

# CELEBR-ETÀ

## Il workshop

**BOLOGNA**

**17 OTT / 2024**

Giornata di studi organizzata nell'ambito del PRIN PNRR 2022 *CELEBR-ETÀ. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts: A Model of Social and Cultural Well-being.*

La durevolezza delle star dipende dalla variabilità del loro impatto e ha mutevoli intensità. Alcune celebrità resistono per decenni, godendo di carriere lunghe e di alto profilo, mentre altre svaniscono, o si cristallizzano in un momento specifico. La giornata di studi si concentra sul mutamento di questo impatto, a cominciare dall'interessante varietà di fenomeni legati al "fine-carriera". Come evolvono e si riciclano le celebrità? Come cambia la reputazione e il valore alla base del loro celebrity capital? L'enfasi è posta sul passaggio di età, sulla percezione e l'uso dell'invecchiamento e sulla creazione di modelli positivi, tenendo sotto osservazione le interazioni intergenerazionali tra celebrità e pubblico.

I lavori cominceranno con il keynote speech della studiosa Deborah Jermyn sull'influenza delle personalità dello spettacolo sulle nuove idee e prassi mediche sulla menopausa, prendendo l'esempio di Oprah Winfrey.

The Stars's resilience over time depends on how much flexible their impact is. This resilience has changing intensities. Some celebrities last for decades, enjoying long and high-profile careers, while others fade away, or crystallize in a specific moment. This seminar focuses on the changes concerning this impact, beginning with the interesting variety of phenomena related to "career endings." How do celebrities evolve and recycle themselves? How does the reputation and value underlying their celebrity capital change? Emphasis is placed on age transitions, on the perception and use of aging, and the creation of positive role models, keeping an eye on intergenerational interactions between celebrities and audiences.

The discussion will begin with a keynote speech by scholar Deborah Jermyn on the influence of entertainment personalities on new ideas and medical practices on menopause, giving the example of Oprah Winfrey.

Info su [damslab.unibo.it](https://damslab.unibo.it)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DEPARTMENT OF ARTS  
**D A M S L A B**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DEPARTMENT OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCES



diSPS  
Department of Social Politics and Social



# D A M S L A B

# CELEBR-ETÀ

**BOLOGNA**  
**17 OTT / 2024**

ORE 9.30 - 18.00

## IL WORKSHOP

**Palazzo Marescotti**  
Salone Marescotti  
Via Barberia 4

Giornata di studi organizzata nell'ambito del PRIN PNRR 2022  
*CELEBR-ETÀ. Ageing Celebrity in Contemporary Media and Sport Contexts: A Model of Social and Cultural Well-being*

DIRETTA STREAMING: **FACEBOOK** @damslab.lasoffitta **YOUTUBE** @UniBoDAR

# PROGRAMMA

## 9.30 – 9.45 — OPENING REMARKS

ANTONELLA MASCIO (Università di Bologna), ROY MENARINI (Università di Bologna),  
SARA PESCE (Università di Bologna)

## 9.45 – 10.45 — KEYNOTE ADDRESS

**Discussant:** Sara Pesce (Università di Bologna)

DEBORAH JERMYN (University of Roehampton, UK):

*“This is your moment to reinvent yourself”: Oprah Winfrey and the menopause movement in contemporary celebrity culture.*

## 11.00 – 12.30 — PANEL 1

**Chair:** Antonella Mascio (Università di Bologna)

GIULIA SIMI (Università di Bologna):

*Aging and the Invention of the Self. The Autobiographies of Italian Actresses after 1970s Feminism.*

GLORIA DAGNINO (Università di Udine), FRANCESCO PITASSIO (Università di Udine):

*A Close look to the “double standard”. The “screen age” concept and production studies.*

COSTANZA SALVI (Università di Bologna):

*“All things change, but Gilbert Roland remains the same” (or not?). Recycling, adaptability, and endurance in age transitions.*

## 14.00 – 16.00 — PANEL 2

**Chair:** Mario Tirino (Università di Salerno)

LUCA BIFULCO (Università degli Studi di Napoli Federico II):

*Razionalità di mercato e incanto carismatico. Maradona in Mexico.*

LORENZO DI PAOLA (Università Gabriele D’Annunzio di Chieti-Pescara):

*Per un pugno di celebrità. Carnera tra sport e spettacolo.*

DAMIANO GAROFALO (Sapienza Università di Roma),

MARGHERITA MORO (Sapienza Università di Roma):

*Presidentissimi: calcio, politica e celebrità in Italia (1969–2006).*

MARIA ANGELA POLESANA (Università IULM):

*Bellezza femminile e celebrità “mature” nella pubblicità televisiva italiana.*

MARCO PEDRONI (Università di Ferrara), MIRIAM FERRARO (Università di Ferrara),  
BENEDETTO BRAMANTE (Università di Ferrara):

*Invecchiamento e storytelling digitale: nuove possibilità di narrazione sui social media.*

## 16.00 – 17.30 — ROUND TABLE

**Chair:** Ylenia Caputo (Università di Bologna), Simona Castellano (Università di Salerno)

LUCA BARRA (Università di Bologna)

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI (Università di Urbino Carlo Bo)

STEFANO BRILLI (Università di Urbino Carlo Bo)

RICCARDO BRIZZI (Università di Bologna)

IVO STEFANO GERMANO (Università del Molise)

VERONICA INNOCENTI (Università di Bologna)

MARIA PAOLA PIERINI (Università di Torino) e PAOLA ZENI (Università di Torino)

GIOVANNA RUSSO (Università di Bologna)

## 17.30 – 18.00 — CLOSING REMARKS

ROY MENARINI (Università di Bologna)