATIVITÀ E DELL'INNOVAZIONE, LA QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE, PROMOSSA DALLA FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO, SI TRASFORMA E DIVENTA UN GRANDE "CONTENITORE" DI ATTIVITÀ.

L'EVENTO SI SVILUPPERÀ NELL'ARCO DI SETTE MESI (DA APRILE A OTTOBRE) E COINVOLGERÀ MOLTE REALTÀ, DIVERSI ATTORI E DIVERSI PUBBLICI, CON UN PROGRAMMA RICCO DI INIZIATIVE ALL'INSEGNA DELLA CREATIVITÀ E DELL'INNOVAZIONE, ELEMENTI CHIAVE PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DELLA VITA DI TUTTI.

Per il programma completo: www.pubblicitaprogredito.org - Per informazioni: info@koinetica.net

UN APPUNTAMENTO **THINK UP!**

Creatività Responsabile e Intercultura

Lunedì 11 maggio 2009 – ore 15

Alma Mater Studiorum Università di Bologna - Facoltà di Lettere e Filosofia
CdL Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale - Aula B

Ore 15 - Introduce

Pina Lalli, Presidente Corso di laurea specialistica in Scienze della Comunicazione

Ore 15.30 - Intervengono

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Raffaele Lelleri, Osservatorio Provinciale Immigrazione, Bologna

Viviana Picciolo, MIER - rete dei media interculturali ER e Felsimedia

Michele d'Alena, crossmode.it

Maria Manfredini, Partner D&P

Vincenzo Guggino, IAP – Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria e consigliere
Fondazione Pubblicità Progresso

Coordina *Vittorio Curzel*

Ore 17.30

Presentazione del concorso "Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale" e conclusioni

In collaborazione con



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE