

# Il Social Business tra impresa e creatività

Seminario Internazionale

Bologna, 16 dicembre 2013

Regione Emilia Romagna

Viale della Fiera, 8 Bologna

*“Il Social Business è un’impresa che non produce perdite, non distribuisce dividendi e che opera esclusivamente per raggiungere un determinato obiettivo sociale. Il profitto generato sarà reinvestito in azienda per migliorare il suo prodotto o servizio [...]. Il Social Business apre alle aziende, alla società civile e ai singoli cittadini l’accesso a una modalità di intervento economico con cui affrontare gravi problemi sociali. In una società caratterizzata da un’attiva presenza del social business i cittadini non dovranno più attendere che lo stato intervenga per risolvere i problemi come povertà, fame, malattie e carenze di alloggi, dato che potranno in prima persona dar vita a imprese proprie dedicate al sociale, su piccola scala prima e su grande scala poi”. (M. Yunus, 2010).*

Esempi di Social Business sono Grameen Danone, Grameen Veolia, Grameen BASF, Grameen Intel, Grameen Eye Care Hospital, Grameen Uniqlo.

**16 dicembre 2013**

**Regione Emilia Romagna - Sala Poggioli - c/o Terza Torre, Viale della Fiera, 8**

- 9.00 - 9.30** Presentazione ufficiale e saluti di benvenuto
- 9.30 - 10.15** Yunus Social Business
- 10.15 - 11.00** Social Business: teoria e pratica
- 11.00 - 11.15** **Break**
- 11.15 - 11.45** Introduzione e creazione dei gruppi di lavoro
- 11.45 - 13.00** Gruppi di lavoro 1ª parte: come risolvere alcuni problemi sociali attraverso il Social Business
- 13.00 - 13.30** **Pranzo**
- 13.30 - 15.00** Gruppi di lavoro 2ª parte: Come risolvere alcuni problemi sociali attraverso il Social Business
- 15.00 - 16.00** Presentazione dei lavori dei gruppi e conclusioni

Saranno presenti:

**I. Dionigi** ( Rettore, Università di Bologna), **P. Bianchi** (Regione Emilia Romagna), **P. Costi** (Regione Emilia Romagna), **H. I. Latifee** (Grameen Trust), **N. Begum** (Grameen Shikka), **T. Islam** (Grameen Trust), **E. Testi** (Yunus Social Business Centre), **M. B. Randone** (Istituto Europeo di Design), **G. Bonaga**, **S. Rahman** and **Junior researchers** (Fondazione Grameen Italia), **L. Brunori**, **M. Lamandini**, **G. Guerzoni** (Unibo), **E. Giovannetti** (Unimore).



**La partecipazione al convegno è soggetta a posti limitati. Pertanto sono necessarie le iscrizioni al seguente indirizzo di posta elettronica: [convegno.socialbusiness@unibo.it](mailto:convegno.socialbusiness@unibo.it)**