



Educazione
alimentare?
Forte!



PRESS
Last Minute Market
Un anno contro lo spreco
ufficiostampa@volpesain.com
T 051 20 96 150



hanno il piacere di invitare la Sv all'incontro

**CONTRO LO SPRECO DI CIBO DIAMOCI UNA SCADENZA:
VERSO UNA CAMPAGNA PER L'EDUCAZIONE ALIMENTARE.**
SOCIALLY CORRECT 2014: LA LOTTA ALLO SPRECO DI CIBO ILLUSTRATA DAI GIOVANI.

Bologna, mercoledì 3 dicembre 2014, ore 16.30
Cubiculum Artistarum - Palazzo dell'Archiginnasio - Bologna

in collaborazione con



Accademia Nazionale di Agricoltura

Interverranno

Annette Ettore

Presidente dell'Associazione Paolo Ettore e promotrice della campagna Socially Correct

Andrea Segrè

Presidente di Last Minute Market e promotore della campagna europea "Un anno contro lo spreco"

Lucio Cavazzoni

Presidente Alce Nero

Myriam Finocchiaro

Responsabile Comunicazione e Corporate Affairs Granarolo S.p.A.

Gianluigi Covili

Direttore Area Emilia Nordiconad

Pierluigi Masini

Direttore marketing Poligrafici editoriale, promotore del Campionato scolastico "Cronisti in classe"

Andrea Brustia

Account supervisor Saatchi&Saatchi

Luca Corsolini

LNP Assist

Coordina l'incontro la giornalista

Mara Monti

Il Sole 24 Ore

Partner Un anno contro lo spreco 2014



In collaborazione con



OSSERVATORIO SUGLI SPRECHI ALIMENTARI
DELLE FAMIGLIE ITALIANE
www.waste-watcher.it

Media partner

Media partner

Media partner