

# WORKSHOP INTERNAZIONALE

## CSR ITALIA SPAGNA

Accademie e Aziende a confronto  
sulla Responsabilità Sociale

## COME SI LAVORA:

**progettare pratiche organizzative  
per ri-generare le comunità di lavoro**

**Bologna, venerdì 13 aprile - ore 9.30**

**FONDAZIONE ALMA MATER, VILLA GANDOLFI-PALLAVICINI, VIA MARTELLI 22/24 (INGRESSO AUTO VIA PALLAVICINI 18)**

Ram Charan, consulente di strategia tra i più influenti al mondo, ha recentemente dichiarato: "Adriano Olivetti è stato un grande leader".

Il modello olivettiano di leadership e, più in generale, quella cultura d'impresa sono ancora oggi ritenuti a livello globale esempi insuperabili di eccellenza. Adriano Olivetti intese l'azienda come centro di una comunità che saldasse persone, lavoro e cultura e la sua principale aspirazione fu quella di sperimentare il connubio tra etica e produzione.

E oggi? Il Progetto olivettiano possiede una dimensione molto attuale e può efficacemente proiettarsi nel futuro: la sua concezione del lavoro costituisce infatti un'anticipazione dei temi della responsabilità sociale d'impresa e dell'etica nell'economia e nel mercato del lavoro.

In anni recenti la crisi mondiale ha condotto l'impresa a perdere di vista il suo ruolo sociale. In nome della performance, dell'efficienza, della competizione e della mobilità, si è formata una società in cui le disuguaglianze tra età, generi e territori aumentano, la ricchezza e la povertà crescono insieme, così come il sapere e il non sapere, la protezione e l'insicurezza.

Grandi sono il disincanto e la disillusione, con pesanti ripercussioni sui valori e sulle motivazioni intrinseche al lavoro. Per questo oggi ci serve una crescita sostenibile, attraverso scoperta, confronto, analisi e diffusione di buoni esempi nazionali ed internazionali di pratiche organizzative inclusive e intelligenti. Pratiche capaci di rinnovare le comunità lavorative partendo da una ri-generazione della solidarietà e della responsabilità.

La responsabilità sociale dell'impresa è infatti affermare valori ideali, ma soprattutto cambiare le pratiche lavorative e quotidiane. Rispetto per le persone e attenzione alla sostenibilità sono potenziali fattori di successo e scambiare esperienze su come farlo al meglio è l'obiettivo degli imprenditori, dei manager e dei ricercatori che partecipano a questo workshop.

9<sup>30</sup> Relazione introduttiva

**Francesco Vella**, presidente Fondazione Alma Mater e ordinario di Diritto commerciale Università di Bologna

10<sup>00</sup> Esperienze spagnole

**Eduardo Zaldivar**, direttore comunicazione Corporativa Heineken España

**Clara Bazán**, responsable RSE MAPFRE

*Coffee break*

11<sup>30</sup> Esperienze italiane

**Giancarlo Foschi**, direttore generale Orogel

**Elena Salda**, vicepresidente Gruppo CMS

12<sup>30</sup> Relazione conclusiva

**Carlos Guillén**, ordinario di Psicologia del lavoro Università di Cadice

*Lunch*

14<sup>00</sup> Esperienze spagnole

**Agustin Moreno**, direttore generale Carbures

**Ignacio Romani**, deputato provinciale di Cadice

15<sup>00</sup> Esperienze italiane

**Sabrina Vescovi**, direttore generale Eurocom Telecomunicazioni

**Arturo Alberti**, presidente Fondazione Romagna Solidale Onlus

16<sup>30</sup> Conclusioni

**Marco Depolo**, ordinario di Psicologia del lavoro Università di Bologna