



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Conclusa la II edizione di Alma Orienta online

Quest'anno la due giorni dell'orientamento è stata dedicata solo alle Lauree e Lauree Magistrali a ciclo unico con più di 1400 eventi e 1600 relatori tra docenti, studenti-tutor e personale tecnico-amministrativo che hanno accolto 26.000 studenti provenienti da tutta Italia. Ad aprile si svolgerà l'evento online per le Lauree Magistrali, mentre si è svolto a inizio febbraio sull'offerta formativa internazionale

Bologna, 4 marzo 2021 - L'orientamento universitario quest'anno **si è fatto in tre** e si avvia a superare le 33.000 presenze registrate nel 2020. Si è infatti conclusa ieri la due giorni online dedicata all'orientamento universitario per le lauree e lauree a ciclo unico che, il 2 e 3 marzo, ha accolto **26.000 studenti collegati da tutte le regioni d'Italia**.

Dopo i Virtual Open days dei primi di febbraio, evento in cui 6.000 ragazzi si sono collegati da 120 paesi per conoscere l'offerta formativa internazionale, **la due giorni appena conclusa ha contato 36.000 utenti unici** per gli oltre 1400 eventi in diretta distribuiti nelle due giornate, potendo contare sulla presenza di 1600 relatori tra docenti, studenti-tutor e personale.

Anche quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria, l'Ateneo ha organizzato l'evento dedicato ai futuri studenti in modalità virtuale. Rispetto allo scorso anno la manifestazione si è arricchita: i docenti si sono collegati da luoghi "simbolo" dei corsi e gli studenti hanno potuto assistere anche a lezioni e socializzare negli Student café. I futuri studenti hanno potuto dialogare con il personale universitario per conoscere le modalità di iscrizione, i TOLC, i percorsi di eccellenza, le opportunità all'estero, i musei, le biblioteche e tanto altro ancora.

Il 20 aprile sarà la volta di Magistralmente, evento online dedicato alle sole Lauree Magistrali al quale si stima, sulla base dei dati dello scorso anno, possano partecipare oltre 5000 ragazzi.