

Facoltà Scienze Politiche

Dottorato in Sociologia

CEPOSS

Dipartimento di Sociologia
"Achille Ardigò"

AIS - sezione Politiche Sociali

Giovedì 31 marzo 2011
Aula dei Poeti
Facoltà di Scienze Politiche
Strada Maggiore, 45
Bologna

CONVEGNO NAZIONALE

Il valore aggiunto delle relazioni sociali Il ruolo del capitale sociale nella società italiana

MATTINO - 10.00 - 13.00

Saluti di:

Fabio Giusberti, Preside della Facoltà di Scienze Politiche di Bologna
Giovanni Pieretti, Direttore del Dipartimento di Sociologia

Presentazione dei risultati della ricerca

Reti societarie, capitale sociale e valorizzazione dei beni pubblici (Prin 2007)

Presiede: Pierpaolo Donati, Coordinatore nazionale della Ricerca

Interventi di:

I. Colozzi (Unità di ricerca di Bologna);
P. Di Nicola (Unità di ricerca di Verona);
G. Rossi (Unità di ricerca di Milano Cattolica)

Discussants:

Giovanni Bertin - Università di Venezia
Massimo Pendenza - Università di Salerno

Dibattito

POMERIGGIO - 15.00 - 18.00

Tavola Rotonda: I beni relazionali come valore aggiunto del Terzo Settore

Coordina: Ivo Colozzi

Interventi di:

Carlo Borgomeo - Presidente Fondazione per il Sud
Bernardino Casadei - Direttore Assifero
Claudia Fiaschi - Presidente CGM
M. Maiello - Direttore Sviluppo e Innovazione di Welfare Italia Servizi
Stefano Zamagni - Presidente Agenzia per le Onlus

Dibattito

Conclusioni di: P. Donati e I. Colozzi

Per ulteriori informazioni: luca.martignani@unibo.it



pp. 256, € 18,50
fascicolo n. 1 2011 della Rivista
Sociologia e politiche sociali

Cod. 1534.4.28

Pierpaolo Donati, Ivo Colozzi (a cura di)

Il valore aggiunto delle relazioni sociali

La sociologia contemporanea mostra un crescente interesse, a livello nazionale e internazionale, per le relazioni sociali, come oggetto di studio attraverso il quale ripensare i paradigmi interpretativi ed esplicativi del farsi della nostra società. All'interno di questa vasta tendenza, da anni si è sviluppata una specifica sociologia relazionale che ha esplorato le relazioni sociali in tanti aspetti, sia sul piano teorico sia negli aspetti metodologici e applicativi.

Il presente volume riporta i risultati di una ricerca Prin (2007 - 2009), intitolata "*Reti societarie, capitale sociale e valorizzazione dei beni pubblici*" condotta da tre unità di ricerca (Bologna, Milano, Verona), che ha avuto come obiettivo quello di analizzare sul piano quantitativo e qualitativo come il capitale sociale contribuisca a valorizzare i beni pubblici. L'ipotesi di fondo è che il capitale sociale, nelle sue diverse forme, sia la variabile interveniente che media in modo molto significativo la qualità e quantità di tali prodotti (beni pubblici). Per verificare tale ipotesi viene elaborato il concetto di 'valore sociale aggiunto delle relazioni sociali'. I contributi qui presentati danno indicazioni su come intendere e misurare il capitale sociale e i beni che esso produce. In particolare vengono esaminate le diverse componenti del Terzo settore e del Privato sociale (cooperative sociali, associazioni familiari e di mutuo aiuto, reti e gruppi informali, singole organizzazioni che forniscono servizi alle persone ed organizzazioni ombrello o *multilevel*) per mostrare in che maniera e a quali condizioni esse siano capaci di creare coesione sociale interna ed esternalità positive per l'intera società.