

NETWORKING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Moda o Vero Strumento per Competere?

Bologna - 31 Maggio 2011



WHY

AFFRONTARE I MERCATI MONDIALI, OLTRE LA CRISI

Roncucci&Partners Group, a seguito dell'esperienza maturata in tanti anni di lavoro sul campo in affiancamento alle imprese nei processi di penetrazione sui mercati mondiali, organizza, in collaborazione con Fondazione ISTUD, una iniziativa sul nuovo modello per sviluppare internazionalizzazione d'impresa: **Fare Rete** ovvero **Networking**.

Il modello di **Rete** viene sempre più utilizzato per affrontare in modo diverso e costruttivo le carenze strutturali di un sistema imprenditoriale, come quello italiano, che la crisi ha reso inevitabilmente evidenti.

Fare Rete significa superare una barriera culturale rappresentata da un individualismo endemico che dal secondo dopoguerra caratterizza lo sviluppo imprenditoriale del sistema Italia. Ma significa anche cercare di dotarsi di un sistema di rapporti nel mondo che consenta non più solo di

esportare ma di internazionalizzare in modo strutturato la propria impresa.

Chi opera sui temi dell'internazionalizzazione d'impresa deve necessariamente confrontarsi con queste tematiche al fine di creare un contesto strutturato che sia effettivamente a sostegno delle imprese nello sviluppo delle strategie per ampliare le proprie attività all'estero.

Roncucci&Partners Group stessa ha promosso una propria rete, **Strategic Alliance – World Wide Network**, composta da partner selezionati nei paesi dove opera con maggiore assiduità. Durante l'evento i partner di **Strategic Alliance – World Wide Network** saranno a disposizione in sette tavole-rotonde-paese individuali per un confronto con le imprese che vorranno parteciparvi.

WHAT

PROGRAMMA

Ore 08.45 Registrazione dei Partecipanti

Ore 09.15 Apertura
RONCUCCI&PARTNERS presenta l'iniziativa: scopi e modalità, ospiti e svolgimento dei lavori

Ore 09:30 Introduzione
L'economia italiana e gli scambi commerciali nel progressivo processo di globalizzazione
GIANPAOLO BRUNO, Direttore Area Studi Ricerche e Statistiche ICE – Istituto Nazionale del Commercio Estero

Sessione I: Talk Show

Ore 10.15 **Il Networking è veramente cosa ci manca per competere?**
Coordina GIOVANNI RONCUCCI, Presidente *Roncucci&Partners Group*

Ne discutono:

- MASSIMO D'AIUTO, Amministratore Delegato *Simest*
- GIAN CARLO MUZZARELLI, Assessore Attività Produttive *Regione Emilia Romagna*
- CARLA SALVATERRA, Delegata del Rettore per le Relazioni Internazionali *Università degli Studi di Bologna*
- MARIACRISTINA GHERPELLI, Amministratore Delegato *Ghepi srl* e membro della rete *NetMade*
- ALESSANDRA LANZA, Responsabile Analisi e Ricerca Economica *Prometeia*
- MAURIZIO GUANDALINI, Chief Economist *Fondazione Istud*

Ore 12.45 Considerazioni conclusive
MASSIMO D'AIUTO, Amministratore Delegato *Simest*

Ore 13.00 Pranzo a buffet

Sessione II: Tavole-Rotonde-Paese

Ore 14.30 In contemporanea 3 tavole rotonde:
1. **Turchia** - 2. **Serbia** - 3. **India**

Ore 16.00 In contemporanea 4 tavole rotonde:
1. **Cina** - 2. **Emirati Arabi** - 3. **Tunisia** - 4. **Brasile**

Al momento della registrazione verranno distribuite le **Guide Pratiche per Operare: in India, in Brasile e in Serbia**, oltre alla **Guida alle Istituzioni Finanziarie Nazionali e Internazionali**, realizzate da *Roncucci&Partners Group*

WHERE

Bologna - 31 Maggio 2011

SAN GIOVANNI IN MONTE - UNIVERSITA' DI BOLOGNA

Piazza San Giovanni in Monte, 2 - Sala Giorgio Prodi



La partecipazione è gratuita

Dal momento che i posti sono limitati, si prega di confermare la partecipazione:

- on line: www.roncucciandpartners.com/it
- via e-mail: g.duarte@roncucciandpartners.com
- telefonicamente: 051 255 676

Collaborazione



Organizzazione



Partnership



Patrocinio



Patrocinio



Adesione

