



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Trucchi, inganni e ciarlatanerie: un viaggio tra chimica e storia per svelare gli antichi segreti di maghi e imbrogliatori

Grazie al progetto ERC UseFool, l'Università di Bologna porta in scena "Mirabilia al Mercato": uno spettacolo di "scienza di strada", pensato per le classi delle scuole primarie, alla scoperta delle conoscenze scientifiche che animavano le truffe e gli inganni ai tempi del medioevo arabo

Bologna, 1 giugno 2023 - Fra banchi di spezie, tappeti e profumi, una passeggiata **in un qualsiasi mercato medievale del mondo arabo** può essere un'esperienza ricca di fascino. C'è da fare attenzione però: perché i mercati sono popolati anche **da imbrogliatori e ciarlatani di ogni tipo**. Non è così facile riconoscere una spezia pura da una contraffatta e l'indovino di turno che predice il futuro potrebbe sembrare assolutamente credibile. È davvero magia, oppure c'è dell'altro?

Lo scopriranno – **tra chimica e storia** – i piccoli spettatori di **"Mirabilia al Mercato"**, uno spettacolo di **"scienza di strada"** che va in scena martedì 6 giugno al DAMSLab dell'Università di Bologna. L'appuntamento, pensato per le classi delle scuole primarie, sarà un viaggio alla scoperta delle **conoscenze scientifiche** che animavano **trucchi, inganni e ciarlatanerie varie** ai tempi del medioevo arabo. Le bambine e i bambini potranno vedere con i loro occhi come questi trucchi medievali **possano ancora essere messi in scena** per intrattenere il pubblico di oggi.

Ad accompagnare i piccoli spettatori tra gli inganni di maghi e imbrogliatori saranno le studiose dell'Università di Bologna **Sara Fani, Marianna Marchini e Lucia Raggetti**. Lo spettacolo nasce infatti grazie a **UseFool**, progetto di ricerca che indaga come nel medioevo arabo-islamico i ciarlatani e gli artisti di strada utilizzassero **la conoscenza delle sostanze naturali e la loro manipolazione per l'intrattenimento e la frode**. Il progetto è stato finanziato con 1,9 milioni di euro **dallo European Research Council (ERC)**, l'organismo dell'Unione Europea che premia studiosi di talento impegnati in attività di ricerca di frontiera.

"Questo spettacolo teatrale racconta la speciale ricerca interdisciplinare che, **attraverso lo studio dei manoscritti e la sperimentazione in laboratorio**, vuole scrivere la storia della 'scienza di strada'", spiega **Lucia Raggetti**, professoressa di storia della scienza al **Dipartimento di Filosofia e Comunicazione** dell'**Alma Mater** e Principal Investigator del progetto UseFool. "Saranno proprio due autori del medioevo **a guidare**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

le bambine e i bambini per le vie del mercato, solleticando la loro curiosità e provando ad approfittarsi della loro credulità”.

La ricerca all’Università di Bologna, insomma, **sempre di più esce dalle biblioteche e dai laboratori** per incontrare pubblici di tutte le età e per mostrare il valore che questa ha per tutti. Un impegno che l’Ateneo intende proseguire e rafforzare, valorizzando sempre più l’impatto sociale e culturale dell’Alma Mater sul territorio.