



Prof. Stefano M. Iacus
Università degli Studi di Milano

Big Data, Social Media e Statistica

Esiste un'idea romantica di Statistica, resa nota dall'aforisma di Trilussa, secondo la quale "se io mangio due polli e tu niente abbiamo mangiato un pollo ciascuno". C'è invece la Statistica moderna, che si avvale di tecniche avanzate di matematica e informatica e che ha applicazione negli ambiti più svariati, dallo studio del genoma umano alla finanza, dai Big Data di Internet ai Social Media.

I Social Media sono ormai parte integrante del nostro modo di comunicare, di scambiare idee e opinioni. E' un mondo fatto di milioni e milioni di parole, cioè milioni e milioni di dati, che solo le moderne tecniche statistiche permettono di analizzare.

Mostreremo come tali tecniche permettono di smascherare casi di "censura invisibile" della rete, prevedere risultati elettorali, analizzare i contenuti testuali più disparati o misurare la felicità di un Paese, presentando i risultati di Voices from the Blogs.

<http://voicesfromtheblogs.com>



MARTEDI 19 FEBBRAIO 2013 - h. 15:00
AULA I – DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE