

#destinazioneunibo

"#destinazioneunibo" è il titolo dell'iniziativa organizzata da BolognaFiere S.p.A. (di seguito "l'Iniziativa") nell'ambito della manifestazione Univercity, rassegna fieristica organizzata dalla stessa BolognaFiere dal 4 al 5 marzo 2014 presso il quartiere fieristico di Bologna.

1 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Protagonisti dell'iniziativa saranno gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e universitari (che abbiano compiuto 18 anni alla data del 4 marzo 2014) che, dal 19 febbraio al 2 marzo 2014, verranno invitati a realizzare uno scatto fotografico corredato da un commento di non oltre 140 Caratteri, che meglio interpreti il concetto **"Perché scegliere Alma Mater: fai scoprire attraverso la tua foto la moltitudine di servizi e offerte presenti sul territorio"**.

Tutte le sedi di Alma Mater (Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna, Rimini), con i loro servizi potranno essere spunto di ispirazione.

Gli scatti commentati dovranno essere pubblicati su Instagram con hashtag #destinazioneunibo, o su Twitter o su Facebook, utilizzando l'hashtag e citando le pagine ufficiali <https://twitter.com/univercityexpobo> o www.facebook.com/univercityexpobo e inviati alla seguente mail: destinazioneunibo@bolognafiere.it.

Gli autori degli scatti fotografici autorizzano BolognaFiere a menzionare il proprio nome e a pubblicare i contenuti inviati in pagine pubblicitarie, articoli e servizi giornalistici online e offline dedicate all'Iniziativa, oltre che sul sito e sui canali social ufficiali di Univercity.

E' ammessa la partecipazione di uno scatto per ciascun profilo social.

Una commissione tecnica composta da rappresentanti di BolognaFiere, Comune di Bologna ed Alma Mater valuterà, a suo insindacabile giudizio, i 3 scatti fotografici migliori e riconoscerà ai loro autori e a 4 amici di ciascun vincitore, l'opportunità di usufruire di per 30 minuti, di un set fotografico allestito ad hoc, e di una fotografa professionale a loro disposizione, oltre a vedere la foto dei vincitori pubblicata sul sito univercityexpo.it in apposita gallery e sulla pagina FB della manifestazione.

Al 1° classificato verranno inoltre offerti 2 biglietti aerei Turkish Airlines.

L'iniziativa proseguirà durante i giorni di manifestazione e, ai migliori due scatti effettuati nel corso dell'evento fieristico il 4 e 5 marzo 2014, verranno offerti in premio 2 pass omaggio per l'evento Jambo 2014 per ciascun vincitore.

3 – TERMINI DELL'INIZIATIVA

Gli scatti fotografici dovranno essere pubblicati su Instagram, o su twitter, o su Facebook all'hashtag #destinazioneunibo ed inviati via mail in formato jpg non più pesante di 500KB entro le ore 24.00 del 2 marzo 2014. Nella mail indirizzata a destinazioneunibo@bolognafiere.it, andranno peraltro indicati nome, cognome, data di nascita e riferimento telefonico che garantisca la reperibilità.

Gli scatti fotografici realizzati in Fiera durante i 2 giorni di manifestazione dovranno essere pubblicati con le stesse specifiche qui sopra descritte entro le 24.00 del giorno 5 marzo 2014.

4 - VALUTAZIONE DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

Tutte le foto pubblicate entro le ore 24.00 del 2 marzo 2014 ed entro le 24.00 del 5 Marzo, verranno esaminate da una Commissione tecnica di BolognaFiere, Comune di Bologna e Alma Mater che, a suo insindacabile giudizio, valuterà i 3 + 2 autori giudicati migliori e a loro riconoscerà i seguenti premi:

1° classificato: shooting fotografico con 4 amici presso il Media Village di Univercity (4 marzo) + 2 ticket Turkish Airlines andata e ritorno Bologna-Istanbul *

2° e 3° classificato: shooting fotografico con 4 amici presso il Media Village di Univercity (4 marzo)

Per gli scatti realizzati in Fiera:

1° e 2° classificato: 2 pass omaggio per l'evento Jambo 2014 per ciascun vincitore.

* I biglietti sono da intendersi in classe economica; data ultima per l'emissione dei biglietti: 31 maggio 2014; data ultima per usufruire del volo: 31 dicembre 2014.

5 – ANNUNCIO DEI SELEZIONATI

I 3 + 2 autori verranno avvisati per posta elettronica, all'indirizzo utilizzato per l'invio della foto.

Per i partecipanti alla prima fase del contest, la proclamazione ufficiale avverrà online sul sito Univercity entro le 13.00 del 3 marzo 2014, mentre per i partecipanti la seconda fase entro le 13.00 dell'8 marzo 2014.

6 - SOPPRESSIONE E VARIAZIONE DELL'INIZIATIVA

BolognaFiere potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'Iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

7 - TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante all'Iniziativa sono trattati da BolognaFiere S.p.A. e da eventuali collaboratori, conformemente alle

disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali.

In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

8 - NATURA DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R 430 del 26 Ottobre 2001.

9 - GIURISDIZIONE ITALIANA E FORO COMPETENTE

I rapporti tra i partecipanti alla presente Iniziativa e BolognaFiere sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana e competenza esclusiva del Foro di Bologna.

10- DISPOSIZIONE FINALE

La partecipazione all'Iniziativa e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.