

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

LE GIORNATE DELL'ORIENTAMENTO 2004

1. Le “Giornate dell'Orientamento Universitario” sono un appuntamento annuale organizzato dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, nel mese di febbraio, presso la Fiera di Bologna, per far conoscere agli studenti del IV e V anno delle scuole medie superiori la nuova offerta formativa ed i servizi dell'Ateneo.
2. Nel 2004 la Manifestazione ha visto la presenza di oltre 20.000 visitatori (il numero è rimasto costante negli ultimi 3 anni) provenienti da ogni regione d'Italia.
3. Dettagli organizzativi.

L'area del padiglione 33 è stata predisposta con 4 grandi aule (di cui 2 ingrandite rispetto al passato in considerazione della notevole affluenza di studenti dello scorso anno) dove si sono tenute le conferenze di presentazione delle singole Facoltà dell'Ateneo e le conferenze sullo studio all'estero, sul diritto allo studio, sulla riforma universitaria e sullo sport nell'Università.

Inoltre erano presenti gli specifici stand di Facoltà raggruppati in aree disciplinari (umanistica, scientifico-tecnologica, ingegneria e architettura, sanitaria e giuridico-politica-economica). In ciascuno degli stand si sono alternati docenti e ricercatori (oltre 500) che hanno provveduto alla distribuzione del materiale informativo sulla specifica offerta formativa della Facoltà e allo svolgimento di colloqui individuali o in gruppo.

Negli stand le Facoltà hanno raccolto, dati e indirizzi degli studenti interessati ad essere contattati per ulteriori informazioni circa le attività di orientamento.

A tutti i partecipanti è stato distribuito uno shopper contenente la Guida d'Ateneo aggiornata, la Guida della città ed altro materiale informativo sui servizi dell'Università.

4. Caratteristiche dei partecipanti.

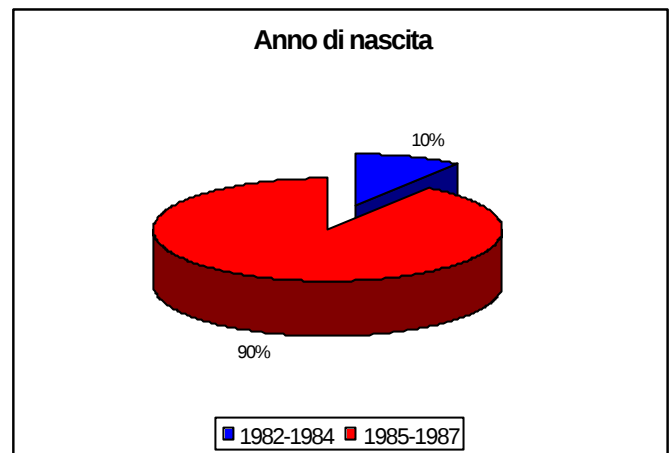
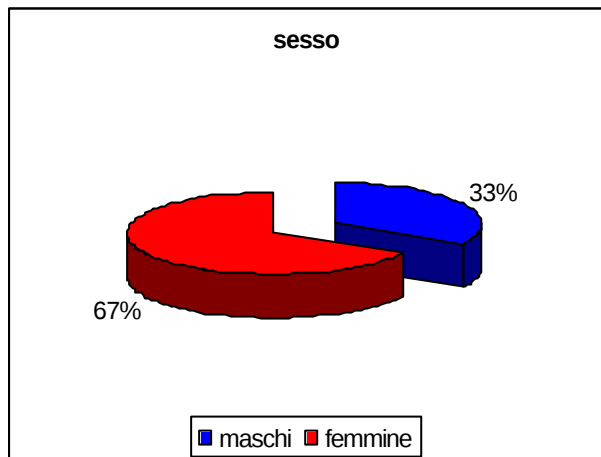
Ai partecipanti è stato proposto un questionario anonimo riguardante il gradimento delle Giornate da parte degli studenti intervenuti e alcune altre informazioni utili agli organizzatori per monitorare l'andamento della Manifestazione.

Nel seguito si riportano i risultati del questionario.

