



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Alla fondatrice di Ginger la Medaglia Accursio dell'Alma Mater

Agnese Agrizzi è stata premiata per il Social Science and Management dall'Ateneo in cui ha studiato e dove, per l'occasione, ha dialogato con gli Alumni sul crowdfunding e l'imprenditorialità

Bologna, 8 ottobre 2021- **Agnese Agrizzi**, fondatrice di Ginger, ha ricevuto oggi la **Medaglia Accursio per la categoria Social Science and Management dell'Alma Mater**, un riconoscimento che, dal 2019, l'Università di Bologna riserva agli ex studenti che si sono distinti nel loro ambito professionale.

Agnese Agrizzi si è laureata all'Università di Bologna in Antropologia e Innovation and Organization of Culture and the Arts (GIOCA) e, forte di una solida esperienza professionale nel fundraising, nel 2013, ha deciso di scommettere sul crowdfunding inaugurando la **società Ginger** e parallelamente creando la piattaforma www.ideaginger.it con l'obiettivo di avvicinare il terzo settore, gli enti di ricerca, le imprese, le start up e le istituzioni allo strumento di finanziamento digitale - fino a quel momento poco conosciuto ed utilizzato - per ampliarne uso e risultati.

Discostandosi da quell'approccio che considera il crowdfunding come uno strumento limitato al settore fintech, **Ideaginger.it diventa progressivamente il primo attore in Italia nel promuovere la cultura del fare crowdfunding**: se da un lato ne offre la tecnologia, dall'altro ne divulga know how e competenze attraverso formazione e consulenza. I frutti del modello di lavoro di Ginger sono la formazione di una squadra fortemente specializzata che vanta di un curriculum con oltre 600 campagne attivate, ciascuna delle quali è il risultato di un percorso condiviso e sartoriale, a misura del progetto da realizzare, finanziare e valorizzare insieme alle realtà coinvolte.

Il team di Ginger ha complessivamente raccolto 6 milioni di euro da più di 120.000 sostenitori. A fronte di una media del settore del 40%, Ginger vanta un tasso di successo delle sue campagne del 90%. Grazie a questa



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

esperienza, negli anni Agnese Agrizzi coinvolge banche, fondazioni e aziende in progetti di Corporate Social Responsibility per la diffusione della cultura imprenditoriale, degli strumenti per la sostenibilità e della buona comunicazione.

L'Università di Bologna ha collaborato con Ginger per creare due piattaforme di crowdfunding: nel 2019 per la riqualificazione dell'Orto botanico di Bologna, nel 2020 per finanziare la ricerca contro il Covid. Nel 2013 Ginger e il Comune di Bologna hanno gestito la prima campagna di crowdfunding civico lanciata da una pubblica amministrazione: con "Un passo per San Luca" più di 7.100 donatori hanno contribuito con oltre 239.000 euro a coprire i costi di ristrutturazione del Portico di San Luca.

Dal 2017 Agnese Agrizzi è docente a progetto di Fundraising e crowdfunding all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.