

## Regolamento

### “Bologna, Fiera – Fiera, Bologna.

### Una Fiera inserita nel cuore pulsante della sua città: concorso audiovisivo”

#### 1. Dati identificativi della Ditta Promotrice

Denominazione sociale: BolognaFiere Spa

Sede legale: Via della Fiera 20 – 40127 BOLOGNA P.IVA 00312600372

Legale Rappresentante: dott. Federico Minoli

Le Ditte Associate sono: Università degli Studi di Bologna

#### 2. Denominazione del concorso

Il concorso a premio è denominato **“Bologna, Fiera – Fiera, Bologna. Una Fiera inserita nel cuore pulsante della sua città: concorso audiovisivo”**.

#### 3. Durata del concorso

Il concorso si svolgerà dal 15 Gennaio 2010 al 5 Maggio 2010 con premiazioni che si svolgeranno il 17 Maggio 2010.

#### 4. Metodi di partecipazione al concorso

Possono partecipare gratuitamente tutti gli studenti dei corsi di laurea del DAMS, di Scienze della Comunicazione, del Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale, del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Sociale, Corso di Laurea Magistrale in Semiotica. Gli studenti che vorranno partecipare possono iscriversi al Concorso e/o al Laboratorio trasversale ai corsi di Laurea coinvolti compilando il form di registrazione online presente sui siti di cui al § 9. La partecipazione al Concorso potrà avvenire a titolo individuale o di gruppo (max.5 persone) rispettando le modalità di partecipazione. L'Ateneo di Bologna, per conto della Ditta Promotrice, procederà alla verifica della regolare iscrizione universitaria di ogni partecipante al Concorso. Qualora un membro di un gruppo risultasse non essere regolarmente iscritto, l'intero gruppo verrà escluso dal concorso.

Il Concorso verrà presentato all'Università in data 16 Dicembre 2009 alle ore 11 c/o il Salone Marescotti in via Barberia 4, in quella sede si evidenzieranno le modalità di partecipazione al Concorso.

I partecipanti avranno accesso alle Manifestazioni Fieristiche che si terranno nel quartiere di Bologna a partire dal mese di Gennaio fino al 5 Maggio 2010. Il calendario di tali manifestazioni è visionabile sul sito [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) ed è sempre modificabile a discrezione di BolognaFiere S.p.A.. Per l'accesso in fiera i partecipanti dovranno presentare agli ingressi della Fiera il tesserino universitario che comprova l'iscrizione ai Corsi di Laurea coinvolti. BolognaFiere si riserva il diritto di valutare il possesso dei requisiti richiesti dal presente regolamento per il diritto all'accesso al quartiere fieristico e, comunque, di limitare in ogni momento tale accesso, senza dover dare giustificazione delle motivazioni di qualsivoglia limitazione. Per informazioni, i partecipanti si potranno rivolgere al Centralino di BolognaFiere al numero 051/282111.

I partecipanti dovranno attenersi ai Regolamenti e alle prescrizioni di sicurezza vigenti presso il quartiere fieristico di Bologna. I partecipanti saranno responsabili verso BolognaFiere di tutti i danni diretti ed indiretti che per qualsiasi causa siano ad essi attribuibili. BolognaFiere è esonerata da ogni responsabilità di custodia delle attrezzature introdotte nel quartiere fieristico dai partecipanti e non sarà responsabile per danni e furti di ogni genere. E' vietata qualsiasi attività diversa da quella strettamente attinente alla partecipazione del presente concorso.

I partecipanti potranno filmare, riprendere con videocamere, telefonini, macchine digitali, ecc. materiale attinente al presente concorso nei limiti di vedute di insieme che non indugino su dettagli interni ed esterni riconoscibili ed identificabili ai terzi, salvo che – per tali dettagli – i partecipanti non si siano preventivamente muniti di specifiche liberatorie allo sfruttamento delle immagini, i cui originali dovranno essere consegnate unitamente al prodotto sottoposto alla valutazione della giuria del presente concorso. Il trattamento e il linguaggio utilizzati per i prodotti audiovisivi potranno, a scelta, attingere a codici narrativi del documentario, giornalistici, del romanzo (o fiction), del Video Clip o della “poesia”.

La produzione del filmato dovrà essere della lunghezza massima di 3 minuti sul tema oggetto del concorso e potrà essere accompagnata da una pagina di rationale a supporto.

Le proposte non conformi saranno escluse dalla Commissione giudicante.

La consegna dei lavori andrà fatta all'attenzione del coordinatore del laboratorio Prof. Paolo Angelini, presso la Videoteca del Dipartimento di Musica e Spettacolo in Via Barberia 4, Bologna, entro e non oltre il 5 maggio 2009. Verrà rilasciata una ricevuta ai partecipanti di avvenuta consegna nei termini previsti dal Concorso.

## 5. Valutazione

Nella valutazione dei progetti consegnati, la Commissione giudicante terrà conto dei seguenti criteri:

- \* attinenza alla tematica proposta
- \* creatività
- \* linguaggio e trattamento utilizzati
- \* tecnica
- \* efficacia comunicativa

E stilerà una classifica che sarà controfirmata dal Delegato della Ditta Promotrice e da un Funzionario Camerale che ne attesteranno la regolarità.

