

WORKSHOP INTERNAZIONALE

CSR ITALIA SPAGNA

Accademie e Aziende a confronto
sulla Responsabilità Sociale

COME SI LAVORA:

**progettare pratiche organizzative
per ri-generare le comunità di lavoro**

Bologna, venerdì 13 aprile - ore 9.30

FONDAZIONE ALMA MATER, VILLA GANDOLFI-PALLAVICINI, VIA MARTELLI 22/24 (INGRESSO AUTO VIA PALLAVICINI 18)

Ram Charan, consulente di strategia tra i più influenti al mondo, ha recentemente dichiarato: "Adriano Olivetti è stato un grande leader".

Il modello olivettiano di leadership e, più in generale, quella cultura d'impresa sono ancora oggi ritenuti a livello globale esempi insuperabili di eccellenza. Adriano Olivetti intese l'azienda come centro di una comunità che saldasse persone, lavoro e cultura e la sua principale aspirazione fu quella di sperimentare il connubio tra etica e produzione.

E oggi? Il Progetto olivettiano possiede una dimensione molto attuale e può efficacemente proiettarsi nel futuro: la sua concezione del lavoro costituisce infatti un'anticipazione dei temi della responsabilità sociale d'impresa e dell'etica nell'economia e nel mercato del lavoro.

In anni recenti la crisi mondiale ha condotto l'impresa a perdere di vista il suo ruolo sociale. In nome della performance, dell'efficienza, della competizione e della mobilità, si è formata una società in cui le disuguaglianze tra età, generi e territori aumentano, la ricchezza e la povertà crescono insieme, così come il sapere e il non sapere, la protezione e l'insicurezza.

Grandi sono il disincanto e la disillusione, con pesanti ripercussioni sui valori e sulle motivazioni intrinseche al lavoro. Per questo oggi ci serve una crescita sostenibile, attraverso scoperta, confronto, analisi e diffusione di buoni esempi nazionali ed internazionali di pratiche organizzative inclusive e intelligenti. Pratiche capaci di rinnovare le comunità lavorative partendo da una ri-generazione della solidarietà e della responsabilità.

La responsabilità sociale dell'impresa è infatti affermare valori ideali, ma soprattutto cambiare le pratiche lavorative e quotidiane. Rispetto per le persone e attenzione alla sostenibilità sono potenziali fattori di successo e scambiare esperienze su come farlo al meglio è l'obiettivo degli imprenditori, dei manager e dei ricercatori che partecipano a questo workshop.

9³⁰ Relazione introduttiva

Francesco Vella, presidente Fondazione Alma Mater e ordinario di Diritto commerciale Università di Bologna

10⁰⁰ Esperienze spagnole

Eduardo Zaldivar, direttore comunicazione Corporativa Heineken España

Clara Bazán, responsable RSE MAPFRE

Coffee break

11³⁰ Esperienze italiane

Giancarlo Foschi, direttore generale Orogel

Elena Salda, vicepresidente Gruppo CMS

12³⁰ Relazione conclusiva

Carlos Guillén, ordinario di Psicologia del lavoro Università di Cadice

Lunch

14⁰⁰ Esperienze spagnole

Agustin Moreno, direttore generale Carbures

Ignacio Romani, deputato provinciale di Cadice

15⁰⁰ Esperienze italiane

Sabrina Vescovi, direttore generale Eurocom Telecomunicazioni

Arturo Alberti, presidente Fondazione Romagna Solidale Onlus

16³⁰ Conclusioni

Marco Depolo, ordinario di Psicologia del lavoro Università di Bologna