

Comunicazione sociale per la salute

Salute 2.0 : fra domanda e offerta di informazione

4a giornata di formazione dedicata a chi opera nella comunicazione in sanità

Promossa da Agenzia Informazione e Comunicazione della Giunta Regionale Emilia-Romagna in collaborazione con:
Dipartimento Discipline della Comunicazione e Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale,
Università di Bologna, Fondazione Pubblicità Progresso

VENERDI' 30 MARZO 2012 ore 9.00

Dipartimento Discipline della Comunicazione Università di Bologna
Via Azzo Gardino, 23 Aula A - Bologna

9.00	Apertura lavori e saluti istituzionali
	I sessione: La gestione dell'informazione scientifica
9.15	Introduce <i>Roberto Franchini</i>
9.30	Web 2.0 lo scambio di informazione scientifica: NUTO il primo social network medico in Italia <i>Gianni Paoletta</i>
9.50	Le agenzie di comunicazione medico-scientifica, l'esperienza di <i>Zadig</i> <i>Eva Benelli</i>
	Interventi e dibattito
	II Sessione: L'offerta di interazione: siti, forum, app fra salute e benessere
10.30	Introduce <i>Pina Lalli</i>
10.50	L'offerta di informazione sulla salute, chi la promuove e quali strategie adotta: i dati della ricerca <i>Eurisko</i> <i>Isabella Cecchini</i>
11.10	L'esperienza dei forum sui temi di salute: il successo di <i>Alfemminile.com</i> <i>Marco Grossi</i>
11.30	L'influenza corre sul web. L'app di ANIFA e Unione Nazionale Consumatori <i>Giampaolo Girotti, Vicepresidente Anifa</i>
11.50	Il Garante della Privacy: più tutele per utenti, blog e siti web sul tema salute
	Dibattito
	Pausa pranzo
	III sessione: Istituzioni, social network e promozione di salute: due case histories
14.00	Introduce <i>Alberto Contri</i>
14.15	iCoach, la piattaforma online dell'Unione Europea per la campagna anti-fumo under 34
14.45	La nuova campagna crossmediale di Pubblicità Progresso sulla donazione degli organi
	Interventi e dibattito
	Conclusioni: <i>Roberto Franchini</i> e <i>Pina Lalli</i>

Per iscrizioni e informazioni entro il 23 Marzo

Tel. 02/58304448 Cristina Dondini c.dondini@pubblicitaprogresso.org

PARTECIPAZIONE GRATUITA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
DELLA COMUNICAZIONE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE