

Tecnologia e Cultura

I TECH-OFF, l'incubatore di imprese ICT e multimedia, indaga le novità che **le nuove tecnologie digitali** hanno portato in alcune discipline artistico-culturali.

Mercoledì 7 Giugno 2006

Ore 15.00 - Auditorium Dipartimento Musica e Spettacolo - Manifattura delle Arti - Via Azzo Gardino, 65 - Bologna

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

Apertura dei lavori

Prof. Bruno Riccò - Presidente del Consorzio I TECH-OFF

Prendi l'arte e mettila in rete

Paolo Granata
Dipartimento delle Arti Visive dell'Università di Bologna

Il suono digitale applicato: realtà e prospettive

Nicola Zonca - Studio Arki

New Media per davvero

Swan - Swan Film Europe s.r.l.

La comunicazione on-line degli eventi culturali Tra fumetto e cartoon: l'esperienza di "Inguine"

Marco Lobietti - Nowhere s.r.l.

ARTHA New Rythm System

Luciano Titi - Beneficiario I TECH-OFF

Moderatore del seminario

Prof. Guglielmo Pescatore - Dipartimento di Musica e Spettacolo dell'Università di Bologna

A conclusione dei lavori sarà offerto un aperitivo

con il contributo:



*Ministero
delle Attività Produttive*

una partnership:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ASTER
SCIENZA TECNOLOGIA IMPRESA



FONDAZIONE ALMA MATER

si ringrazia per la collaborazione il
Settore Cultura e Rapporti
con l'Università del Comune di Bologna



COMUNE DI BOLOGNA
Cultura e rapporti con l'Università

l'aperitivo è offerto da:



LA VINICOLA
di Vogli Renzo



Consorzio I TECH-OFF

Sede presso: ASTER - Scienza Tecnologia Impresa
Via Gobetti, 101 Bologna - Tel. 051 6398099 - Fax 051 6398131
info@itechhoff.it - www.itechhoff.it

DINAMICA
FERRARA

Tecnologia e Cultura



*Ministero
delle Attività Produttive*

I TECH-OFF, l'incubatore di imprese ICT e multimedia, mette a confronto esperienze di utilizzo delle nuove tecnologie digitali applicate al settore della cultura.



Mercoledì 7 Giugno 2006

**Ore 15.00 - Auditorium
Dipartimento Musica e Spettacolo
Manifattura delle Arti**

Via Azzo Gardino, 65 - Bologna



ASTER
SCIENZA TECNOLOGIA IMPRESA



FONDAZIONE ALMA MATER



L'INCUBATORE

Unico incubatore di imprese esclusivamente dedicato a progetti di impresa e neo-imprese dei **settori ICT e multimedia** presente in Emilia-Romagna, **I TECH-OFF** è nato nel 2004 dalla collaborazione tra l'Università di Bologna, Aster e Fondazione Alma Mater, con il contributo del Ministero delle Attività Produttive.

L'obiettivo principale dell'incubatore è di accompagnare e fare crescere neo-imprese a forte contenuto di conoscenza, offrendo loro un ambiente di lavoro stimolante, l'accesso a strumenti di sviluppo comuni avanzati e il confronto continuo con esperti del settore.

I TECH-OFF fornisce molteplici servizi, quali spazi ad uso ufficio, percorsi formativi e consulenze specialistiche per incoraggiare la creazione e lo sviluppo in Emilia-Romagna di nuove imprese innovative. Con sede principale a Bologna, I TECH-OFF opera su tutto il territorio regionale.

IL TEMA

Il seminario Tecnologia e Cultura, organizzato dall'incubatore **I TECH-OFF**, fa parte di un ciclo di conferenze su tematiche tecnologiche, la cui realizzazione rientra tra le attività principali dell'incubatore.

L'impiego delle nuove tecnologie digitali, nelle svariate discipline di cui l'universo della cultura si compone, costituisce un tema di sicuro interesse non solo per gli operatori del settore, coinvolti quotidianamente nell'utilizzo del mezzo tecnologico, ma anche per il grande pubblico, consumatore e fruitore di cultura.

