



DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI



Presentazione del volume

Le anime del commercio

Pubblicità e consumi nel secolo americano

di Ferdinando Fasce

(Carocci editore, 2012)

Giovedì 21 febbraio 2013 ore 17



L'autore ne discuterà con Stefano Cavazza (Università di Bologna) e Arnaldo Testi (Università di Pisa)

Coordina: Raffaella Baritono (Università di Bologna)

Aula Farneti, Palazzo Hercolani, Strada Maggiore 45, Bologna