

OLD MEDIA NEW MEDIA CROSS MEDIA

*professionisti dei media e studenti si incontrano per riflettere
sulla convergenza delle piattaforme audiovisive*

VENERDÌ 18 MAGGIO

SESSIONE MATTUTINA ORE 10,30 - 13,00

SESSIONE POMERIDIANA ORE 15,00 - 17,30

AULA MAZZINI 2 - CORSO DELLA REPUBBLICA, 88

PARTECIPERANNO

Riccardo Chiattelli

Manager delle aree Programmazione e On-air Promotion di Cielo

Sergio Del Prete

Senior Manager Programming di Discovery

Federica Tremolada

Strategic Partner Manager di Google/YouTube

Mario Orsini

Capo Progetto di TvTalk - Rai Educational