Obiettivo dell'incontro è quello di indagare le novità che le **nuove tecnologie** hanno portato in **campo culturale**, ed inoltre riflettere sul fenomeno che vede la nascita di nuove **realità imprenditoriali** grazie allo sfruttamento di dette tecnologie.

Da un lato, dunque, si discuterà di come la tecnologia digitale favorisca nuova creatività, dando vita a nuove forme espressive, nuove modalità realizzative e nuove soluzioni per problemi tecnici: cinema, musica, arte, cartoni animati, settori in cui il mezzo digitale ha favorito una costante evoluzione, verranno indagati grazie al resoconto dell'esperienza di professionisti che mostreranno esempi concreti della propria attività.

Da un altro lato, si analizzerà **l'impatto delle nuove tecnologie** nel mondo della cultura inteso come sistema imprenditoriale: il seminario sarà l'occasione per riflettere sulle potenzialità e sulle opportunità derivanti dalla **tecnologia digitale** nell'ottica dell'avvio di un'attività d'impresa.

GLI INTERVENTI

«Prendi l'arte e mettila in rete»

Paolo Granata - Dipartimento delle Arti Visive - Università di Bologna.

Spazio alla creatività attraverso gli spazi della rete. Potenzialità, opportunità ed esperienze di progetti e idee d'impresa, in equilibrio tra tecnologia e cultura, tra oggetto e concetto, tra azione e metodo. Etiche ed estetiche dei nuovi media. Internet per Creare, Comunicare e Condividere: le tre "C" da affiancare alle tre "W" del World Wide Web.

«Il suono digitale applicato: realtà e prospettive»

Nicola Zonca - Studio Arki

La trasposizione nel dominio digitale del suono ha prodotto una rivoluzione in termini di utilizzabilità ed economicità di tutte le discipline ad esso legate. La musica, il sound design, la colonna sonora, le suonerie.... Alcune di queste sono addirittura state rivoluzionate da tale tecnologia, tanto da non poter essere più pensate nello stesso modo. Questa rivoluzione, paragonabile per importanza a quella della riproducibilità

del suono avvenuta a inizio XX secolo, è ormai compiuta. In qualche misura è cambiato, per le persone, un "modello di conoscenza" del mondo. Quali prospettive? Quali modelli per il futuro? Quali economie?

«New Media per davvero»

Swan - Swan Film Europe

La diretta per il cellulare di un evento live: il concerto di Vasco Rossi a Catanzaro in occasione del tour "BUONI E CATTIVI". La regia per il "piccolissimo" schermo: come cambiano le grammatiche cinematografiche per i new media. Gli spot classici non sono più così efficaci: come sta cambiando la comunicazione dei brand lungimiranti; esempi di successi di contenuti per i new media.

«La comunicazione on-line degli eventi culturali: modelli e soluzioni per la promozione di prodotti culturali su Internet»

Marco Lobietti - Nowhere s.r.l.

Analisi e descrizione dei siti internet di alcuni festival e manifestazioni culturali: soluzioni e strumenti adottati per la promozione degli eventi nei confronti del pubblico

e dei media di informazione.

«Tra fumetto e cartoon: l'esperienza di "Inguine"»

Marco Lobietti - Nowhere s.r.l.

Dai progetti su carta all'animazione. Da "Inguine Mah!gazine", rivista di fumetto e cultura a "Soprattutto era fastidio", titolo della prima raccolta di animazioni e cartoon, realizzate con diversi stili espressivi e da diversi autori, sul tema del malessere e del disagio.

«ARTHA New Rythm System»

Luciano Titi - Beneficiario della fase di pre-incubazione dell'incubatore I TECH-OFF

Il ritmo è uno degli aspetti più complessi nell'insegnamento della musica per il forte carattere di astrazione che comporta. Il progetto di impresa Artha New Rhythm System si basa sullo sviluppo di un inedito sistema di apprendimento del ritmo, che permette al fruitore di suonare direttamente i più svariati ritmi senza averne la preventiva capacità.

