

Concorso di idee campagna di comunicazione contro il mercato nero di biciclette rubate in Zona Universitaria Regolamento

Promotori e destinatari

Le Associazioni studentesche “L’Altra Babele” e “Terzo Millennio” e l’Associazione Onlus “Amici di Piazza Grande” promuovono un concorso pubblico di idee per la progettazione di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione dei frequentatori della zona universitaria, e più in generale dei cittadini bolognesi, contro il noto fenomeno di furto e rivendita di biciclette in via Zamboni e dintorni.

Possono partecipare al concorso di idee tutte le ragazze e i ragazzi tra i 18 e i 30 anni iscritti all’Università di Bologna

Finalità

La campagna da progettare ha come obiettivo quello di sensibilizzare residenti, studenti, personale universitario e commercianti del “quartiere universitario”, nonché l’opinione pubblica bolognese attraverso i *media*, sulla necessità di combattere collettivamente i noti e non più tollerabili fenomeni di furto, ricettazione e rivendita al mercato nero di biciclette rubate nella zona. La campagna dovrà, in particolare:

- a) far emergere il paradosso per cui gli studenti, comprando abitualmente bici rubate sotto i portici di via Zamboni, sono di fatto i principali finanziatori di coloro i quali gliele rubano, contribuendo così ad un circolo vizioso che deve essere interrotto e che danneggia prima di tutto loro;
- b) trasmettere il messaggio per cui comprare bici rubate è un’illegalità diffusa non più accettabile dal punto di vista morale e che giuridicamente costituisce reato e comporta pesanti sanzioni penali non solo per il venditore ma anche per l’acquirente;
- c) lanciare con forza l’idea che di fronte all’offerta di una bicicletta evidentemente rubata ciascuno deve reagire non solo con un “no grazie”, ma, metaforicamente, con un “e io ti denuncio!”, ossia contattare immediatamente le Forze dell’ordine richiedendo di intervenire (ai numeri di emergenza o di persona in Piazza Verdi);
- d) esplicitare che, per chi intende acquistare una bicicletta, esiste una valida alternativa, legale e parimenti economica, ossia le tre nuove edizioni dell’asta di biciclette a basso prezzo (15 euro: “allo stesso prezzo, meglio usata che rubata!”) che verranno organizzate nei mesi di aprile, maggio e giugno in Piazza Puntoni.

Sezioni di concorso

I partecipanti possono scegliere una o più delle seguenti sezioni di concorso:

- 1) ideazione di un evento pubblico di lancio della campagna, di tipo provocatorio/eclatante, da realizzare in via Zamboni e idoneo ad attrarre l’attenzione dei *media*, anche sul piano dell’impatto visivo;
- 2) ideazione di materiale grafico pubblicitario di varia natura (cartoline, volantini, manifesti, striscioni, flyer da lasciare sui manubri delle bici, sito web, etc...), caratterizzato da messaggi e grafica uniformi;
- 3) ideazione di un piano di comunicazione complessivo, per veicolare il messaggio sia sul territorio (in zona universitaria), sia ai cittadini bolognesi tramite i *media* (radio, tv, giornali locali, portali web, etc...).

I partecipanti tengano conto che la campagna dovrà svilupparsi prima con un evento di lancio nell’ultima settimana di marzo, e subito a seguire con un *battage* pubblicitario continuativo di circa 10 giorni all’inizio di aprile.

Selezione delle idee migliori e premi

Una Commissione giudicatrice, formata da componenti delle Associazioni promotrici ed esperti del settore, valuterà le proposte pervenute e selezionerà una o anche più idee vincitrici il concorso.

Ai creatori delle idee selezionate sarà riconosciuto un premio pari a massimo € 300 e, sotto la direzione delle Associazioni promotrici, sarà data la possibilità di realizzare concretamente, con un apposito budget (non inferiore ad € 2.000), la campagna comunicativa a loro firma.

Progetti

I progetti pervenuti non saranno restituiti. Gli ideatori delle proposte progettuali, partecipando al concorso, autorizzano i promotori ad utilizzarne i contenuti, anche solo parzialmente, al fine di realizzare la campagna, che avranno l’obbligo di indicare nome e cognome dell’ideatore.

Termini e modalità di partecipazione

Le proposte, firmate e contenenti nome cognome e recapito telefonico ed e-mail del partecipante, devono pervenire entro mercoledì 5 marzo alle ore 13 con consegna a mano o spedizione postale all'Associazione "L'Altra Babele", sede di via Gandusio n° 10 - 40100 Bologna BO, o per posta elettronica avente all'oggetto la dicitura "CONCORSO DI IDEE" all'indirizzo altrababele@gmail.com

Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile telefonare al 349 2400108 o scrivere a altrababele@gmail.com