

Programma

Orario

8:45 Registrazione e welcome coffee

9:30 **Apertura dei lavori**
Gianluca Fiorentini, Prorettore alla Didattica e Preside della Facoltà di Economia
Università di Bologna
Rosella Rettaroli, Direttrice del Dipartimento di Scienze Statistiche - Università di
Bologna
Marco Icardi, Country Manager SAS

10:00 **Sessione 1 - Nuove tendenze nell'analisi dei dati**
Chairman: **Furio Camillo** - Università di Bologna
Intervengono:
Paolo Mariani - Università di Milano-Bicocca
Sergio Bolasco - Università La Sapienza Roma - "[Presente e futuro del Text Mining](#)"
Carlo Batini - Università di Milano-Bicocca - "[Data Quality, Data Integration and Schema Repositories as new pillars of Data Analysis](#)"

11:00 **Sessione 2 - Metodi per il monitoraggio e la valutazione delle politiche pubbliche**
Keynote speaker: **N. Carlo Lauro** - Università Federico II Napoli: "[La Valutazione delle Regolazioni e delle Politiche](#)"
Interviene:
Fabrizia Mealli - Università di Firenze: "*Risultati potenziali e valutazione di effetti causali delle politiche pubbliche*"
Tiziana Laureti - Università di Napoli Parthenope: "*Le frontiere stocastiche di produzione come strumento per la costruzione di indicatori di performance nella pubblica amministrazione*"

12:00 **Sessione 3 - Risk Management**
Keynote speaker: **Michele Bonollo** - Università di Padova: "[Some Challenges for the Risk Management in the Basel III framework: what trade off between theoretical methodologies and computation feasibility?](#)"
Intervengono:
Emanuele Giovannini - UniCredit S.p.A.
Massimiliano Marzo - Università di Bologna: "*High Frequency Trading and Risk Management*"

13:00 Pranzo

14:30 **Sessione 4 - Previsione della domanda e ottimizzazione della Supply Chain**
Keynote speaker: **Marco Perona** - Università di Brescia
Interviene:
Andrea Bacchetti - Università di Brescia: "[Spare parts classification and stock control in durable goods industries. An empirical case study in a white goods manufacturer](#)"
"

Orario

15:15

Sessione 5 - Marketing, CRM e Social Network

Keynote speaker: **Furio Camillo** - Università di Bologna: "***Landing in the future: Customer Happiness and MicroCRM in the Information Age***"

Intervengono:

Alberto Saccardi - Università Luigi Bocconi: "***La valutazione d'impatto delle campagne***"

Giuseppe Giordano - Università di Salerno: "***Social network analysis in preference elicitation process***"

16:15

Chiusura del convegno

Gli interventi saranno in italiano.