



**BRAIN
STORMING
LOUNGE**

Un'iniziativa dell'Istituto
Italiano Imprenditorialità

Dai term sheet all'exit: strategie per lo sviluppo di start-up

QUANDO: Martedì 30 Ottobre 2012, dalle 18 alle 20.00

DOVE: Aula Magna - Facoltà di Economia, Piazza Scaravilli 2, Bologna

COSA: Networking con Aperitivo, Panel e Pitch Corner

DESCRIZIONE:

Imprenditori che hanno già raccolto finanziamenti o affrontato una exit ed investitori condivideranno consigli e strategie per la creazione di start-up al fine di massimizzare il valore dell'azienda e il ritorno economico. Oltre ai termini finanziari di un accordo, si discuterà dell'importanza di elementi come le connessioni portate dai venture capitalist, le decisioni strategiche suggerite o forzate dagli investitori, l'influenza sulla composizione del management team, la definizione della strategia di exit.

PROGRAMMA:

18.00-18.30: registrazione e networking/aperitivo

18.30-19.30: panel discussion e Pitch Corner

19.30-20.00: networking/aperitivo

INTERVERRANNO:

MARCO BRINI, Founder e CEO di Minteos, start-up finanziata da fondo di Venture Capital

FRANCESCO BASCHIERI, Founder e CEO di Spreaker, imprenditore seriale con esperienza di exit

FILIPPO DAL FIORE, co-founder di Currentcity e Untravel Media, start-up operanti nel settore Smart City

COME PARTECIPARE:

INGRESSO GRATUITO ma REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA su www.blounge6.eventbrite.com

Dress Code **INFORMALE** (lascia a casa la cravatta!)

Altre info aggiornate sul sito: www.istitutoimprenditorialita.it

PITCH CORNER:

Vuoi salire sul palco del Brainstorming Lounge e fare un Pitch di 2 minuti? Se hai un'idea o una startup e cerchi un team o se vuoi presentare la tua startup agli imprenditori ed investitori che partecipano al Brainstorming Lounge, scrivi a mb@istitutoimprenditorialita.it entro il 15 Settembre descrivendo in massimo 200 parole la tua idea e il contenuto del tuo Pitch. Due candidati verranno selezionati per presentare durante l'evento.

UN'INIZIATIVA DI:

 Istituto Italiano
Imprenditorialità

CON IL CONTRIBUTO DI:



FONDAZIONE
DEL
MONTE
1473

SI RINGRAZIA:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI ECONOMIA