DATI SULLE GIORNATE DELL'ORIENTAMENTO

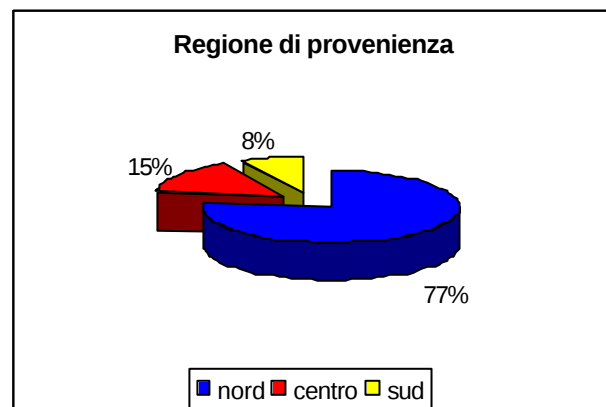
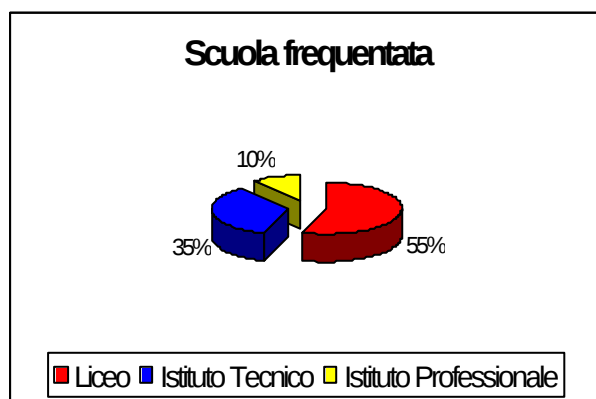
Femmine 67%, maschi 33%.

Età 17-19 anni 90%, età 20-22 anni 10%.



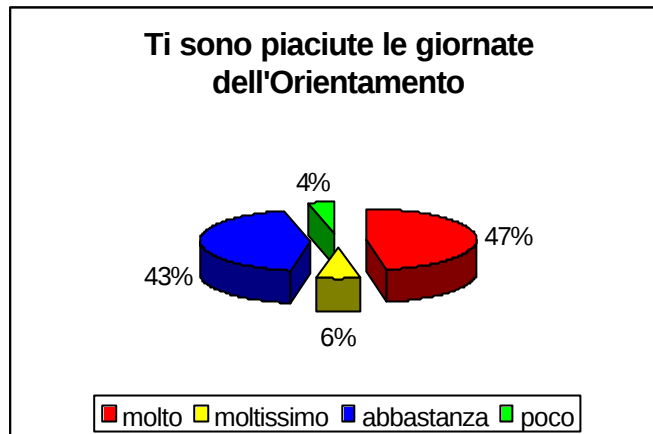
Scuola di provenienza. 55% liceo, 35% istituto tecnico; 10% istituto professionale.

Regione di provenienza Nord 77%, Centro 15%, Sud 8%.



Domanda **"Ti sono piaciute le Giornate dell'Orientamento?"**

Risposte: molto 47%, abbastanza 43%, moltissimo 6%, poco 4%.

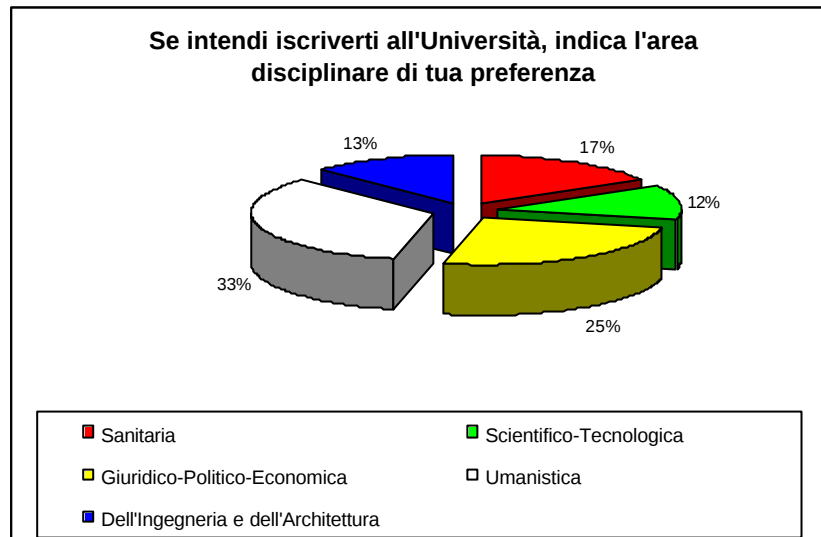


Domanda: **“in che modo sei venuto a conoscenza della manifestazione?”**

Risposte: scuola 66%, amici 19%, sito unibo 7%, pubblicità in treno 3%, genitori 2%, altre manifestazioni 2%, giornali 1%.



Aree disciplinari di preferenza: Umanistica 33%, Giuridico-Politico-Economico-Statistica 25%, Sanitaria 17%, Ingegneria e Architettura 13%, Scientifico-Tecnologica 12%.



Domanda "**Le giornate dell'Orientamento hanno contribuito a:**"

Risposta:

- 42%: sono servite a favorire riflessioni utili per proseguire nella ricerca di informazioni;
- 29%: sono servite a confermare le idee che avevano già sul futuro;
- 19%: sono servite per formulare delle alternative rispetto alle scelte da compiere,;
- 10%: sono servite per sollevare ulteriori interrogativi.