



SABATO 20 SETTEMBRE

9:00 Accredito e Welcome Coffee

9:45 Saluto di Benvenuto, Massimo Bergami (Bologna Business School)

10:00 Editoria Gastronomica in transizione

Coordinatore: **Roberto Grandi** (Università di Bologna)

10:10 Evoluzione dei modelli di business nell'editoria, **Paola Dubini** (Università Bocconi)

10:30 Da Slow Food a Giunti, cambiamenti dell'editoria di settore negli anni della crisi, **Marco Bolasco** (Giunti e Slow Food Editore)

10:50 Blogging ed editoria, **Giuseppe Granieri** (Saggista)

11:10 Mangiare Bere Leggere e Scrivere, **Antonio Tombolini** (Simplicissimus)

11:30 Social Food, **Elisia Menduni** (Gazzetta Gastronomica)

11:50 Il caso Agrodolce, **Lorenza Fumelli** (Agrodolce)

12:10 **Massimo Bernardi** (Dissapore) e **Antonio Scuteri** (Repubblica)

12:30 Discussione

13:30 Standing Lunch

14:30 Case Histories di cross medialità

Coordinatore: **Elisia Menduni** (Gazzetta Gastronomica)

14:40 **Alberto Cauzzi** (Passione Gourmet)

15:00 Perché è così faticoso parlare di vino sul web, **Andrea Gori** (Intravino)

15:20 Brand Communities, **Patrizia Cianetti** (Ducati)

15:40 Strategie di comunicazione, **Erica Nonni** (Food and Wine Communication Consultant)

16:00 Hungry for Wine: Developing a Narrative Voice, **Cathy Huyghe** (Forbes)

16:20 I congressi, (Identità Golose)

16:40 Discussione

17:00 Territori, enogastronomia e turismo

Coordinatore: **Massimo Bergami** (Bologna Business School)

17:10 **Edoardo Colombo** (Consulente)

17:30 Vinitaly tours: promuovere il territorio attraverso il vino, **Stevie Kim** (Vinitaly International Academy)

17:50 **Ryan King** (Fine Dining Lovers)

18:10 Untitled 2014, **Andrea Petrini** (GELINAZ! Road Manager)

18:30 Le ambiguità del turismo e le certezze dell'industria dell'ospitalità, **Antonio Preiti** (Economista)

18:50 Discussione

DOMENICA 21 SETTEMBRE

9:00 Welcome Coffee

9:30 Dalla televisione culinaria alla mitizzazione dello chef

Coordinatore: **Ludovica Leone** (Università Bocconi e Università di Bologna)

9:40 Il cibo come televisione e la televisione come cibo, **Enrico Menduni** (Università Roma Tre)

10:00 La "cultura" di Discovery, **Sergio del Prete** (Discovery Channel Italia)

10:20 Il mito dello chef, **Luciano Pignataro** (Il Mattino)

10:40 Cooking/talent show: Bake off vs. Masterchef, **Fabrizio Ievolella** (Magnolia TV)

11:00 Tv tematica e cibo: una rivoluzione in 10 anni, **Francesca Barberini** (Conduttrice)

11:20 Discussione

11:40 So what?

Marco Bolasco (Giunti e Slow Food Editore), **Enzo Vizzari** (L'Espresso),

Massimo Bergami (Bologna Business School), **Massimo Russo** (Wired Italia)

12:40 Chiusura dei lavori