



Associazione  
Italiana Brokers  
di Assicurazioni  
e Riassicurazioni

## Per il 4° anno AIBA premia due studenti di Economia dell'Alma Mater

*Un premio di 2.500€, finanziato dall'Associazione Italiana dei Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, per due studenti meritevoli dell'Alma Mater selezionati tra i partecipanti al bando pubblicato dal Dipartimento di Scienze Economiche lo scorso febbraio.*

Anche quest'anno AIBA, l'Associazione Italiana dei Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni, finanzia due premi di studio per studenti meritevoli iscritti ai corsi di Laurea Magistrale internazionali della Scuola di Economia e Management. I premi sono assegnati dal Dipartimento di Scienze Economiche che ha valutato le candidature pervenute da parte degli studenti.

I premi verranno consegnati dal Dott. Matteo Scagliarini, membro del Consiglio Direttivo di AIBA, CEO di Scagliarini S.p.A. nonché alunno della Scuola di Economia e Management, il 3 aprile alle ore 17 in aula Magna (P.zza Scaravilli 2). Prima della consegna dei premi, Matteo Scagliarini terrà un seminario per tutti gli studenti interessati a conoscere il mercato assicurativo italiano e il lavoro svolto dai broker di assicurazioni.

Anche quest'anno, due studenti della Scuola bolognese potranno beneficiare del sostegno economico messo a disposizione da AIBA, l'Associazione guidata da Flavio Sestilli che ha creduto fortemente in questo progetto di partnership con il Dipartimento di Scienze Economiche che ha l'obiettivo di favorire la conoscenza presso i giovani della Scuola dell'attività del Broker di assicurazioni.

Professione multidisciplinare che richiede un'elevata specializzazione e conoscenza dei mercati internazionali, il Broker di assicurazioni è la figura professionale che risponde al meglio alle esigenze di tutela di una società in rapida trasformazione, favorendo il dialogo tra realtà diverse in una fase di grande trasformazione del contesto economico-produttivo.

*"Da sempre AIBA è impegnata sul fronte della valorizzazione della figura dell'intermediario assicurativo e della promozione di una maggiore cultura del rischio – scrive l'associazione in una nota – Oggi è ancora più importante farlo coinvolgendo le nuove generazioni di futuri professionisti e future professioniste del settore, per prepararli, attraverso una formazione strutturata e di qualità alle sfide della transizione digitale e alle opportunità rappresentate dal percorso verso la Sostenibilità"*