

Iniziative Campagna Nastro Rosa 2005

In occasione della Campagna Nastro Rosa 2005, durante il mese di ottobre, tante le iniziative in programma in tutta Italia. Ecco quali:

UN SMS PER AIUTARE LA PREVENZIONE

Quest'anno è possibile contribuire alla raccolta fondi da destinare a borse di studio per medici senologi **con 1 Euro** mandando un SMS al numero **48582** dal telefonino personale TIM, Vodafone, Wind e 3, o dal telefono di casa Telecom Italia. Oppure **con 2 euro**, con una chiamata sempre al numero 48582 dal telefono fisso Telecom Italia. Gli Operatori devolveranno il ricavato a favore della LILT. Il numero breve è attivo **dal 27 settembre al 27 ottobre 2005**.

IL PORTALE ROSA DELLA PREVENZIONE

Ma la strada della corretta prevenzione non può prescindere dal web. In occasione dell'inizio della Campagna Nastro Rosa, infatti, sarà rilanciato il **mini portale**: www.nastrososa.it, suddiviso in 3 diverse fasce d'età (fino a 40 anni; 40-50 anni; oltre 50 anni) in base alle quali verranno fornite indicazioni specifiche sulla 'prevenzione' del tumore alla mammella, per esempio a quali controlli medici sottoporsi, e varie informazioni sulla salute del seno.

TANTI MONUMENTI ILLUMINATI ROSA IN ITALIA E IN TUTTO IL MONDO

Nel mese di ottobre, l'Italia intera si tingerà di rosa, colore simbolo della speranza e della lotta contro il tumore al seno. Una luce rosa, infatti, unirà idealmente tutta la nostra penisola, dal Nord al Sud, con tanti monumenti, edifici e statue che resteranno illuminati per tutta una notte a testimoniare che, grazie a un'efficace e corretta prevenzione, questa malattia oncologica si può, e si deve, vincere!

E come in Italia, anche in tutto il resto del mondo si accenderanno di luce rosa location famosissime e prestigiose, quali l'Empire State Building (New York, USA), le Cascade del Niagara (Ontario, Canada), Harbour Bridge (Sidney, Australia), Table Mountain (Cape Town, South Africa), etc.

NASTRI ROSA E GUIDE POCKET LILT IN 800 PROFUMERIE ESTÉE LAUDER, CLINIQUE, ARAMIS, LA MER E SALONI AVEDA

La **Campagna Nastro Rosa** coinvolgerà anche **800 profumerie** e saloni in tutta Italia, che distribuiranno gratuitamente a chi lo richieda, oltre al **nastro rosa in stoffa** da indossare, vero e proprio simbolo della lotta contro questa neoplasia, anche la **guida pocket** realizzata in collaborazione con la **LILT**, per tutte le informazioni sulla prevenzione del tumore al seno, sia primaria che secondaria, possibile a ogni età.

TANTI PRODOTTI DI BELLEZZA A SOSTEGNO DELLA LILT

Anche quest'anno il **Gruppo Estée Lauder** supporterà l'attività degli ambulatori della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, contribuendo con il

10% delle vendite del mese di ottobre di alcuni prodotti di bellezza: **Perfectionist [CP+] di ESTÉE LAUDER**, il nuovissimo siero antirughe per linee, rughe e macchie cutanee, **Total Turnaround di CLINIQUE**, rinnovatore cellulare per la giovinezza del viso, **Lab Series Skin Revitalizer Triple Action Formula di ARAMIS**, specificamente studiato per l'uomo che vuole rinnovare e rivitalizzare la propria pelle. Inoltre **AVEDA** donerà 1 € alla **LILT** per ogni vendita di **Hand Relief**, ricca e idratante crema per le mani che lenisce la pelle secca e screpolata con emollienti vegetali idratanti e acidi di frutta esfolianti e antiossidanti, aiutando a ridurre i segni dell'invecchiamento. I fondi raccolti serviranno a potenziare l'attività dei circa 400 ambulatori della **LILT**, in cui già si effettuano ogni anno **oltre 400.000** controlli diagnostici.

IL CONTRIBUTO DI WOLFORD

Da tre anni WOLFORD, prestigiosa azienda internazionale produttrice di calze e lingerie, sostiene a livello mondiale la Campagna Nastro Rosa, con la vendita di uno speciale prodotto 'Pink Ribbon' specificamente creato. Quest'anno Wolford donerà a organizzazioni impegnate nella prevenzione del tumore al seno, come la LILT in Italia, il 10% del ricavato delle vendite della t-shirt 'Pink Ribbon': vera e propria maglietta-simbolo della campagna, con il logo ornato di sfavillanti cristalli Swarovski.