

BOLOGNA 5/6/7 OTTOBRE 2017 II EDIZIONE

www.professionegiornalista.com

f Professione giornalista

In collaborazione con:

Con il patrocinio di:

Sponsor:

viceversa



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI SCIENZE POLITICHE



Comune di Bologna



Alleanza 3.0



PROGRAMMA

Seminari, workshop, presentazioni, orientamento al lavoro, da 5 al 7 ottobre

POST FESTIVAL "I GIOVEDÌ DEL FESTIVAL PROFESSIONE GIORNALISTA" dal 12 OTTOBRE AL 22 APRILE 2018

Giovedì 5 ottobre: visite guidate alla [redazione del Resto del Carlino Bologna](#), ai gruppi universitari interessati a conoscere da vicino i giornalisti e il lavoro di redazione. Prenotazioni: viceversa.mo@libero.it

GIOVEDÌ 5 OTTOBRE

ANTEPRIMA DEL FESTIVAL

A cura dell'Associazione Viceversa

10.00 - 12.30 Auditorium Biagi, Biblioteca Salaborsa

In evidenza il rapporto tra i familiari delle vittime, giornalisti e magistrati nell'ambito di tre vicende: Strage di Ustica (27 giugno 1980), Strage di Bologna (2 agosto 1980) e l'omicidio della giornalista Rai Ilaria Alpi e l'operatore Miran Rovatin (Mogadiscio 20 marzo 1994). Si confronterà il tipo di narrazione usato per dare voce ai protagonisti in quegli anni, facendo emergere le storie scritte dalle sentenze, dal lavoro giornalistico e il vissuto dei protagonisti delle stragi.

Daria Bonfietti, Presidente Vittime della Strage di Ustica,
Mariangela Gritta Grainer, Associazione Ilaria Alpi,
Paolo Bognesi, Associazione delle Vittime Strage di Bologna,
Luigi Spezia (giornalista).
Libero Mancuso, ex magistrato

VENERDÌ 6 OTTOBRE

TAVOLA ROTONDA

9,30 - 13,00 Aula Poeti, Palazzo Hercolani

LETTORI, CITTADINI O CONSUMATORI? LA NUOVA DIGITAL CHART

Le nuove forme online di commistione fra informazione e comunicazione commerciale richiedono attenzione da parte delle Autorità Garanti e delle norme giuridiche. La rivoluzione digitale offre però anche modi nuovi di partecipazione civica e pratiche professionali di giornalismo innovativo.

Saluti di benvenuto: Mirko degli Esposti, Prorettore Vicario
Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP,
Francesco Marrazzo, Funzionario del Servizio Economico-Statistico AGCOM,
Rosy Battaglia, Social Media Specialist
Discussants: **Prof. Chiara Alvisi** e **Prof. Piergiorgio degli Esposti** (Scuola Scienze Politiche)
Modera: **Roberto Anselmi**, Ansa

SABATO 7 OTTOBRE

TAVOLA ROTONDA

Aperta al pubblico
10,00-13,00

Auditorium Enzo Biagi, Biblioteca Salaborsa—Piazza del Nettuno, 3

Leadership e strategie di comunicazione politica

La comunicazione, per chi svolge attività politica, assume sempre maggiore importanza per affrontare le campagne elettorali e amministrare la cosa pubblica. Si assiste ad una stretta interdipendenza tra politica e comunicazione, anche grazie alla rivoluzione digitale, nel tentativo di riuscire a comunicare i propri messaggi ai media e ai cittadini. Tra i temi affrontati: strategie e stili adottati nell'utilizzo dei media nell'ambito della comunicazione politica. Ruolo della televisione (talk show politici, programmi di approfondimento, tribune politiche) e social media nell'affermazione della leadership politica.

Relatori: **Alessia Rotta**, Deputato PD, **Dalila Nesci**, Deputato Movimento Cinque Stelle, **Daniela Santanché**, Portavoce di Forza Italia alla Camera, **Stefano Bargi**, Consigliere Regionale Lega Nord
Discussants: **Prof. Daniela Campus** (Scuola di Scienze Politiche) – **Prof. Augusto Valeriani** (Scuola di Scienze Politiche)
Moderatore: **Giuseppe Pilloni**, giornalista E'TV