

Facoltà Scienze Politiche

Dottorato in Sociologia

CEPOSS

Dipartimento di Sociologia  
"Achille Ardigò"

AIS - sezione Politiche Sociali

Giovedì 31 marzo 2011  
Aula dei Poeti  
Facoltà di Scienze Politiche  
Strada Maggiore, 45  
Bologna

## CONVEGNO NAZIONALE

### Il valore aggiunto delle relazioni sociali Il ruolo del capitale sociale nella società italiana

MATTINO - 10.00 - 13.00

Saluti di:

Fabio Giusberti, Preside della Facoltà di Scienze Politiche di Bologna  
Giovanni Pieretti, Direttore del Dipartimento di Sociologia

#### Presentazione dei risultati della ricerca

*Reti societarie, capitale sociale e valorizzazione dei beni pubblici* (Prin 2007)

**Presiede:** Pierpaolo Donati, Coordinatore nazionale della Ricerca

Interventi di:

I. Colozzi (Unità di ricerca di Bologna);  
P. Di Nicola (Unità di ricerca di Verona);  
G. Rossi (Unità di ricerca di Milano Cattolica)

Discussants:

Giovanni Bertin - Università di Venezia  
Massimo Pendenza - Università di Salerno

Dibattito

POMERIGGIO - 15.00 - 18.00

*Tavola Rotonda: I beni relazionali come valore aggiunto del Terzo Settore*

**Coordina:** Ivo Colozzi

Interventi di:

Carlo Borgomeo - Presidente Fondazione per il Sud  
Bernardino Casadei - Direttore Assifero  
Claudia Fiaschi - Presidente CGM  
M. Maiello - Direttore Sviluppo e Innovazione di Welfare Italia Servizi  
Stefano Zamagni - Presidente Agenzia per le Onlus

Dibattito

**Conclusioni di:** P. Donati e I. Colozzi

Per ulteriori informazioni: [luca.martignani@unibo.it](mailto:luca.martignani@unibo.it)



pp. 256, € 18,50  
fascicolo n. 1 2011 della Rivista  
Sociologia e politiche sociali

Cod. 1534.4.28

Pierpaolo Donati, Ivo Colozzi (a cura di)

### **Il valore aggiunto delle relazioni sociali**

La sociologia contemporanea mostra un crescente interesse, a livello nazionale e internazionale, per le relazioni sociali, come oggetto di studio attraverso il quale ripensare i paradigmi interpretativi ed esplicativi del farsi della nostra società. All'interno di questa vasta tendenza, da anni si è sviluppata una specifica sociologia relazionale che ha esplorato le relazioni sociali in tanti aspetti, sia sul piano teorico sia negli aspetti metodologici e applicativi.

Il presente volume riporta i risultati di una ricerca Prin (2007 - 2009), intitolata "*Reti societarie, capitale sociale e valorizzazione dei beni pubblici*" condotta da tre unità di ricerca (Bologna, Milano, Verona), che ha avuto come obiettivo quello di analizzare sul piano quantitativo e qualitativo come il capitale sociale contribuisca a valorizzare i beni pubblici. L'ipotesi di fondo è che il capitale sociale, nelle sue diverse forme, sia la variabile interveniente che media in modo molto significativo la qualità e quantità di tali prodotti (beni pubblici). Per verificare tale ipotesi viene elaborato il concetto di 'valore sociale aggiunto delle relazioni sociali'. I contributi qui presentati danno indicazioni su come intendere e misurare il capitale sociale e i beni che esso produce. In particolare vengono esaminate le diverse componenti del Terzo settore e del Privato sociale (cooperative sociali, associazioni familiari e di mutuo aiuto, reti e gruppi informali, singole organizzazioni che forniscono servizi alle persone ed organizzazioni ombrello o *multilevel*) per mostrare in che maniera e a quali condizioni esse siano capaci di creare coesione sociale interna ed esternalità positive per l'intera società.