### **Commissione giudicatrice**

Tutti partecipanti al concorso saranno sottoposti al giudizio di una commissione costituita da 6 esperti del mondo della comunicazione, universitario e fieristico, il cui giudizio è insindacabile.

I membri della giuria verranno selezionati discrezionalmente da BolognaFiere, che nella scelta sarà unicamente tenuta ad assicurare elevati e riconosciuti standard di professionalità ed integrità morale dei commissari giudicanti. BolognaFiere si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento la composizione della Commissione giudicatrice.

## 6. Premi e modalità di premiazione

I premi saranno assegnati in base alla graduatoria di cui sopra come segue:

1° classificato: telecamera digitale SONY DCR SR 38, del valore di € 379,00 iva inclusa.

2° classificato: macchina fotografica digitale NIKON COOLPIX S220, 1 o 5 a seconda che il vincitore sia un singolo o un gruppo del valore di € 139,00 iva inclusa cad.

3° classificato: menzione speciale della giuria

Inoltre, i primi 5 classificati vedranno presentati e veicolati sui diversi canali di comunicazione di BolognaFiere i video prodotti

## 7. Scopo del Concorso

Il concorso ha la finalità di:

- avere una visione e interpretazione, dal punto di vista del mondo giovanile e studentesco, del posizionamento della Fiera di Bologna, del suo significato e della sua funzione per la città.
- promuovere e divulgare il linguaggio audiovisivo come forma espressiva, sviluppare le potenzialità dei linguaggi artistici dei nuovi media, coniugare creatività e business
- ottenere dei contributi concettuali, degli stimoli e delle idee potenzialmente utilizzabili da BolognaFiere
- selezionare una serie di prodotti audiovisivi da veicolare nei canali di comunicazione di BolognaFiere (es. sito, circuito Fair TV, canale Youtube,...)

## 8. Natura del Concorso

La manifestazione è un concorso per la produzione di opere artistiche e scientifiche (art. 6 del D.P.R. 430 del 26 Ottobre 2001) nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera.

Nel caso in cui il premio non dovesse essere usufruito dal vincitore, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro come da divieto espresso all'articolo 4 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

## 9. Modalità di diffusione del Regolamento di partecipazione

Il regolamento del Concorso è inserito nel sito di BolognaFiere [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) e nei siti dei Corsi di Laurea coinvolti: [www.dams.unibo.it](http://www.dams.unibo.it); [www.cinema.unibo.it](http://www.cinema.unibo.it); [www.comunicazione.dsc.unibo.it](http://www.comunicazione.dsc.unibo.it); [www.compass.unibo.it](http://www.compass.unibo.it); [www.unibo.it/corsi/magistralesemiotica/Pagine/default.aspx](http://www.unibo.it/corsi/magistralesemiotica/Pagine/default.aspx) ed è direttamente leggibile da ciascun partecipante al momento della partecipazione.

## 10. Modalità di pubblicizzazione del concorso

Il concorso verrà pubblicizzato sui siti internet di cui al § 9, attraverso manifesti affissi nelle facoltà coinvolte e tramite un comunicato stampa.

## 11. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

Ad integrazione dell'informativa al trattamento dei dati personali pubblicata sul sito di BolognaFiere, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante al concorso sono trattati da BolognaFiere conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali.

In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

## 12. Consegna dei premi

I premi saranno consegnati ai vincitori il 17 maggio 2010 alle ore 11 durante la manifestazione fieristica Music Italy Show (nel caso in cui ci siano variazioni di ora, giorno e luogo della premiazione, verrà fatta apposita comunicazione nei siti di pubblicizzazione del Concorso) dietro presentazione di un documento di identità e alla compilazione del modulo di accettazione del premio.

### 13. Proprietà e utilizzo delle idee presentate

La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. In particolare, ciascun partecipante dichiara e garantisce che i progetti sottoposti sono frutto esclusivo della propria opera originale e che egli è titolare (o contitolare con gli altri componenti del gruppo, nel caso di progetto presentato da un gruppo) di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore ed altro diritto di sfruttamento. I partecipanti si impegnano a tenere indenne BolognaFiere da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente ai diritti d'autore e di sfruttamento economico sui progetti presentati.

La partecipazione al concorso comporta la cessione a BolognaFiere di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento economico sui video presentati, fatti salvi i diritti di paternità. Indipendentemente dall'esito della selezione, BolognaFiere potrà utilizzare le idee progettuali presentate su diversi media e declinandole in vario modo, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso.

Le opere consegnate non saranno restituite né potranno essere sostituite o ritirate.

### 14. Dichiarazione di non percezione di proventi

Per partecipare al Concorso, non occorre alcun acquisto o tassa di adesione.

### 15. Soppressione o variazioni del concorso.

BolognaFiere potrà sopprimere, a suo discrezionale giudizio, in qualsiasi momento il presente concorso o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti .

### 16. Giurisdizione italiano e Foro competente

I rapporti tra i partecipanti al presente concorso e BolognaFiere sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana e competenza esclusiva del Foro di Bologna.