

Il Social Business tra impresa e creatività

Seminario Internazionale

Bologna, 16 dicembre 2013

Regione Emilia Romagna

Sala Poggioli- c/o Terza Torre Viale della Fiera, 8

9.00 – 9.30

Presentazione ufficiale e saluti di benvenuto

Prof. Ivano Dionigi, Magnifico Rettore; P. Costi, Presidente Assemblea Legislativa; M. Carrara, Presidente UniCredit Foundation; Prof. H. I. Latifee, Presidente Fondazione Grameen Italia; Prof.ssa Luisa Brunori, chair, Vice Presidente Fondazione Grameen Italia.

9.30 – 10.15

Yunus Social Business

Prof.ssa L. Brunori, N. Begum, S.MD. Rahman.

10.15 – 11.00

Social Business: teoria e pratica

E. Testi, M.B Randone, J.L. Perron, chair: Prof. E. Giovannetti.

11.00 – 11.15

Break

11.15 – 11.45

Introduzione e creazione dei gruppi di lavoro

S. MD. Rahman, M.B. Randone, E. Testi.

11.45 – 13.00

Gruppi di lavoro 1° parte: come risolvere alcuni problemi sociali attraverso il Social Business.

Gestione dei gruppi affidata a M.B Randone, E. Testi e Gruppo di ricerca GIF

13.00 – 13.30

Pranzo

13.30 – 15.00

Gruppi di lavoro 2° parte: come risolvere alcuni problemi sociali attraverso il Social Business

Gestione dei gruppi affidata a M.B Randone, E. Testi e Gruppo di ricerca GIF

15.00 – 16.00

Presentazione dei lavori dei gruppi e conclusioni

Prof.ssa Brunori, Prof. E. Giovannetti; Prof. R. Scazzieri, Prof. M. Lamandini; Prof. H. I. Latifee, Prof. P. Bianchi- Assessore Scuola, formazione professionale, università e ricerca, lavoro.

La partecipazione al convegno è soggetta a posti limitati. Pertanto sono necessarie le iscrizioni al seguente indirizzo di posta elettronica: convegno.socialbusiness@unibo.it

