



## Aziende Partner



## Sponsor



ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
IL PRESENTE MATERIALE È RISERVATO AL PERSONALE DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E NON PUÒ ESSERE UTILIZZATO AI FINI DI LEGGE DA ALTRI PERSONE O PER FINI NON ISTITUZIONALI

### Relatori

**Professor Antonio Messina**  
PROGRAMMAZIONE INTERNET

**Professor Edoardo Mollona**  
ECONOMIA AZIENDALE

**Professoressa Giusella Finocchiaro**

**Avvocato A. Ricci**

DIRITTO DI INTERNET

**Professor Andrea De Marco**  
MARKETING

### Moderatore

**Pierluigi Masini**

Direttore Progetti e Iniziative editoriali  
Poligrafici Editoriale

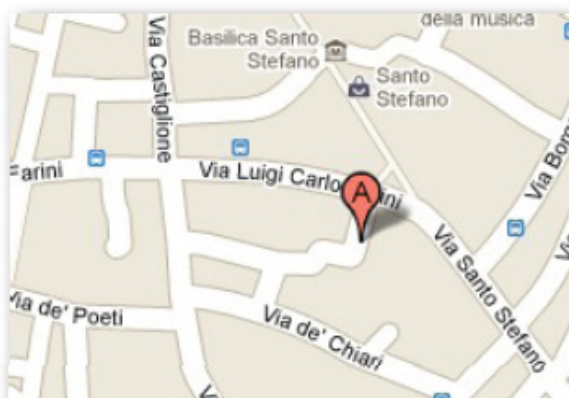
### Location

Bologna Piazza San Giovanni in Monte 2

Tel. 051 2097600 Fax: 051 2097620

[www.complexosgm.unibo.it](http://www.complexosgm.unibo.it)

Dalla Stazione Autobus 11, 30, Navetta A



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Social Network - Università e Imprese



Informatica per il Management  
Scienze di Internet

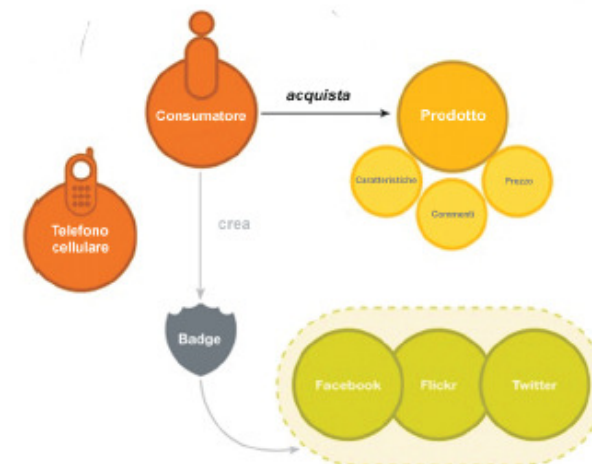


### Seminario multidisciplinare con casi di studio e tavola rotonda

Analisi delle implicazioni tecnologiche, giuridiche e manageriali  
dello sviluppo sui Social Media da parte delle aziende.

- Bologna Complesso di San Giovanni in Monte

- Martedì 24 Maggio ore 9



Bologna Martedì 24 Maggio

ore 9:15

Complesso di San Giovanni in Monte

Aula Prodi



“ La grande diffusione dei Social Network in tutto il mondo ed in particolare in Italia ha modificato il rapporto fra aziende e clienti. ”



“ Quali sono le opportunità e i problemi che questi mutamenti comportano per il mercato ? ”

“ La ricerca universitaria può aiutare le imprese a cogliere le opportunità di questi mutevoli fenomeni ? ”

“ Approfondire con docenti, studenti e professionisti le questioni informatiche giuridiche e manageriali legate ai Social. ”



“ Non è possibile rimanere indifferenti di fronte a fenomeni economico-sociali di questa portata. ”

“ Quali strumenti informatici e manageriali servono alle nuove generazioni di imprenditori ? ”

## Programma

**09:15 - 09:30** A. Messina, E. Mollona: "Il corso di laurea in Informatica per il Management e la Commissione Università e Impresa"

**09:30-10:00** ICT e Social Network

M. Magnani: "Diffusione delle informazioni nei siti Social Network"

**10:00-10:30** P. Ciancarini, D. Rossi: "Tecnologie per il futuro della gestione dei processi di impresa"

**10:30-11:00** Economia e Social Network

A. De Marco: Marketing e Social Media

**11:00-11:15** Pausa caffè

**11:15-11:45** Diritto e Social Network

G. Finocchiaro, A. Ricci: "La reputazione digitale quale nuovo bene giuridico"

Imprese e Social Network

**11:45-12:00** Remo Ponti Intesa San Paolo Group Services

**12:00-12:15** APT Emilia Romagna

**12:15-12:30** Koinema

**12:30-12:45** Mimulus

**12:45-13:30** Pausa con ristorazione a buffet

**13:45-15:00** Tavola rotonda

**15:00-17:00** Sessioni parallele di incontri fra ditte e laureandi

<http://corsi.unibo.it/Laurea/InformaticaManagement/>

<http://corsi.unibo.it/Magistrale/ScienzeInternet>

unibo.it