



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

Workshop

SCUOLA SUPERIORE dei LIONS CLUBS
"Maurizio Panti"

DISTRETTO 108a



Mercoledì 19 marzo 2014 ore 16.00/19.00

Università di Bologna/Campus di Rimini
Aula Alberti 13, Piazzetta Teatini, 13 - RIMINI

Un "cruscotto" per la gestione dell'hotel

Responsabile Scientifico: Prof. Matteo Santi

Docenti: Prof. Matteo Santi, Dott. Franco Bompani

Introduzione: Dott.ssa Alessia Mariotti, Direttore Center for Advanced Studies in Tourism dell'Università di Bologna

Obiettivi formativi

1. Lo scopo del workshop è di trasmettere principi e strumenti del Balanced Scorecard, uno tra i più innovativi ed efficaci sistemi di direzione aziendale, ed analizzare alcune realizzazioni nel settore del turismo.
2. Nel particolare l'incontro risponde alla finalità di fornire indicazioni sulla progettazione e gestione di un "cruscotto" di indicatori bilanciati

Argomenti

1. Gli indicatori di gestione del settore alberghiero
2. Indicatori economico-finanziari ed operativi
3. Reporting, Cruscotto, Tableau de Bord
4. I limiti degli attuali sistemi
5. La Balanced Scorecard
6. Cos'è la Balanced Scorecard
7. I vantaggi della Balanced Scorecard
8. Le nuove basi della competitività: qualità, tempi di risposta, miglioramento dei processi produttivi, miglioramento continuo delle conoscenze
9. Le 4 prospettive: economico-finanziaria, commerciale, operativa, competenze
10. La Balanced Scorecard nel turismo
11. Indicatori operativi e balanced scorecard negli hotel di piccole e medie dimensioni
12. Il caso Hilton

Informazioni: m.santi@unibo.it