

Aziende Partner



Sponsor



ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

IL PRESENTE MATERIALE È RISERVATO AL PERSONALE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E NON PUÒ ESSERE UTILIZZATO AI FINI DI LEGGE DA ALTRI PERSONE O PER FINI NON ISTITUZIONALI

Relatori

Professor Antonio Messina
PROGRAMMAZIONE INTERNET

Professor Edoardo Mollona
ECONOMIA AZIENDALE

Professoressa Giusella Finocchiaro

Avvocato A. Ricci

DIRITTO DI INTERNET

Professor Andrea De Marco

MARKETING

Moderatore

Pierluigi Masini

Direttore Progetti e Iniziative editoriali

Poligrafici Editoriale

Location

Bologna Piazza San Giovanni in Monte 2

Tel. 051 2097600 Fax: 051 2097620

www.complexosgm.unibo.it

Dalla Stazione Autobus 11, 30, Navetta A



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Social Network - Università e Imprese



Informatica per il Management
Scienze di Internet

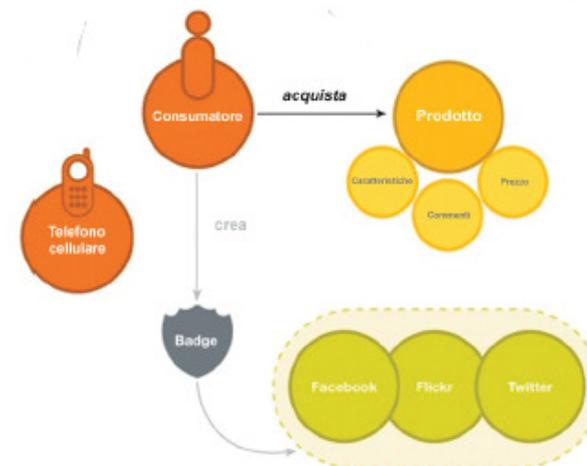


Seminario multidisciplinare con casi di studio e tavola rotonda

Analisi delle implicazioni tecnologiche, giuridiche e manageriali
dello sviluppo sui Social Media da parte delle aziende.

- Bologna Complesso di San Giovanni in Monte

- Martedì 24 Maggio ore 9



Bologna Martedì 24 Maggio

ore 9:15

Complesso di San Giovanni in Monte

Aula Prodi



“ La grande diffusione dei Social Network in tutto il mondo ed in particolare in Italia ha modificato il rapporto fra aziende e clienti. ”



“ Quali sono le opportunità e i problemi che questi mutamenti comportano per il mercato ? ”

“ La ricerca universitaria può aiutare le imprese a cogliere le opportunità di questi mutevoli fenomeni ? ”

“ Approfondire con docenti, studenti e professionisti le questioni informatiche giuridiche e manageriali legate ai Social. ”



“ Non è possibile rimanere indifferenti di fronte a fenomeni economico-sociali di questa portata. ”

“ Quali strumenti informatici e manageriali servono alle nuove generazioni di imprenditori ? ”

Programma

09:15 - 09:30 A. Messina, E. Mollona: "Il corso di laurea in Informatica per il Management e la Commissione Università e Impresa"

09:30-10:00 ICT e Social Network

M. Magnani: "Diffusione delle informazioni nei siti Social Network"

10:00-10:30 P. Ciancarini, D. Rossi: "Tecnologie per il futuro della gestione dei processi di impresa"

10:30-11:00 Economia e Social Network

A. De Marco: Marketing e Social Media

11:00-11:15 Pausa caffè

11:15-11:45 Diritto e Social Network

G. Finocchiaro, A. Ricci: "La reputazione digitale quale nuovo bene giuridico"

Imprese e Social Network

11:45-12:00 Remo Ponti Intesa San Paolo Group Services

12:00-12:15 APT Emilia Romagna

12:15-12:30 Koinema

12:30-12:45 Mimulus

12:45-13:30 Pausa con ristorazione a buffet

13:45-15:00 Tavola rotonda

15:00-17:00 Sessioni parallele di incontri fra ditte e laureandi

<http://corsi.unibo.it/Laurea/InformaticaManagement/>

<http://corsi.unibo.it/Magistrale/ScienzeInternet>

unibo.it