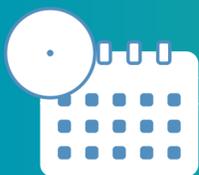


MISURARE E COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ NELL'AGROALIMENTARE: STRATEGIE E STRUMENTI



Workshop organizzato nell'ambito del Progetto Terza Missione (2023) «Dati di fatto: i numeri per la società» del **Dipartimento di Scienze Statistiche** in collaborazione con il **CIRI Agroalimentare dell'Università di Bologna** e il **Clust-ER Agroalimentare della Regione Emilia-Romagna**



17 Giugno 2024
Dalle 9:30 alle 14:00



Centro congressi CNR
Sala 215
Via Piero Gobetti 101
Bologna

Registrati

La partecipazione è gratuita ma è **richiesta** l'iscrizione tramite il sito:
<https://eventi.unibo.it/misurare-sostenibilita-agroalimentare>

9:30 Registrazione dei partecipanti

10:00 Saluti istituzionali

- **Francesco Capozzi** (Vice-presidente Clust-ER AgriFood)
- **Carlo Trivisano** (Direttore Dip. Scienze Statistiche, UniBo)

10:20 L'ecosistema regionale per l'innovazione

- **Marco Foschini** (Clust-ER AgriFood)

10:30 Strategie e strumenti per il cambiamento

Moderata: **Cristina Brasili** (Delegato Terza Missione Dip. Scienze Statistiche e CIRI-AGRO)

Partecipano:

- **Vincenzo Colla** (Assessore Sviluppo Economico e Green Economy, Regione ER)
- **Angelo Riccaboni** (Uni. Siena e Presidente EquiPlanet)
- **Pierluigi Stefanini** (Presidente ASviS)

11:30 I risultati della ricerca

Intervengono:

- **Beatrice Biondi** (Dipartimento Scienze Statistiche, UniBo)
- **Luca Camanzi** (CIRI-AGRO, UniBo)

12:15 L'impegno delle imprese dell'Emilia-Romagna (Tavola rotonda)

Moderata: **Marina Silverii** (Direttrice operativa ART-ER)

Partecipano:

- **Simona Caselli** (Presidente Granlatte Soc. Coop. Agr.)
- **Bruno Piraccini** (Presidente OROGEL S.p.A.)
- **Simone Fabbri** (Responsabile sostenibilità Legacoop Bo.)

13:30 Saluti finali

- Aperitivo di networking

MISURARE E COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ NELL'AGROALIMENTARE: STRATEGIE E STRUMENTI



Il workshop è organizzato nell'ambito del Progetto Terza Missione (2023) «Dati di fatto: i numeri per la società» del Dipartimento di Scienze Statistiche in collaborazione con il CIRI Agroalimentare dell'Università di Bologna e il Clust-ER agroalimentare della Regione Emilia-Romagna.

La sostenibilità nel sistema agroalimentare implica un cambiamento verso un approccio più consapevole e responsabile alla produzione, distribuzione e consumo di cibo, al fine di garantire la prosperità a lungo termine delle persone e del pianeta.

Ciò richiede un impegno collettivo da parte di governi, aziende, agricoltori e consumatori per adottare pratiche che rispettino le risorse naturali, promuovano l'equità sociale ed economica e preservino la salute e il benessere delle generazioni attuali e future.

L'evento mira, dunque, a promuovere un dialogo costruttivo tra ricerca e industria, presentando i risultati della ricerca scientifica e l'impegno delle imprese locali nella sostenibilità agroalimentare.

In particolare, ci si confronterà sull'importanza delle strategie e degli strumenti per misurare e comunicare la sostenibilità nel settore agroalimentare.

La misurazione della sostenibilità richiede l'uso di indicatori e metodi specifici che possano valutare l'impatto ambientale, sociale ed economico delle pratiche agricole e alimentari.

Comunicare efficacemente queste informazioni alla società è fondamentale per aumentare la consapevolezza e orientare le scelte di consumo, nonché rafforzare la fiducia nelle imprese e nelle politiche e, infine, promuovere l'innovazione.

Per trasmettere efficacemente i valori e le pratiche di sostenibilità del sistema agroalimentare, è necessario utilizzare una serie di strumenti e strategie adeguate, quali ad esempio l'etichettatura, le certificazioni e le piattaforme digitali, ma anche l'attivazione di programmi educativi e collaborazioni tra aziende, istituzioni accademiche e autorità pubbliche.

Con l'intento di compiere un primo passo in questa direzione, il workshop vedrà la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni regionali, esperti accademici, esponenti del mondo associativo, nonché la testimonianza di realtà produttive locali di rilevanza internazionale quali Orogel, GranLatte e Legacoop.