

Seminario

Governance d'impresa e Responsabilità Sociale

Un rapporto in evoluzione tra scelte volontarie e nuove regole societarie

Bologna – Giovedì 29 marzo 2012, ore 15

Sala delle Armi – Facoltà di Giurisprudenza – Via Zamboni, 22

Presentazione della ricerca: ***“Modelli ed esperienze di CSR in relazione ai sistemi di governance; mutamenti in atto nelle scelte strategiche e nelle politiche delle aziende”***

Qual è il rapporto che intercorre tra Responsabilità Sociale e modelli di governance nelle imprese? Quanto e come e' evoluto nel corso degli ultimi anni? L'adozione di strategie e di politiche di CSR e Sostenibilità ha inciso nei processi decisionali delle aziende e nelle modalità di definizione e gestione del business?

Questi i principali interrogativi ai quali prova a dare risposta l'indagine realizzata dalla Fondazione Unipolis e dal Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Bologna, che ha analizzato le relazioni esistenti tra direzioni aziendali, presidio di CSR e organi societari in un campione di imprese italiane che da tempo hanno intrapreso percorsi di Responsabilità Sociale.

Infatti, il coinvolgimento degli azionisti, del Consiglio di amministrazione e del *management* in materia di politiche di CSR, come anche l'allocazione di tale attività all'interno di determinate funzioni, costituiscono indicatori significativi della valenza strategica che le imprese attribuiscono alla Responsabilità Sociale e del grado di integrazione nelle attività caratteristiche e nei processi aziendali. La questione assume ulteriore rilevanza in relazione al dibattito sul "Bilancio Integrato", così come sul rapporto tra scelte volontarie delle imprese in tema di CSR e nuove regole societarie.

La ricerca, che completa e conclude quella realizzata nel 2009 dalla Fondazione Unipolis in materia di adozione e attuazione dei Codice Etici da parte delle aziende, verrà presentata e discussa nel corso del seminario al quale parteciperanno esperti italiani e stranieri, del mondo accademico e rappresentanti di importanti imprese.

I lavori del *workshop* saranno oggetto di una successiva pubblicazione che ospiterà i risultati delle ricerche e i diversi contributi alla discussione.

PROGRAMMA

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

Giorgio Riccioni, Fondazione Unipolis

Costanza Russo, Università di Bologna

INTERVENTI E CONTRIBUTI

Francesco Vella, Università di Bologna

Paolo Migliavacca, Università Bocconi, AD Vita Non Profit

Colleen M. Fletcher, Director MSR CSR Europe

Maurizio Chiarini, AD Hera e Presidente Impronta Etica

Valter Serrentino, Resp. CSR - Staff CEO IntesaSanPaolo

Caterina Torcia, Presidente CSR Manager Network

COORDINA

Walter Dondi, Direttore Fondazione Unipolis

CONCLUSIONI

Pierluigi Stefanini, Presidente Unipol e Unipolis