



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E COMUNICAZIONE

Venerdì 11 dicembre 2020
ore 17.30

presentazione dei volumi:

Capire le serie TV. Generi, stili, pratiche
di **Nicola Dusi** e **Giorgio Grignaffini**,
Carocci, 2020.

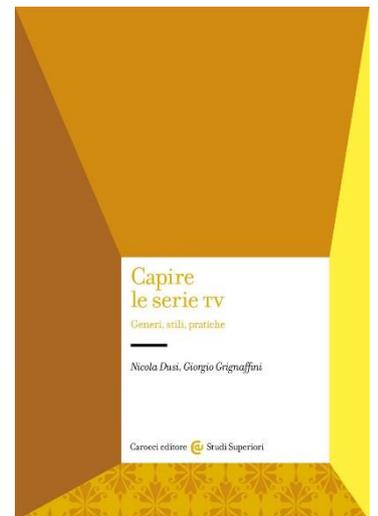
Pubblicità e cinema.
Testi e contesti tra semiotica e marketing,
a cura di **Martina Federico** e **Ruggero Ragonese**,
Carocci, 2020.

Le autrici e gli autori ne discuteranno con:

Cristina Demaria (Università di Bologna)
Antonella Mascio (Università di Bologna)
Guglielmo Pescatore (Università di Bologna)

Coordinano:

Cinzia Bianchi (Università di Modena e Reggio Emilia)
Lucio Spaziante (Università di Bologna)



meet.google.com/ogd-qszo-kve