I RELATORI

Paolo Granata, esperto di estetica dei nuovi media e tecnologie contemporanee, è responsabile dei laboratori didattici multimediali del DAMS sezione Arti Visive, e docente presso la Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'Università di Bologna.

Le sue ricerche si fondano sulla convergenza tra l'informatica e le discipline umanistiche, in particolare nell'ambito dell'**estetica** e dell'**arte digitale**, raccolte nel volume intitolato Arte in Rete, Lupetti editore.

Parallelamente all'attività di didattica e di ricerca, svolge un ruolo attivo nella promozione di eventi culturali dell'Università di Bologna, tra cui il Premio DAMS e Alma Jazz.

Nicola Zonca, laureato al DAMS-Musica di Bologna con una tesi sulla relazione tra percezione, forma e composizione nella musica contemporanea occidentale, è diplomato in percussioni al Conservatorio di Milano e in musica elettronica al Conservatorio di Bologna.

Nel 1992 vince il "Festival de l'avenir" di Parigi con lo spettacolo "Archipel", che replica più di cento volte in Europa, Australia, Stati Uniti e Canada.

Nel 1999, fonda lo Studio Arki, centro di ricerca e formazione sulle nuove **tecnologie informatiche applicate alla musica** e al **live multimedia**. Con Studio Arki ha avuto molte collaborazioni prestigiose, tra cui quella con il regista cinematografico **Peter Greenaway**, per il quale ha curato la realizzazione tecnica ed artistica dello spettacolo "**Bologna Towers 2000**".

Swan, laureato in ingegneria elettronica, è socio fondatore della Swan Film Europe s.r.l., casa di produzione cinematografica e televisiva che opera nei seguenti settori: video musicali, cinema, mobile-new media, commercial TV. E' autore di più di 300 videoclip musicali per artisti italiani tra cui Vasco Rossi, per il quale ha curato regia e produzione del dvd, "Live Anthology Buoni o Cattivi, triplo disco di platino.

Ha curato la **prima regia al mondo** per la trasmissione in **diretta UMTS** per Vodafone di un evento live in occasione del **tour di Vasco Rossi** "Buoni o Cattivi Tour '04". Ha realizzato spot pubblicitari customizzati per telefonia mobile, partecipando tra l'altro alla produzione di short video "templates".

Marco Lobietti, laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Bologna, è un esperto nella comunicazione dei marchi e nella esecuzione creativa. Opera principalmente a livello di progettazione, studio interfaccia e interactive design. È tra i soci fondatori e responsabile del settore web-design di Nowhere S.r.l., società di progettazione e design multimediale operante nel settore della **comunicazione digitale**, audiovisiva ed interattiva.

Fondatore della rivista dedicata a fumetto, comunicazione e illustrazione **InguineMAH!gazine** e autore del sito internet www.inguine.net, cui la rivista è collegata, ha ottenuto con questo progetto il **1° premio del Concorso Palinsesto Italia** per l'editoria multiplatforma (2004) ed è stato selezionato nel 2001 per la "Xa. Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo".

Luciano Titi, attuale beneficiario dell'incubatore **I TECH-OFF** con il progetto **ARTHA**, è compositore, musicista e insegnante. Ha composto e realizzato le musiche per numerosi spettacoli teatrali, documentari, spot pubblicitari, mostre e installazioni. Collabora con numerosi cantautori tra cui **Vinicio Capossela**, per il quale ha firmato la direzione de "Il Ballo di San Vito", oltre alla collaborazione in tutte le successive incisioni e tournée dell'artista. L'interesse per la ricerca sulla interazione delle arti lo ha portato a **collaborare con artisti visivi** fra i quali la scultrice Amalia del Ponte, Luigi Berardi (arpe eoliche), il mosaicista Felice Nittolo e il pittore Pietro Guberti.