

«Una bellezza inalterabile richiede un trucco altrettanto inalterabile». Così, nel secolo scorso, Edgar Morin ricordava come il canone di bellezza della star classica fosse fondato sulla negazione della vecchiaia. Oggi è in atto invece un processo di revisione del tabù della senescenza. Quella di molte celebrità contemporanee, non solo cinematografiche, è una bellezza umana quanto la nostra e dunque alterabile, esposta ai segni del tempo e della malattia. L'aumento progressivo della speranza di vita, l'invecchiamento della popolazione e i progressi ottenuti nella geriatria, oltre a incentivare gli investimenti nella Silver Economy, hanno posto la questione della terza età al centro dei discorsi sociali, politici e culturali, tanto in Europa quanto nel Nord America. Di fronte all'angoscia della vecchiaia, l'industria dello spettacolo ha reagito incoraggiando le star a veicolare due diversi modelli di comportamento. Da un lato la rimozione, attuata mediante il ricorso alla chirurgia plastica e finalizzata a rivendicare la natura imperitura di valori quali perfezione o normatività dell'aspetto (Michael Jackson), o *sex appeal* (Catherine Zeta-Jones); dall'altro l'accettazione, praticata mediante l'esposizione di tutto ciò che apparentemente sembrerebbe indebolire il potenziale mitopoietico di una celebrità, come le rughe (da Claudia Cardinale alle *gray models* di Dove), il decadimento fisico (Helmut Berger), o l'obesità (Gérard Depardieu). Tutto ciò ha anche generato forme di spettacolarizzazione degli eccessi intervenuti sul corpo e un insanabile conflitto con l'ideale cinematografico (Mickey Rourke).

Il convegno inquadra quindi il tema della vecchiaia nell'ambito dei *celebrity studies*, considerandone il significato culturale: l'essere prodotto di un ampio spettro di rappresentazioni medialità che pongono al centro il divieto sociale di mostrare un corpo non giovane. Forme narrative e non, industriali o grass-roots, attinenti al cinema, alla moda, allo sport o alla sfera politica, implicate in dinamiche ludiche o in una riflessione storica sull'industria dello spettacolo. Si pone l'attenzione agli effetti nel pubblico: imitazione, critica, distanza; alle connessioni con nuovi discorsi identitari e passaggi generazionali.

ALMA MATER STUDIORUM
Università di Bologna

DIPARTIMENTO DELLE ARTI
La Soffitta

info: tel. 051 2092400

www.dar.unibo.it

<http://damslab.unibo.it>

Organizzazione e comunicazione

Articulture

tel. 051 18899687

info.dar@articulture.it

darvipem.comunicazione@unibo.it

In copertina: Jane Fonda in *Youth - La Giovinezza* (Paolo Sorrentino, 2015)



CELEBRITY & AGEING

LA VECCHIAIA NELLA CULTURA DELLA CELEBRITÀ

CONVEGNO

A cura di Antonella Mascio, Roy Menarini, Sara Pesce, Alberto Scandola

Keynotes: Deborah Jermyn (University of Roehampton, London), Ros Jennings (University of Gloucestershire) | INGRESSO LIBERO

Dipartimento delle Arti - Centro La Soffitta

In partnership con DAMSLab

Data

14-15/11/2019

Luogo

DAMSLab
piazzetta P. P. Pasolini 5b
Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DELLE ARTI
LA SOFFITTA
CENTRO DI PROMOZIONE TEATRALE

GIOVEDÌ 14 NOVEMBRE 2019

14.00 Saluti istituzionali

GIACOMO MANZOLI (Direttore Dipartimento delle Arti, Università di Bologna)
ROBERTA PALTRINIERI (Responsabile scientifico DAMSLab, Università di Bologna)

14.15 Introduzione

ANTONELLA MASCIO (Università di Bologna), ROY MENARINI (Università di Bologna), SARA PESCE (Università di Bologna), ALBERTO SCANDOLA (Università di Verona)

14.45 PROGETTO

MARCO DALLA GASSA (Università Ca' Foscari, Venezia), DEBORAH TOSCHI (Università di Pavia)
MeC: Meanings of Care - Presentazione del progetto PRIN 2017
Discussant: ALBERTO SCANDOLA

15.30 FOCUS

PAMELA CHURCH GIBSON (London College of Fashion, University of the Arts, London)
Cindy Sherman in a New Millenium: Fashion, Feminism, Celebrity and Ageing
Discussant: SARA PESCE

16.30 PANEL 1 - Celebrità rétro: vecchi e nuovi stili

Chair: MICHELE FADDA (Università di Bologna)

FABIO CLETO (Università di Bergamo)
"I Hope I Die Before I Get Old". La generazione del rétro

SILVIA VACIRCA (Università di Roma La Sapienza)
Barbara Stanwick's Grey Hair

SARA PESCE (Università di Bologna)
Humor about Aging. The Kominsky Method

18.00 DIBATTITO - Ageing celebrity fra protesta e mercato

ROSELINA SALEMI (Giornalista, collaboratrice de La Stampa), CLAUDIA VANTI (Designer di moda e ricercatrice per trend forecast)
Discussant: ANTONELLA MASCIO

VENERDÌ 15 NOVEMBRE 2019

9.30 PROGETTO

ELISA MANDELLI (Ricercatrice indipendente), VALENTINA RE (Link Campus)
Ageing e sessualità nella cultura mediale italiana. Presentazione di un progetto editoriale
Discussant: ROY MENARINI

10.15 PANEL 3 - Audience, fandom

Chair: ROBERTA PALTRINIERI (Università di Bologna)

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI (Università di Urbino)
"I'm a Fan of Carrie Fisher Are You?": riflessioni a margine della relazione tra ageing, celebrities e fan culture

MARIAGRAZIA FANCHI (Università Cattolica del Sacro Cuore), SARA SAMPIETRO (Ricercatrice indipendente)
Specchio delle Mie brame. Pratiche di fandom degli spettatori over 60

FRANCESCA PASQUALI (Università di Bergamo)
Celebrity Death, Ageing Fandom

11.45 PANEL 2 - Marketing e comunicazione

Chair: VERONICA INNOCENTI (Università di Bologna)

GIOVANNA COSENZA (Università di Bologna)
Il marketing adultocentrico, dai bambini adultizzati agli anziani ringiovaniti

SARA MARTIN (Università di Parma)
Joan Crawford. La ragazza che si era fatta da sé, riassumendo mille altre

14.15 KEYNOTE ADDRESS

DEBORAH JERMYN (University of Roehampton, London)
Close To You: Intimacy, Authenticity and Ageing Women Stars Going 'Make-up Free'
Discussant: LEONARDO GANDINI (Università di Modena e Reggio Emilia)

15.45 PANEL 4 - Le età dei film, le età delle star

Chair: CRISTINA JANDELLI (Università di Firenze)

EMILIANO MORREALE (Università di Roma La Sapienza)
Redi-dive. Le mature signore dell'horror-thriller italiano

MARIAPAOLA PIERINI (Università di Torino)
Contro il tempo: vecchie hollywoodiane a confronto. Il caso Feud

ROY MENARINI (Università di Bologna)
Il film testamentario e la quarta età

CHIARA TOGNOLOTTI (Università di Pisa)
"Meravigliosa". L'immagine divistica di Sophia Loren negli anni Duemila

MAURO GIORI (Università di Milano Statale)
Le due età di Helmut Berger

18.30 Conclusione lavori